

RÅT OG AUTENTISK HUNDESTED

STRATEGISK-FYSISK UDVIKLINGSPLAN
16. JUNI 2022

TREDJE NATUR

clement
blanchet
architecture

Kvistgaard  HIRD

INDHOLDSFORTEGNELSE

3 Indledning

- 5 Koncept
- 6 Dogmer
- 8 Lokale udfordringer
- 10 Lokale potentialer
- 12 Inddragelsesproces

18 Strategisk-fysisk udviklingsplan

- 19 Strategisk-fysisk udviklingsplan
- 20 Fokusområder
- 21 Strategiske åbningstræk
- 22 Faser

23 Temaer

- 24 Trafik og parkering
- 28 Klimatilpassede byrum
- 38 Helårligt, alsidigt kultur- og erhvervsliv
- 43 Overnatning

54 Prøvehandlinger

- 55 Opstribning og placering af 25 træer
- 57 Bådhotel

59 Strategiske åbningstræk

- 60 Gubben
- 65 Den maritime legeplads og træbryggen
- 70 Havbadet
- 74 Mellemrummet

84 Fokusområder

- 85 Fokusområde A
- 98 Fokusområde B
- 108 Fokusområde C

116 Perspektivområder

- 117 Parkering på rangéareal
- 119 Boliger på rangéareal
- 121 Wayfinding promenade

HUNDESTED ER DEN FRISKE SØLUFTS BY

Introduktion - identitet og potentialer

Selvom ovenstående slogan kommer fra en turistbrochure fra omtrent år 1946 er det ikke mindre rammende i dag. Den fortsætter:

"Havnen er Byens Hjerne, og fra den spredes Livet. I Morgentimerne dirrer havnen af Travlhed. Nattens Fangster skal sorteres og vejes op, der skal snakkes og handles, og saa begynder Auktionen. I Dagens Løb sejler en Del Baade igen, men andre kommer ind, saa der kan godt være susende travlt om Aftenen. Feriegæsten maa selvfølgelig ikke forsømme Aftenturen på Molen, denne Tur har sin egen Charme."

Brochuren vidner om at Hundesteds store attraktion altid har været havnen og dens autentiske miljø. Det var det feriegæsterne kom for at opleve for 75 år siden, og det er også det som skal danne fundament for en bæredygtig udvikling af Hundested som turismestation i dag.

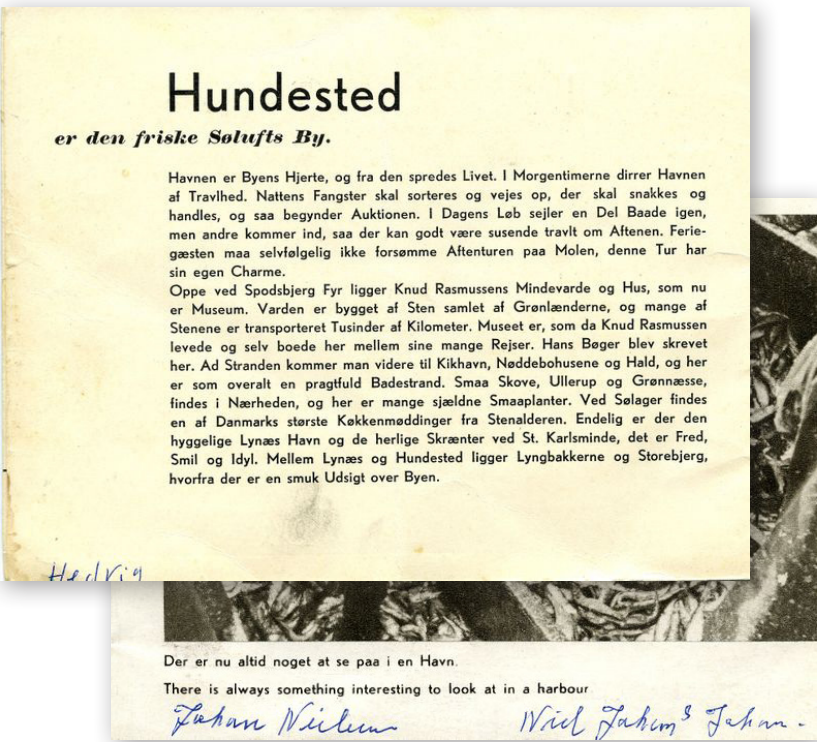
Byen har en strategisk interessant placering i periferien af hovedstadsregionen med et stort opland for besøgende fra både øst og vest, og et naturligt flow til og fra byen. Men det er evident at dagens Hundested ikke er

hverken infrastrukturelt, oplevelse- eller kapacitetsmæssigt gearret til den turisme, der pludselig har indtaget byen, især i sommermånederne. Der er derfor et enormt potentiale for et strategiske skifte fra en industripræget havneby til en mere oplevelsesbaseret og besøgsorienteret kulturhavn, der skaber en god by for både borgere og besøgende.

Det handler i høj grad om at tage hul på den fysiske omdannelse af byen, så at den kan imødekomme de besøgendes forventninger og behov og tilbyde overraskelser og nye forbindelser, der fremhæver både byens og oplandets mange iboende kvaliteter.

Vores forslag ønsker ikke at genopfinde, men at **genfinde** det rå og autentiske Hundested. Byen skal vendes på vrangen, så den igen orienterer sig mod kysten og det lokalt forankrede havnemiljø, der skaber den autentiske oplevelse som både borgere og besøgende ønsker.

For som de vidste i 1946: *"Der er nu altid noget at se paa i en Havn."*



Udsnit fra turistbrochure, ca. 1946. Turistbrochuren blev trykt på både dansk og engelsk, og har altså også sigtet efter et internationalt publikum.



Luftfoto. Dette historiske foto (ukendt årstal) viser bygninger langs Nørregade øverst til højre og hvordan de vender ryggen mod havet og stranden nederst til venstre.



Beddingen på Midtermolen, 2021. Den utvivlsomt største attraktion ved Hundested er det unikke havnemiljø. Aktiviteten omkring de maritime erhverv bidrager til en autentisk oplevelse og bør styrkes.

AT SLÅ KNOB PÅ HAVN OG BY

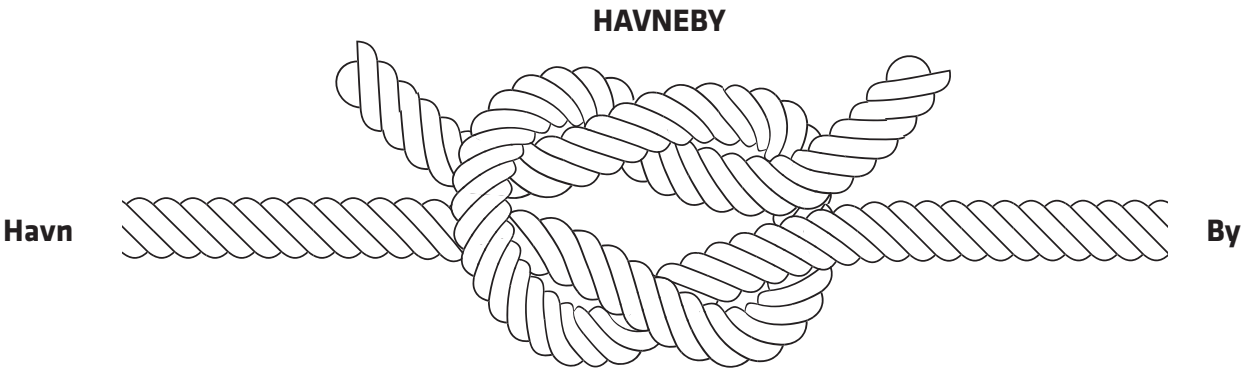
Hovedgreb

Hundested skal gå fra at være opdelt i *havn* og *by* til - igen kunne man fristes til at sige - at være en inviterende *havneby*. Vi mener at den største udfordring består i det bymæssige tomrum, som der er blevet skabt mellem Strandvejen og Kajgade/Fjordvejen, og som distancerer havn fra by fra hinanden. Det handler om at binde sammen på tværs og skabe sammenhængende øst-vestgående forbindelser mellem havn og by.

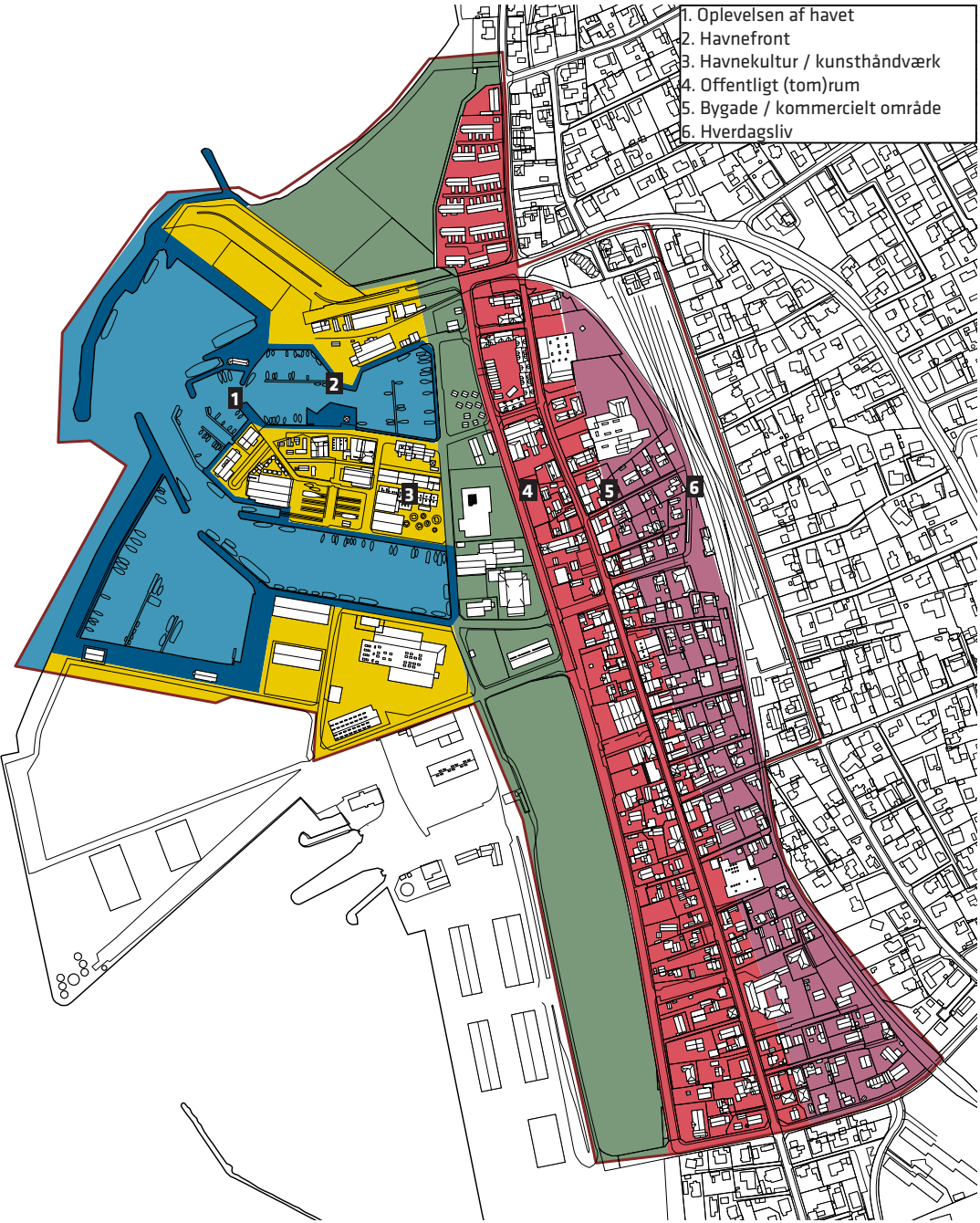
De mange smøger der karakteriserer den eksisterende bystruktur skal føres frem i det byrumsmæssige hierarki, så at de kan blive attraktive og synlige passager.

Vores forslag til et hovedgreb består i at dreje byens orientering 90 grader, således at de primære akser går i en mere koncentreret øst-vestlig retning. Ved at skabe flere tydelige forbindelser, understøtter vi både kulturhavnen og handelsstrøget samt skaber klar wayfinding for både borgere og besøgende.

For at blive i de maritime termer, ønsker vi at binde et knob mellem havn og by. Kun ved at skabe en række genkendelige byrum, der griber ind i og disrupter de eksisterende bevægelsesmønstre og forståelsesrammer kan man knytte havnebyen Hundested sammen på ny.



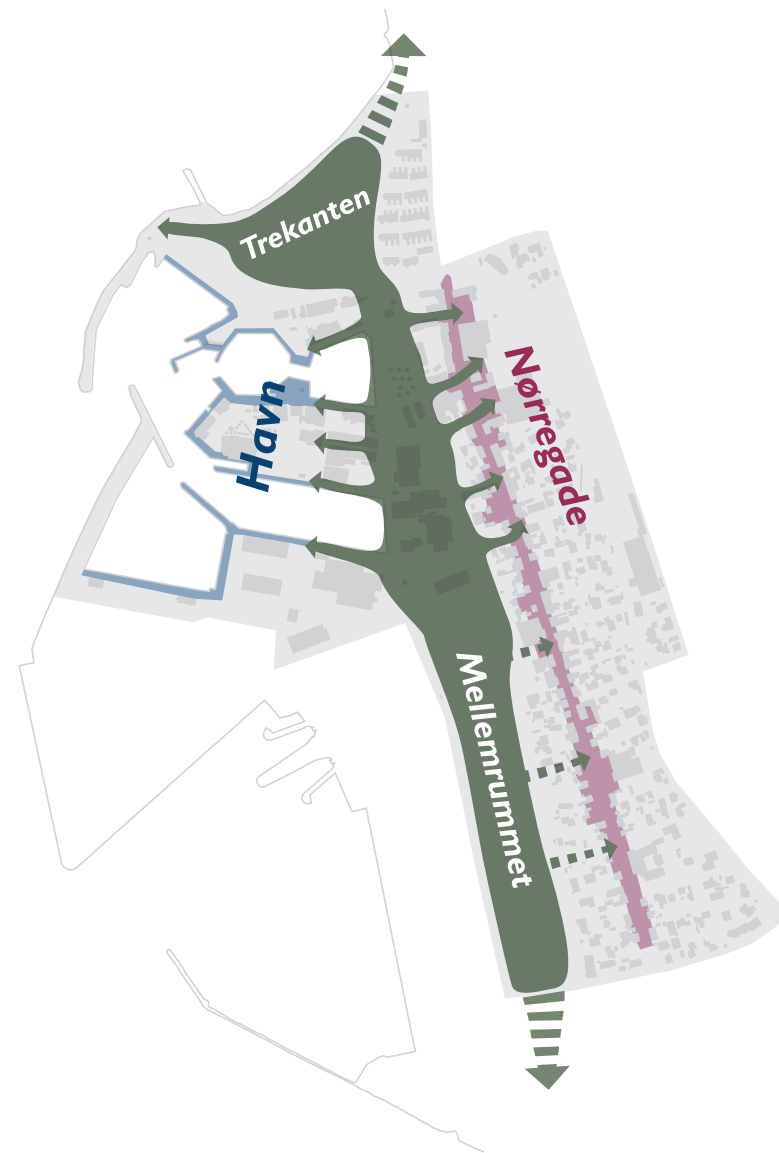
Det samlende rum. I den nuværende situation vender bebyggelsen på havnefronten sig ud mod vandet, og den gamle bystruktur vender sig mod Nørregade. Ved at sætte ind i mellemrummet kan vi skabe de nødvendige forbindelser mellem by og havn og bryde de nord-sydgående barrierer.



Lagdelte territorier. Dette kort viser den bymæssige oplevelse af de parallelle nord-sydgående bånd, der opdeler Hundested i havn og by. Det er især det urbane tomrum mellem Strandvejen og Kajgade, der er karakteriseret af uprogrammeret natur, parkeringspladser og større bebyggelser som Aldi og bilforhandleren, som skærer byen midt over.

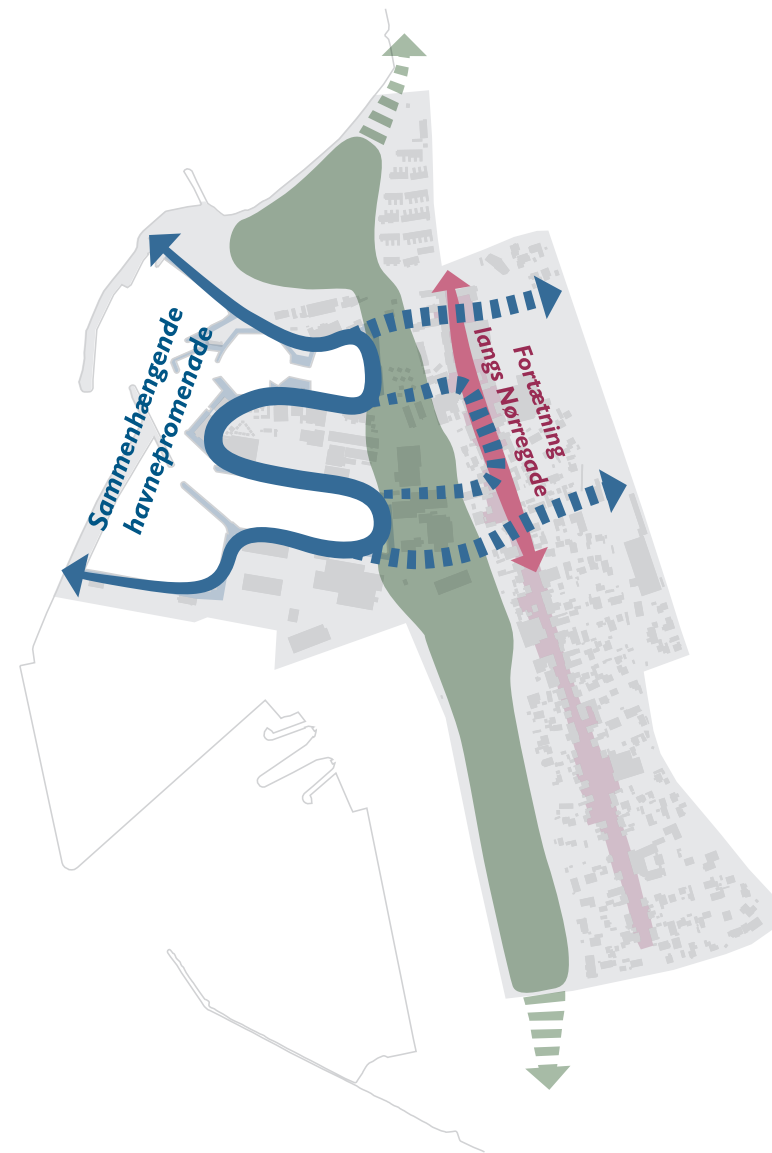
HOVEDGREB

Konceptdiagrammer



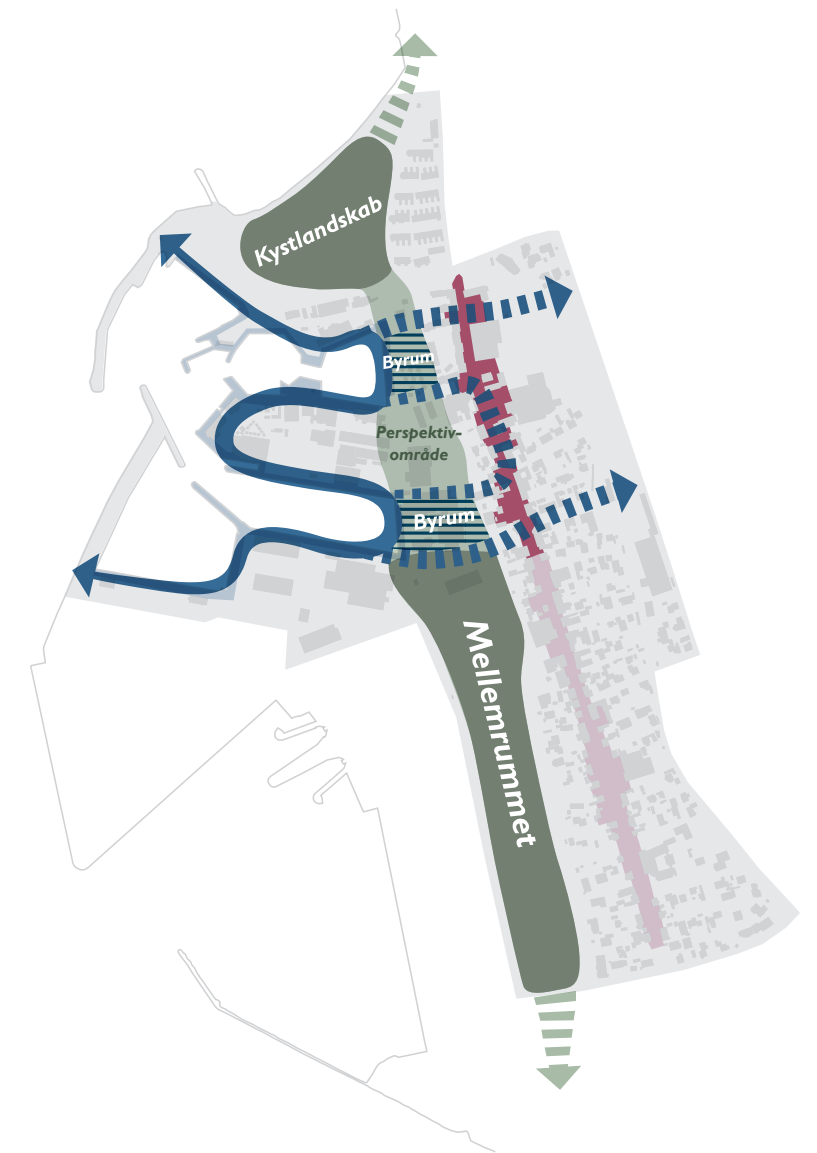
1. "KNOBET"

Vi ønsker at lægge fokus på det bymæssige tomrum mellem Strandvejen og Kajgade og skabe en sammenhængende vision, der omfavner havnefronten mod vest, Nørregade mod øst, Trekanten mod nord og Mellemrummet mod syd. På denne måde indskrives grebet sig også som en del af kystlandskabet og forbinder byen landskabeligt til nordkysten og Lynæs.



2. SAMMENVÆVNING

Det er essentielt for udviklingsplanen hvordan byens forbindelser bliver bundet sammen og indgår i et logisk og struktureret netværk. En sammenhængende havnepromenade langs kajkanten kan benyttes til at knytte an til handelsstrøget Nørregade på specifikke punkter, så der dannes flere naturlige forløb på tværs. I forlængelse af denne strategi er det vores klare anbefaling, at koncentrere Nørregades handelsliv i den nordlige ende, således at der er noget oplevelsesmæssigt indhold at knytte an på i øst.



3. LANDSKAB OG BYRUM

Vores landskabsstrategi har intentionen om at trække kystlandskaberne mod nord og syd ind i havnebyen. I ovenstående diagram har vi accentueret to centrale, grønne byrum, der skal udgøre landskabelige bindeled mellem den karakteristiske kystnatur og den autentiske havn. Det skal med andre ord være et kulturlandskab, en fusion mellem kulturelle overflader og den oprindelige kystnatur. Disse grønne byrum danner en oplevelsesmæssig overgang mellem øst og vest, og skaber også en kontinuerlig oplevelse langs kysten.

DOGMER



VI VIL TÆNKE PROCES FØR PROJEKT!

Respektér den gode inddragelsesproces samt store opbakning til projektet og kom godt fra start med en stærk og fleksibel helhedsplan, der definerer retningslinjerne for byens udvikling og fortætning.



VI VIL STYRKE DE GRØNNE OG BLÅ FORBINDELSER!

Orienter byen mod vandet og styrk forbindelsen på tværs af kysten, Strandvejen og Nørregade, ved hjælp af et ambitiøst strategisk åbningstræk, der kombinerer byrum med fortætning, klima og wayfinding.



VI VIL NEDBRYDE BARRIERER OG ORIENTERE BYEN MOD VANDET!

Se potentialet mellem husene, gaderne og matrikler og skab tydelig, synlig og fysisk sammenhæng mellem by og havn samt strand og mellemrum.



VI VIL BYGGE VIDERE MED DET SOM GØR BYEN RÅ OG AUTENTISK!

Hav blik for den lokale bygningstypologi, farvepalet og skala når der bygges nyt og transformér gamle bygninger der har lokalhistorisk værdi og karakter. I Hundested er der plads til eksperimenter og fortætning uden at kompromittere den lokale gangart. Skab rammerne for byens udvikling ved at bygge videre på inddragelse af lokale ildsjæle, kreative kræfter og investorer.



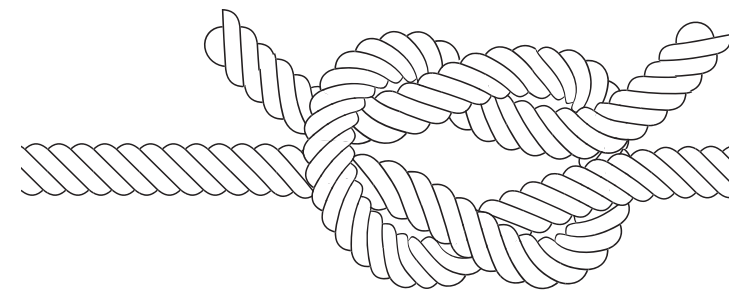
VI VIL SKABE RAMMER FOR ALLE ALDRE OG ALLE ÅRSTIDER!

Der er et stort behov for rammer og byrum der både tilbyder ly og læ og som tillader både rock og ro. Tiltagene kan både være midlertidige og permanente.

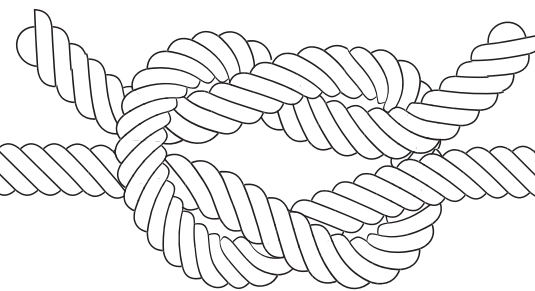
PROCESSEN

Opgaven

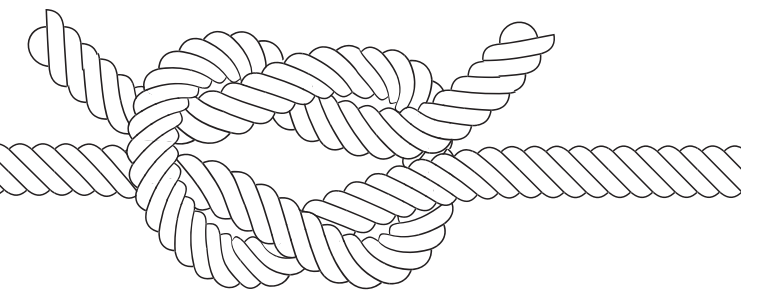
VISION



INPUT



REALISERING



TILBUDSFASE

I partnerskab med Dansk Kyst- og Naturturisme og Realdania inviterede Halsnæs Kommune tre rådgiverteams til at komme med forslag til et hovedgreb for en ny strategisk-fysisk udviklingsplan og byrumsindsats for havnebyen og destinationen Hundested.

Formålet med tilbudsindhentningen var at vælge den rådgiver, som kan fungere som samarbejdspartner for Hundested i det videre planarbejde og realiseringen af visionen om en rå og autentisk havneby og destination. Det vindende rådgiverteam bestående af Tredje Natur (hvd. rådgiver) - Clement Blanchet Architecture samt Kvistgaard Hird blev valgt på grundlag af rådgivernes forståelse af byen, det foreslåede rumlige koncept og oplægget til borger- og aktørinddragelse.

Det vindende team har på baggrund af konceptet i den efterfølgende fase haft til opgave at udarbejde en mere detaljeret strategisk-fysisk plan for det centrale Hundested med særligt fokus på forbindelsen mellem byen og havnen inklusiv en række mere konkrete forslag til fysiske projekter og med en sideløbende inddragelse af byens aktører.

Plan- og anlægsudviklingsopgaven forventes igangsat februar 2022 i direkte forlængelse af tilbudsindhentningen og afsluttet maj-juni 2022.

INDDRAGELSESFASE

Rådgiverteamet har haft til opgave at varetage aktørinddragelse og sikre lokalt ejerskab til planudviklingen, gennem en innovativ udstillings- og inddragelsesproces, der har haft til opgave at sikre opbakning til udviklingsarbejdet, lokalplaner og kommende investeringer i området. Denne proces er blevet tilrettelagt med mest muligt lokal inddragelse om destination-, plan- og byrumsudviklingen, samt i tæt samspil med den administrative styregruppe samt det politiske niveau. I styregruppen indgår centrale lokale interessenter, grundejere og aktører såsom Hundested Havn, Hundested Erhverv og Halsnæs Forsyning. Ligeledes er der inddraget en kerneaktørgruppe repræsenterende en bred vifte af lokale interessenter og kulturaktører.

Inddragelsesprocessen er blevet ledt af rådgiverteamet med henblik på at få kvalificeret plan- og anlægsudviklingen mest muligt og sikre det bredest mulige ejerskab, til udviklingsplanen og de skitserede anlægsprojekter.

Rådgiverteamet har derfor faciliteret en inddragelsesfase, med ønsket om at sikre det størst mulige lokale ejerskab og de strategiske aktørers involvering og opbakning til planudviklingen. Processen er blevet tilrettelagt for at sikre lokalt ejerskab til den fremtidige udvikling af Hundested på kort og længere sigt.

STRATEGISK-FYSISK UDVIKLINGSPLAN

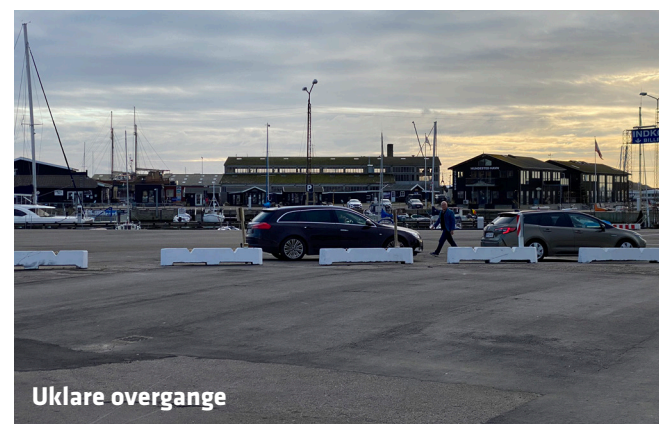
Rådgiverteamet bestående af Tredje Natur (hvd. rådgiver) - Clement Blanchet Architecture samt Kvistgaard Hird har i den efterfølgende plan- og anlægsudvikling i foråret 2022 videreudviklet det rumlige koncept med henblik på at anviser gode, visionære og perspektivrige løsninger i forhold til, hvordan Hundestedets rå og autentiske karakter og attraktion kan udvikles gennem en strategisk fortætning af byrum, bygninger og serviceudbud samt bæredygtige trafikløsninger.

Det rumlige koncept har haft til formål at sikre det mest perspektivrige afsæt for udarbejdelsen af en strategisk-fysisk plan og 2-4 anlægsprojekter, der overbevisende beskriver, illustrerer og skaber ejerskab omkring (plan)grundlaget for følgende:

1. en ny trafikal struktur, parkeringspladser og tydelig henvisningsstruktur
2. nye klimatilpassede byrum, passager, belægninger, belysning og inventar
3. strategisk udformning og understøttelse af ny handelsstruktur (hvilke typer og størrelser butikker hvor)
4. samlet strategisk-fysisk plan for udvikling af overnatningskapacitet, faciliteter og servicetilbud ift. by- og destinationsudvikling

LOKALE UDFORDRINGER // GRÅT OG OUTDATED ?

Den manglende strategiske planlægning har medført flere bagsider og fysiske barrierer



LOKALE UDFORDRINGER // GRÅT OG OUTDATED ?

Den manglende strategiske planlægning har medført flere bagsider og fysiske barrierer



LOKALE POTENTIALER // RÅT OG AUTENTISK !

Hundested indeholder et hav af gode eksempler på lokale initiativer der bør understøttes endnu mere



Nye funktioner i eksisterende bygninger



Man kan se på tværs



Erhverv på Hundested Havn



Wayfinding med et twist



Fortællinger på facaden



Synlig forbindelse til stranden



Lokale ildsjæle



Lokale initiativer



Tydelige forbindelser til Mellemrummet



Funktioner på kanten



Store haller med sjæl og patina



Slå rødder og skalaspring

LOKALE POTENTIALER // RÅT OG AUTENTISK !

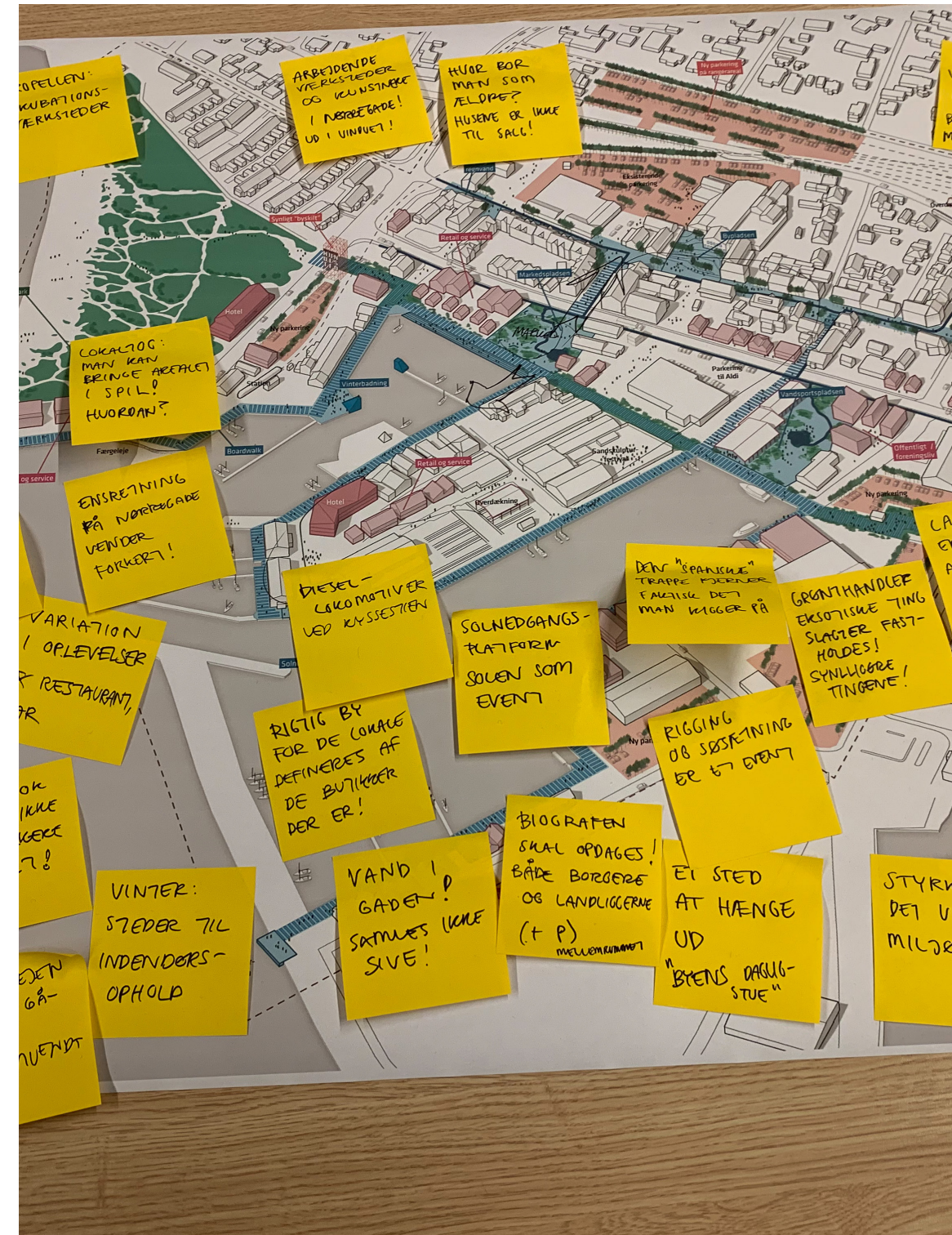
Hundested indeholder et hav af gode eksempler på lokale initiativer der bør understøttes endnu mere



Inddragelsesproces

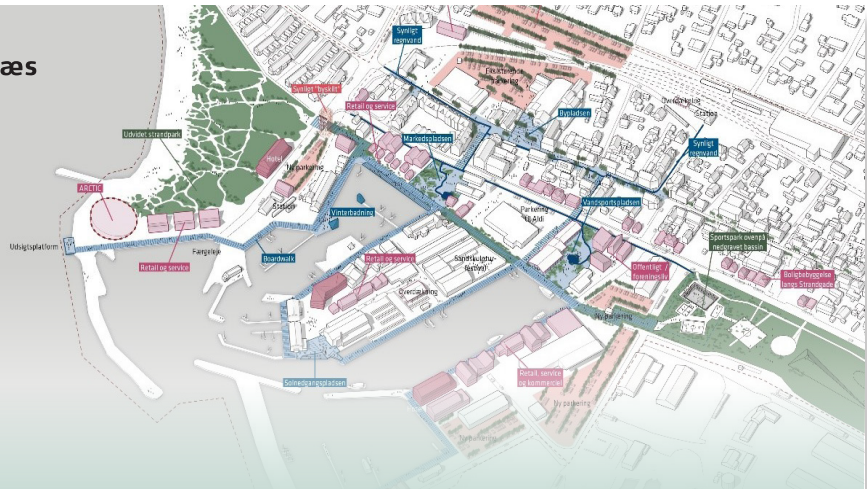
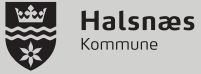
INDDRAGELSESEKSE (A)

Kerneaktørworkshop frembragte mange konkrete forslag og ideer til kvalificering af oplægget



INDDRAGELSESFASE (B)

Der var bred, konstruktiv og aktiv deltagelse ifm. projektværksteder og byvandring



Udvikling af Havnebyen Hundested

Kom og vær med til at forme fremtidens Hundested

Mød arkitekterne

Halsnæs kommune har igangsat en planudviklingsproces for Havnebyen Hundested med overskriften 'Råt og Autentisk Hundested'. Kom og mød arkitekterne fra Team Tredje Natur,

onsdag den 6. april kl. 14-17 og fredag den 8. april kl. 15-17 i projektværkstedet, Havnegade 20, 3390 Hundested

Her vil rådgivernes første skitse til en udviklingsplan for Hundested blive præsenteret i både model og tegninger, og der vil være mulighed for at komme med kommentarer til forslaget.

Byvandring

Rådgiverne inviterer også til en byvandring i Hundested. Her vil de præsentere deres ideer og tanker bag deres første skitser. Byvandringen finder sted,

fredag den 8. april kl. 17. Turen starter fra projektværkstedet, Havnegade 20, 3390 Hundested

Tilmeld dig byvandringen ved at sende en på mail til os@trejdenatur.dk.

Baggrund

I projektværksted på havnen er der i efteråret 2021 indsamlet små hundrede forslag og kommentarer fra engagerede borgere.

Siden har vores rådgiverteam Tredje Natur fået tildelt opgave med at udvikle fremtidens Hundested Havneby.

Resultatet af planudviklingsarbejdet vil blive præsenteret for Byrådet sommeren 2022. Projektet er støttet af Realdania, Dansk Kyst- og Naturturisme og Statens Kunsthøjskole.

Du kan læse mere om projektet på halsnaes.dk/borger/by-og-bolig/raat-og-autentisk-hundested samt se film om projektet og dets proces.

Hvis du har spørgsmål til projektet er du velkommen til at kontakte kommunens projektleder, Mads Farsø på 30 34 85 32 eller mafar@halsnaes.dk.

Navn

...

Navn (valgfrit)

STEFFEN JENSEN

...

☐ Nabo

☐ Borger

☐ Erhvervsdrivend

☒ Andet

☐ 0-15 år

☐ 15-25 år

☒ 25-50 år

☐ 50+

Hvad synes du der skal ske i Hundested?

Jeg synes det kunne være fantastisk hvis der kunne skabes flere levende byrum for alle aldre

Hvor synes du det er vigtigst at der gøres noget?

Den nordlige ende af Nørregade trænger til mere grønt, bedre byrum og bedre forbindelser mellem station og havn

♡

#havnebyenhundested #råtogautentisk

Likes

HHH HHH III

INDDRAGELSESEKSE (B)

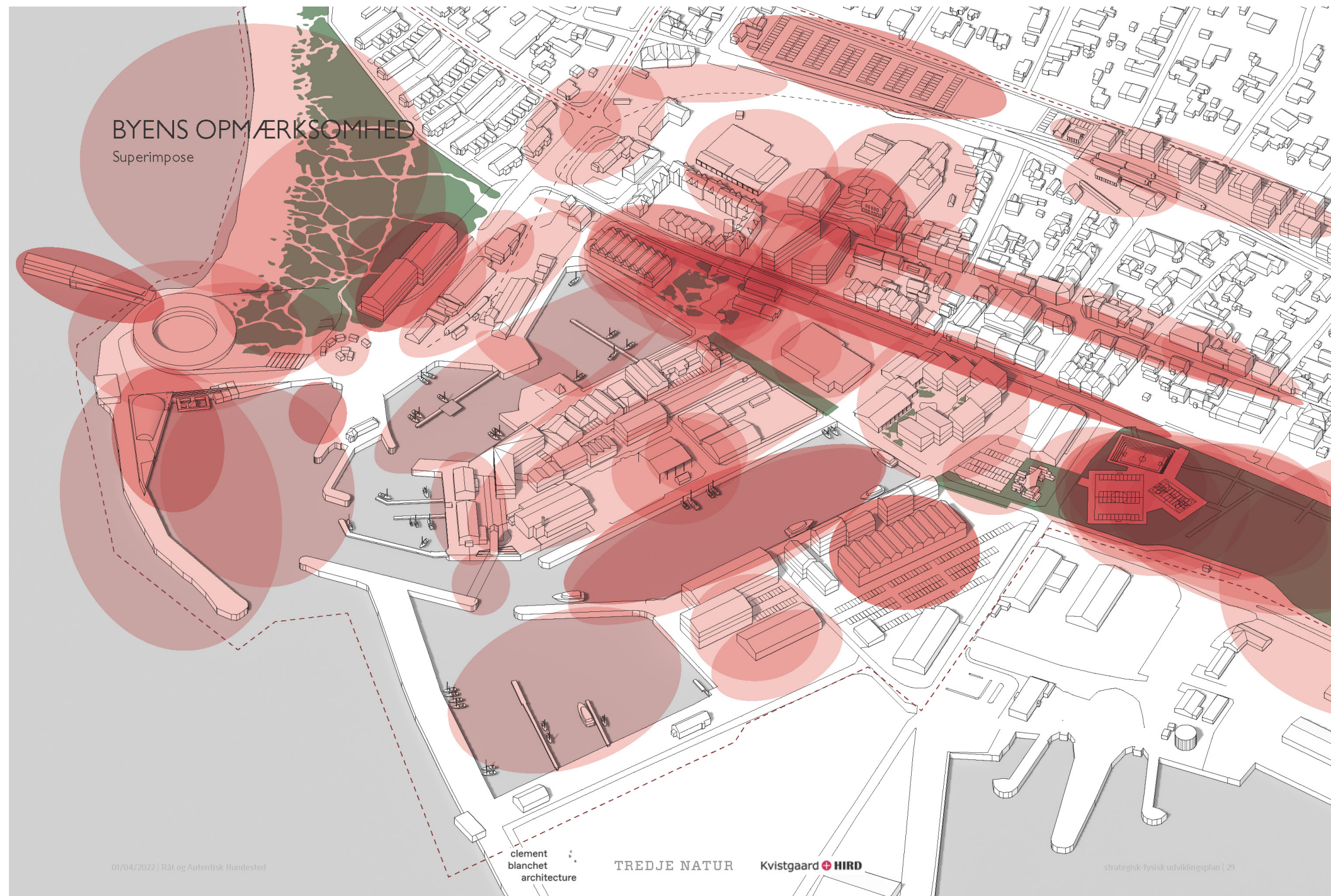
Som led i inddragelsen bad vi deltagerne om at beskrive hvad de anså som vigtig ifm. udviklingen

UDRAG FRA UDSAGN :

- Turismen (hotel) skal ikke placeres på stranden, men derimod gerne et mindre tårn på 10-20 etager på havnen
- Større fokus på atelier i Nørregade - skal være en "kunstnerby"
- Hotellets hoveddanneks bør rives ned
- Bevare view mod vandet, når man kommer fra Amtsvejen
- God ide at lave parkering på banens område
- Mangler steder til de unge, så flere offentlige aktivitetssteder, bedre skatingsteder og nye shoppingsteder
- Bevare jernbanen, den gamle del af kroen, vodbinderiet og smedjen
- Strandvejen skal nedgraderes, så de tværgående strøg er de primære
- Mellemrummet skal inddrages in byen, fx med ny skaterbane, basketbane mm.
- Vigtigt med løsning på trafik og parkering
- Byen skal udvikles til at blive attraktiv for unge mennesker at bo i (og blive boende i)
- Byen skal udvikles til at være attraktiv og se indbydende ud - specielt i vinterhalvåret
- Byen skal indrettes så man mødes. Også på tværs af generationer
- Der skal stadig være plads til den uorganiserede og ikke-friserede
- Indbydende bymiljøer, der åbner op for alsidige aktiviteter for alle generationer
- Et inspirerende udtryk, der skaber synergi i byen og fungerer som tiltrækningsplaster
- Der skal gøres noget ved de øde/mørke områder på havnen
- Skal ligne mere en storby og der skal være flere tøjmærker
- Hoteller i vandet
- Vigtigt at få de unge integreret i byen og der skal arbejdes med at ophæve forskellen mellem unge og gamle
- Lav et borgerstyret ungdomshus på havnen
- Flere bade faciliteter i havnen - vipper, trapper etc
- Kombinere overnatningsmuligheder, som fx luksushotel med lavprishotel

INDDRAGELSESEKSE (B)

Kerneaktørintervjuer + workshop gengivet som opmærksomhedszoner



OPSUMMERING PÅ BAGGRUND AF INDDRAGELSESFASE (A + B)

Hovedtræk

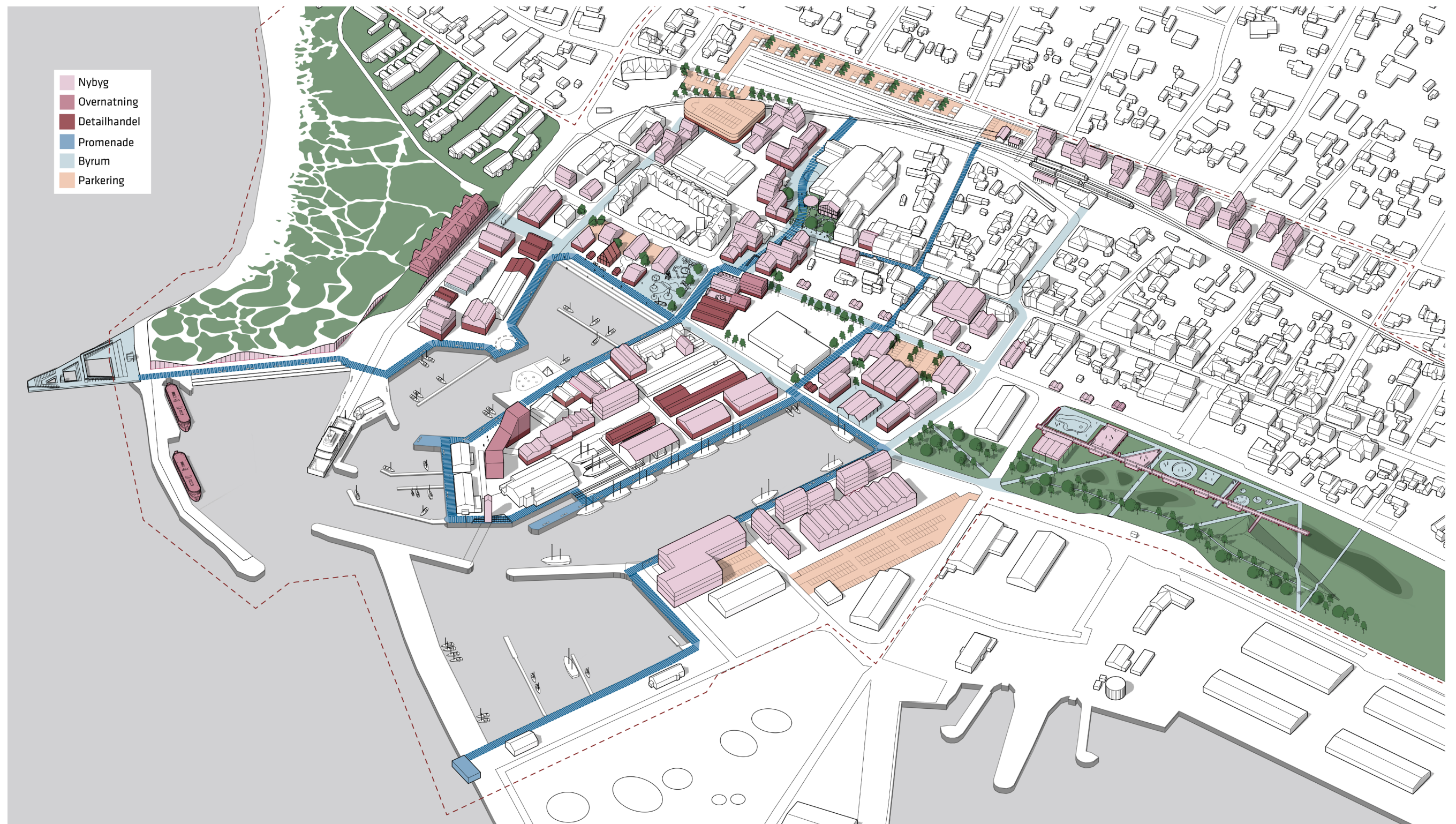
- **Overvejende positiv modtagelse af helhedsgreb samt foreløbige studier. Aktiv og konstruktiv deltagelse ifm. kerneaktørworkshops samt projektværkesteder og byvandring.**
- **Oplevelse af stor gensidig lyst (Borger, Havn, Kommune) til at bidrage til en bedre og mere sammenhængende by.**
- **Bevidsthed om, at timingen er rigtig og vigtig. Håb om en stærk helhedsplan før enkeltstående projekt**
- **Inddragelsesfasens input og udsagn vidner om stor opbakning til at der skal ske noget nyt for at værne om det der gør Hundested til noget særligt.**
- Generel positiv modtagelse af idé om at forstærke tværgående forbindelse fremfor Strandvejen. Placering af parkering og trafik generelt er et emne som optager borgerne.
- Byen skal indrettes så man mødes - også på tværs af generationer - med indbydende bymiljøer, der åbner op for alsidige aktiviteter
- Man ønsker at Hundested bliver mere attraktiv, som turist- såvel som helårsby. Der efterspørges noget særligt - en særlig identitet man kan være stolt af - også i vinterhalvåret. Særligt nævnes detail.
- Markante holdninger til hvorvidt et hotel kan placeres ved stranden som anvist i skitse. Flere peger på alternativ placering ved havnen - eks. som et mindre tårn.
- Flere nævner jernbanen, den gamle del af kroen, vodbinderiet og smedjen som identitetsbærende elementer. En mindre del borgere mener dog, at kroens hoveddanneks bør rives ned.
- Der efterspørges flere faciliteter i- og omkring havnen samt stranden - vipper, trapper, legeplads med plads til både rolige- såvel som aktive miljøer.
- Mellemrummet udpeges som et oplagt sted som kan integreres bedre i byen, eks. med nye rekreative tilbud som skaterbane, basketbane, mindre overdækninger mm

An aerial photograph of a coastal town, likely in Norway, featuring a large harbor with several piers and numerous boats. The town is built on a hillside overlooking the water, with a dense residential area and some commercial buildings. The entire image is overlaid with a semi-transparent blue filter.

Strategisk-fysisk udviklingsplan

STRATEGISK-FYSISK UDVIKLINGSPLAN

16.06.2022



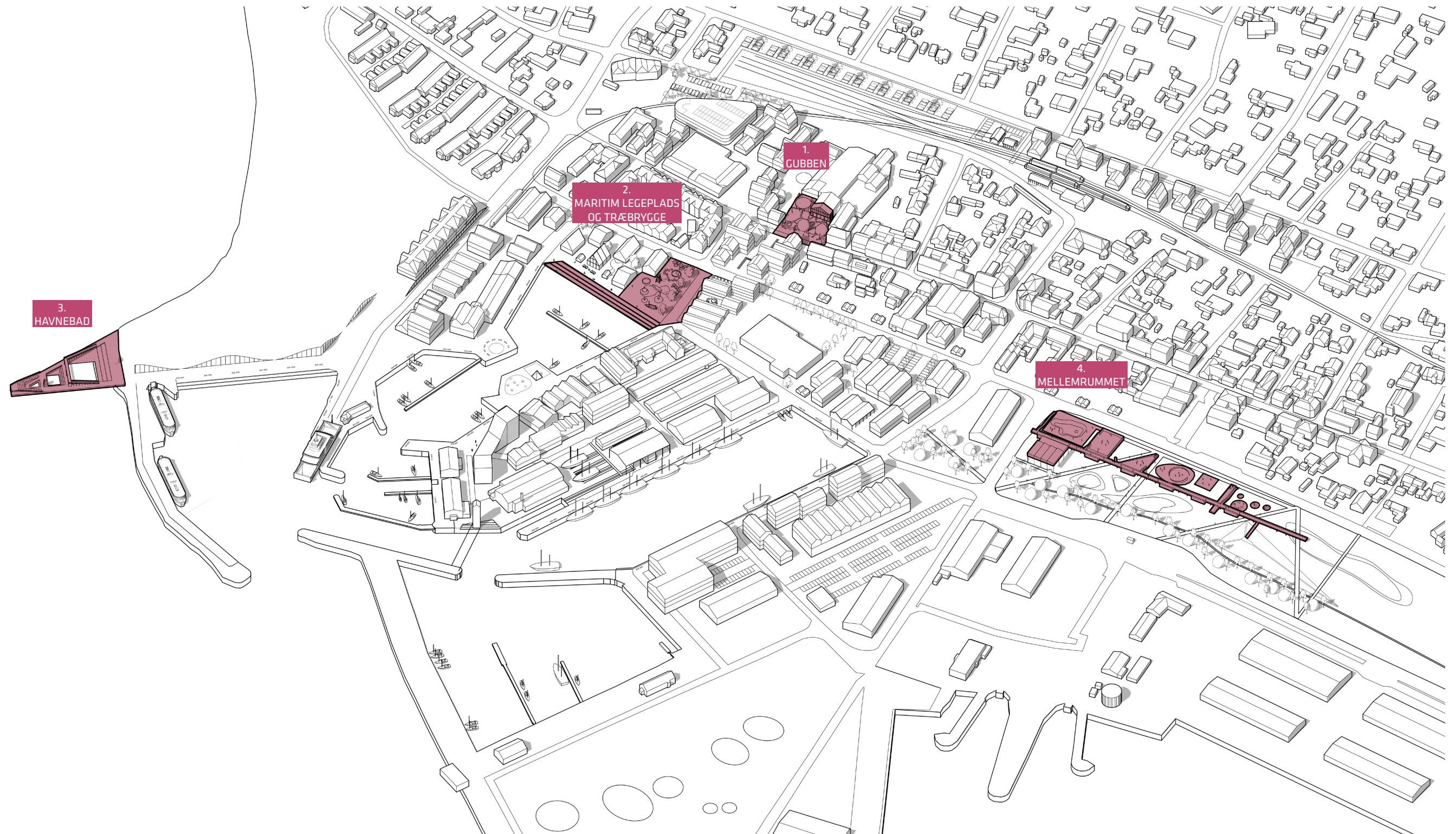
FOKUSOMRÅDER

A, B, C og D



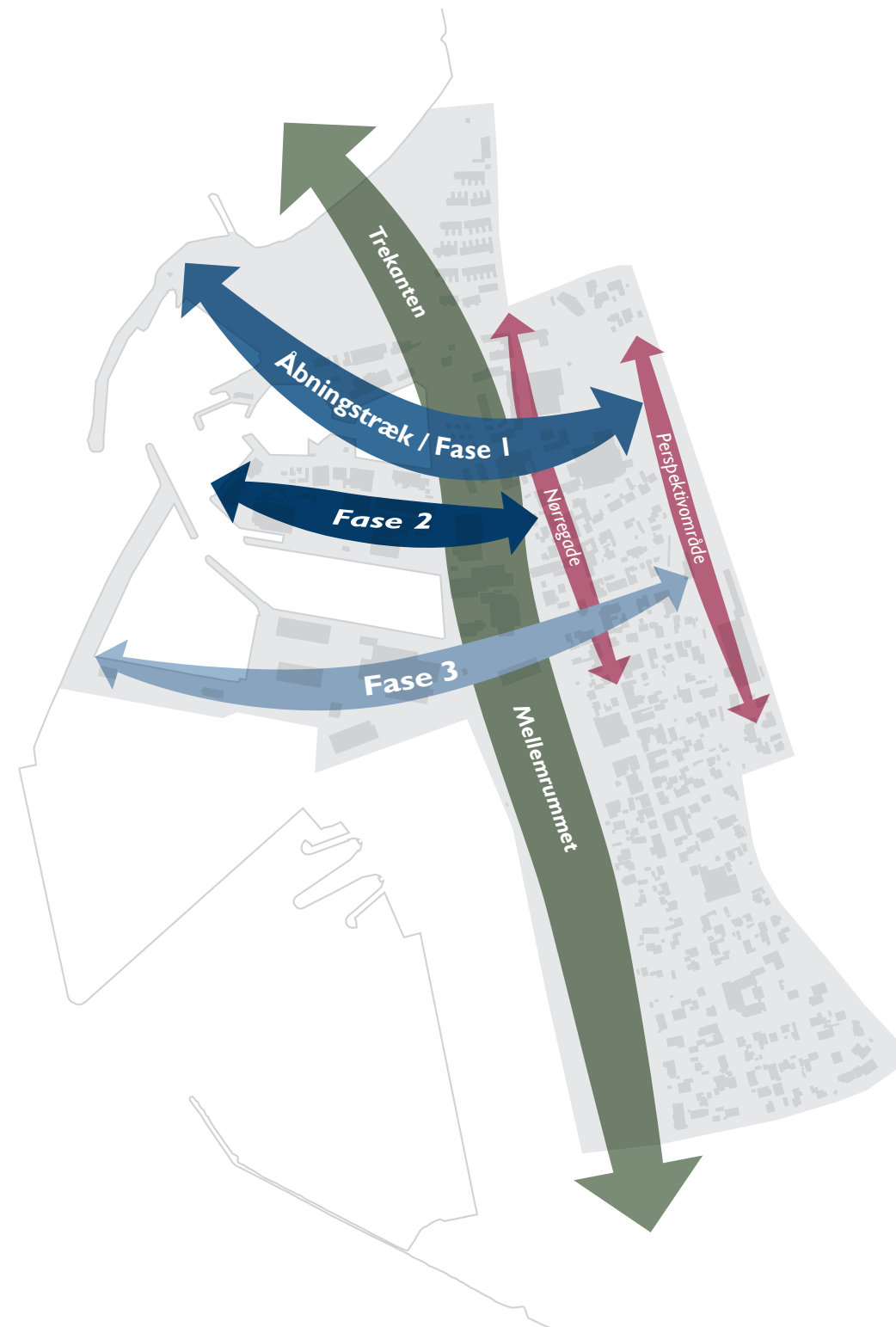
STRATEGISKE ÅBNINGSTRÆK

1, 2, 3 og 4



STRATEGISKE ÅBNINGSTRÆK

Faser





Temaer

I. Trafik og parkering

I. INFRASTRUKTUR - PARKERING OG FLOW

Eksisterende forhold og prøvehandlinger - ca. 950 p-pladser

Nuværende situation. Oplevelsen af de mange biler på havnen er en af de største udfordringer for destinationsudviklingen af Hundested.

De mange mindre arealer udlagt til parkering skaber en uønsket søgetraffik ved havnen, som også trækker op i Nørregade.



I. INFRASTRUKTUR - PARKERING OG FLOW

Fremtidige forhold - ca. 1200 p-pladser

Prøvehandlinger og strategiske åbningstræk.

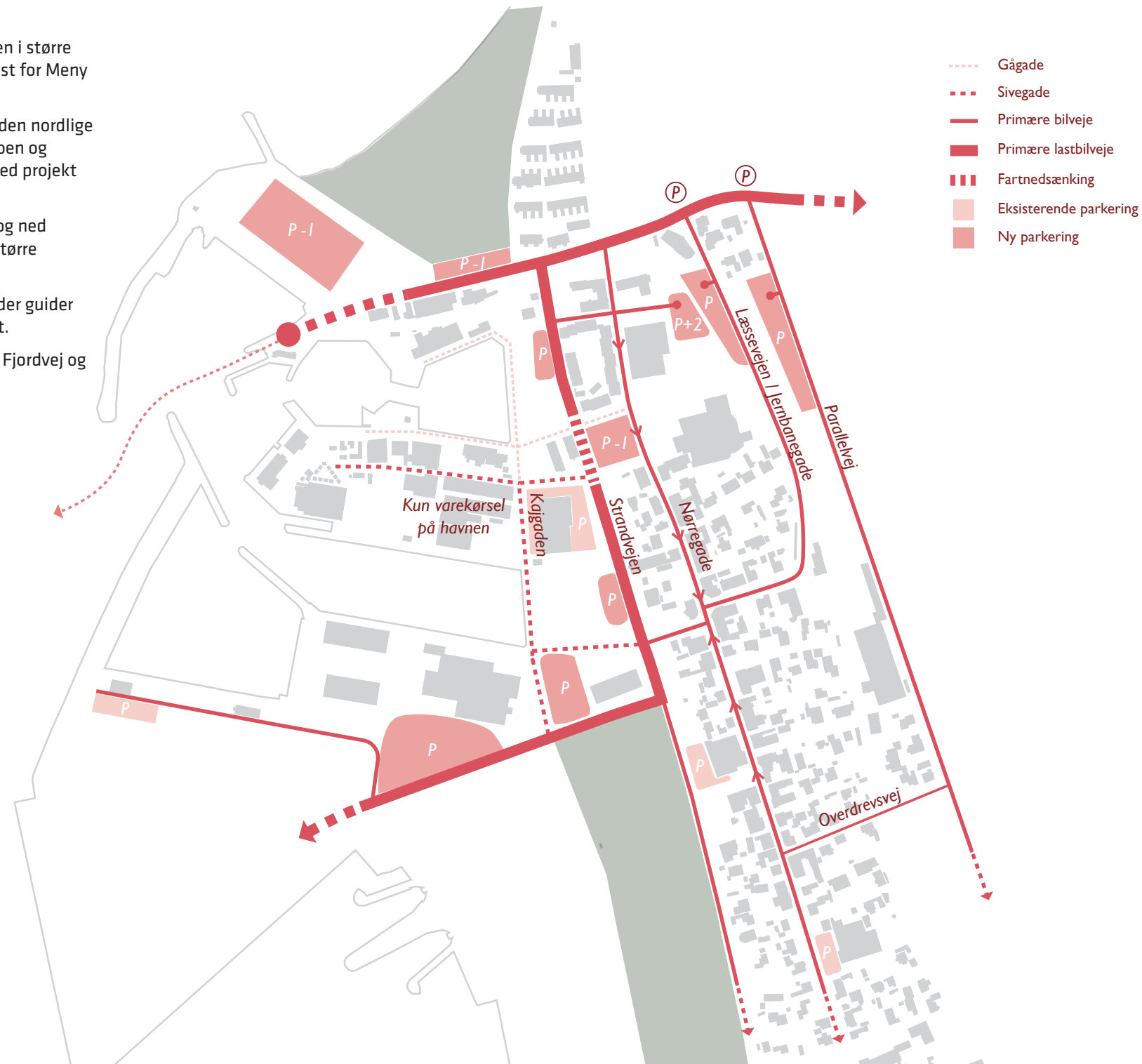
Med prøvehandlingerne foreslår vi at samle parkeringen i større arealer omkring havnen, samt benytte rangérarealet øst for Meny og Fakta til yderligere p-kapacitet.

Der vil blive etableret parkering i konstruktionerne på den nordlige mole under hotellet, under den nye bebyggelse ved kroen og potentielt yderst på den nordlige mole i forbindelse med projekt Horisonten.

Vi foreslår en ensretning af Nørregade fra Amtsvejen og ned til Jernbanegade, for at lede gæster hurtigt ind på de større parkeringsmuligheder.

Der etableres vejskilte ved Læssevejen og Parallelvej, der guider besøgende hurtigt ind på de større p-arealer i nordvest.

Besøgende mod Lynæs skal guides ad Paralleelvej mod Fjordvej og videre sydpå ad Nørregade/Søndergade.



ANBEFALINGER

I. Infrastruktur - parkering og flow



**BEGRÆNS GENNEMKØRENDE PERSONBILER
PÅ STRANDVEJEN**



**ROTER ENSRETNINGEN AF NØRREGADE
180 GRADER**



**PLACER PARKERING I BYENS RANDZONER OG I FORBINDELSE
MED FREMTIDIGT STØRRE NYBYGGERI**



**LAV SKILTNING DER GUIDER BESØGENDE NEMT OG
HURTIGT TIL BYENS OG HAVNENS LEDIGE PLADSER**

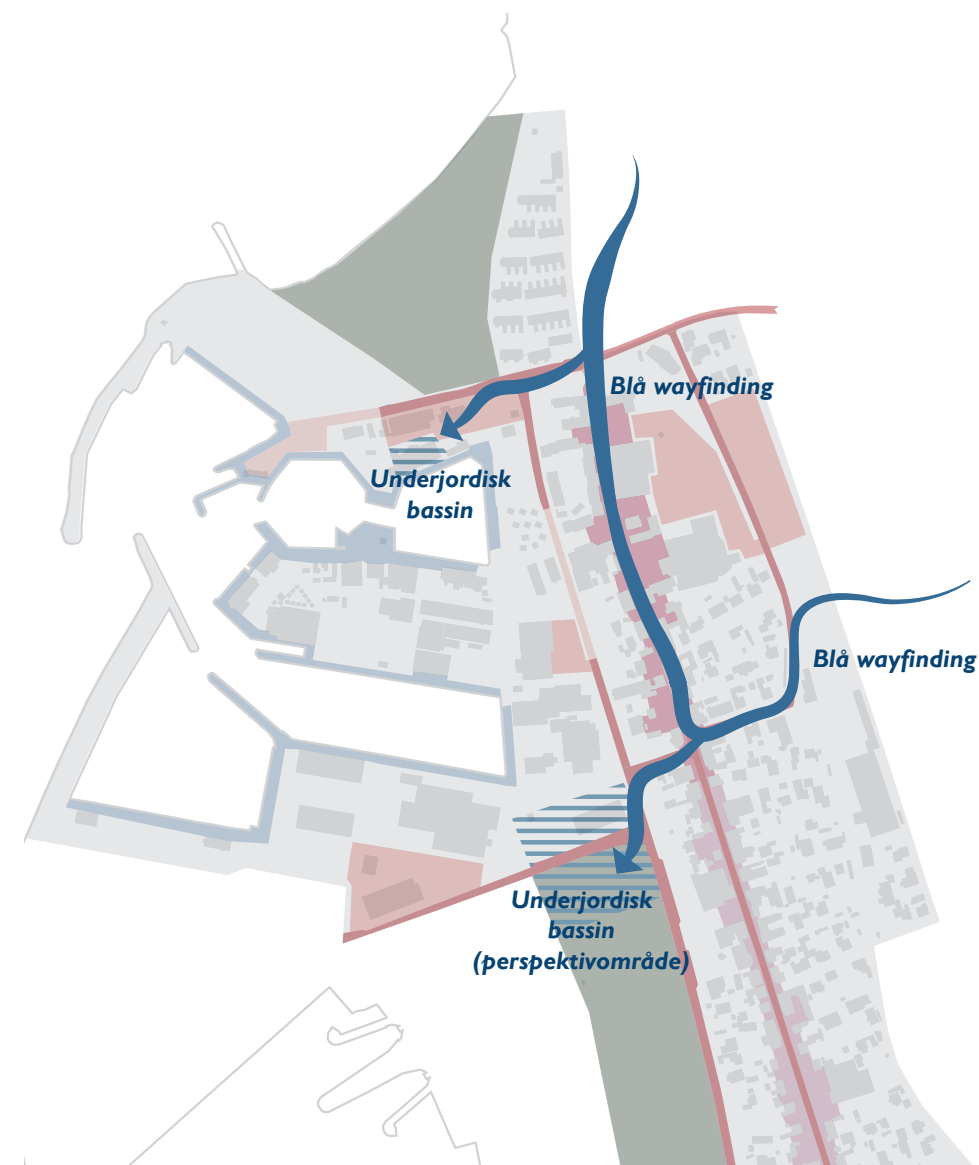


**ETABLÉR NYE BELÆGNINGER MED INTEGRERET
WAYFINDING OG KLIMASIKRING**

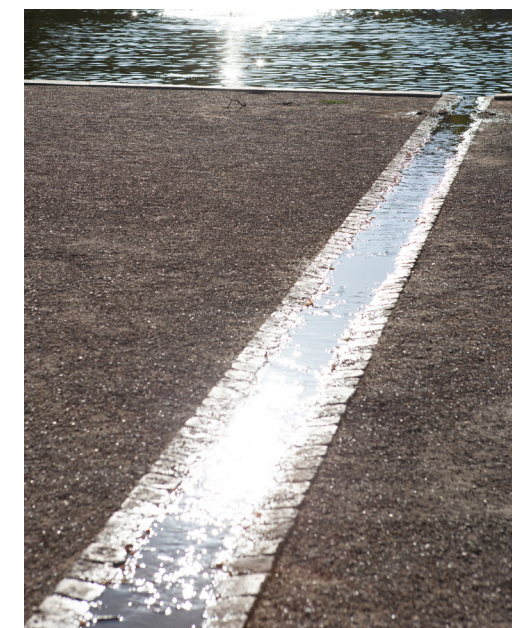
2. Klimatilpassede byrum

2. KLIMATILPASSEDE BYRUM

Blue wayfinding



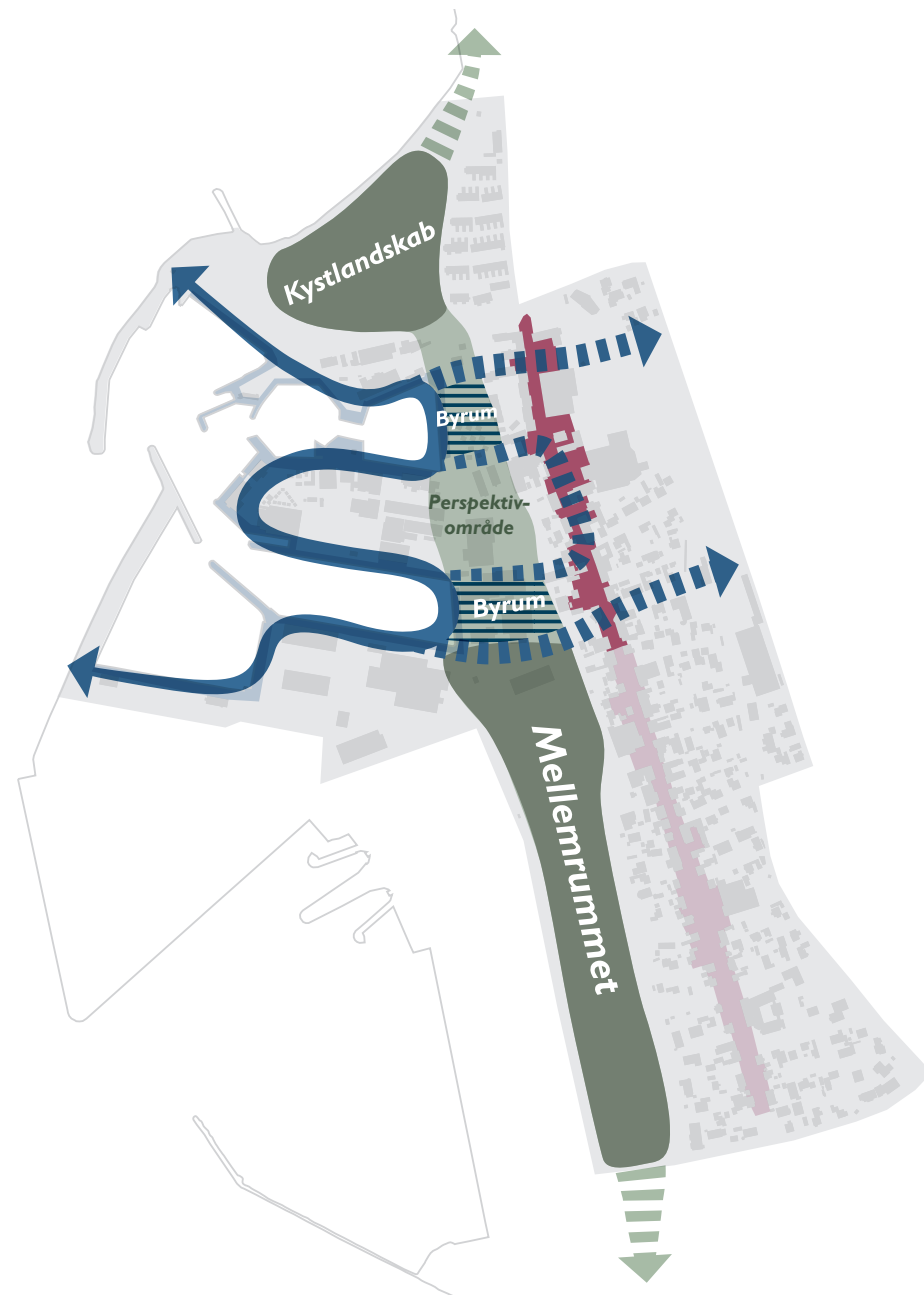
Blå wayfinding. Nødvendigheden af klimatilpasning i form af håndtering af overfladevand giver os en oplagt mulighed for at benytte vandet som en del af en blå wayfinding-strategi og således også opnå en økonomisk synergieffekt ifbm. anlæg. Vandet iscenesætter forbindelsen mellem Nørregade og de grønne byrum ved havnen, hvor det nedsiver. En del af regnvandet fra øst ville skulle ledes ned i et underjordisk bassin i Mellemrummet - her er det også oplagt at tænke i muligheder for transformation. Vi ser ydermere muligheden for at binde an til den gamle stationsbygning, således at man ved ankomst med toget, bliver ledt direkte ned i Nørregade.



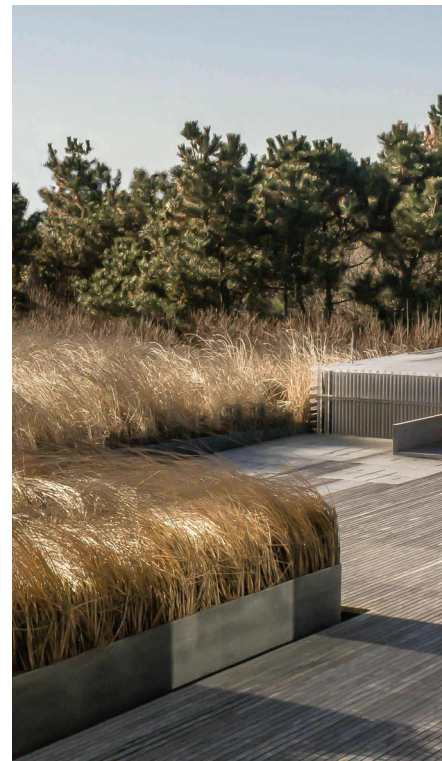
Referencebilleder. Referencer fra Engahveparken og Klimaflisen som viser forskellige måder hvorpå overfladevand kan håndteres, samtidig med at skabe blå wayfinding - nogle steder som befæstede vandrender, andre steder som grønne arealer i vejkanter og i de grønne byrum.

2. KLIMATILPASSEDE BYRUM

Landskab og byrum



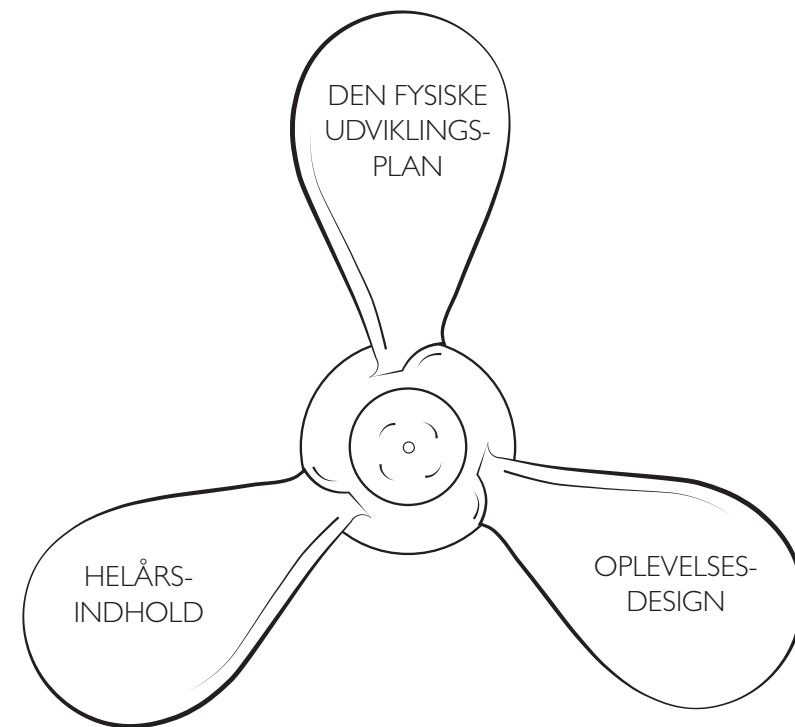
Landskab og byrum. Vores landskabsstrategi har intentionen om at trække kystlandskaberne mod nord og syd ind i havnebyen. I ovenstående diagram har vi accentueret to centrale, grønne byrum, der skal udgøre landskabelige bindeled mellem den karakteristiske kystnatur og den autentiske havn. Det skal med andre ord være et kulturlandskab, en fusion mellem kulturelle overflader og den oprindelig kystnatur. Disse grønne byrum danner en oplevelsesmæssig overgang mellem øst og vest, og skaber også en kontinuerlig oplevelse langs kysten.



Referencebilleder. Hvordan mødes havnens hårde kanter og belægninger med naturens utæmmede karakter? Vi arbejder bevidst med en landskabsstrategi der omfavner kontrasten mellem kultur og natur - det menneskeskabte og det naturlige. Grønne byrum kan sagtens være rå og industrielle.

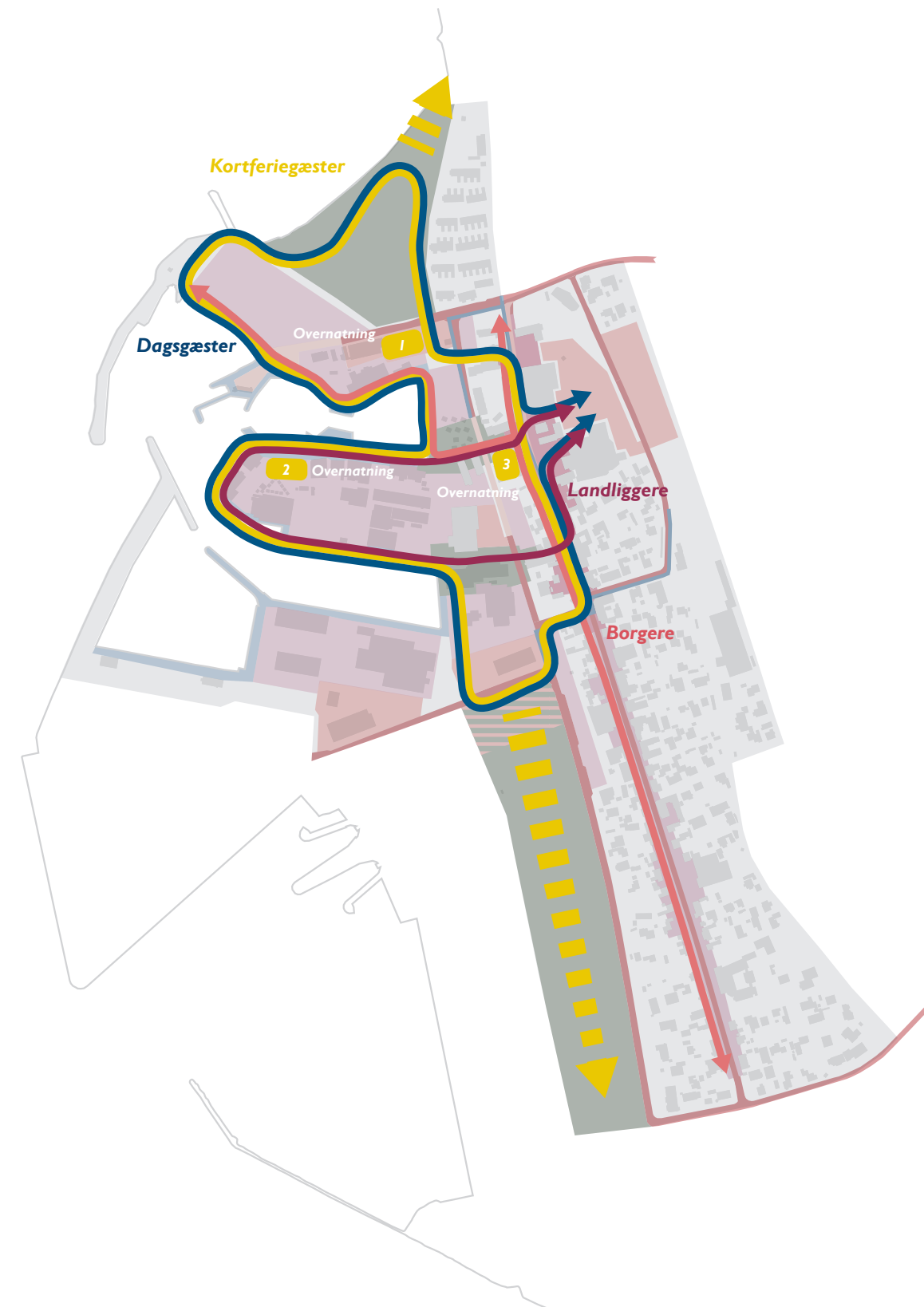
2. KLIMATILPASSEDE BYRUM

Turistinfrastruktur



De førnævnte *experience journeys* og den medfølgende eXDB-analyse bliver styrende for hvordan vi designer oplevelsen igennem byen. I diagrammet ses hvordan hhv. borgere, landliggere, dagsgæster og kortferiegæster alle bruger byen forskelligt - både i forhold til byrum og tid.

En vigtig del af turismestrategien er udviklingen af helårsaktiviteter baseret i Hundesteds rå og autentiske identitet. Her er det essentielt at involvere lokale kræfter til at skabe aktiviteter såsom kultur-, sports- og markedsbegivenheder samt opbygningen af den gastronomiske scene. Det er vigtigt at sigte efter en stor variation i gæster, i tråd med den lokale identitet: kortferiegæster, forretningsrejsende, skandinaviske og nordeuropæiske gæster, singler, par, familier, hjemmearbejdende, etc. Der skal ikke bygges store konferencefaciliteter, men forretningsrejse ifbm. teambuilding og workshops kan med fordel tilskyndes.



2. KLIMATILPASSEDE BYRUM

Borgere

Oplevelsesdesign for borgere (eXDB in action)

Borgernes oplevelse af byen er kendetegnet ved vaner og kendte praksisser. De kender byen og bruger byen på samme måde hele tiden. Borgerne har generelt ikke brug for store skel-sættende oplevelser (ud over events naturligvis), og de har brug for enkelhed, lethed og funktionalitet i deres brug af byen.

Det betyder ikke, at de ikke sætter pris på gode oplevelser, god mad, god kunst osv., men deres brug af byen er rutinemæssig.

Borgernes brug af Hundested (illustreret ved rød rute) er ikke præget af hedonistisk brug. Det er dagligdags handlinger med afstikkere til fx havnen og kulturhalvøen.

Borgerne har ikke brug for planlægning og ankomst eller at gå på opdagelse. Men de kan sagtens drage nytte af de spor, der er lagt ud til fordel for landliggerne, dagsgæsterne og kortferiegæsterne. Jo lettere det er for gæsterne at finde rundt, jo bedre åbner byen sig også for borgerne. Typisk fremmer wayfinding borgernes stolthed over byen og området gennem små fortællinger, skiltninger osv. Wayfinding for gæster kan således åbne for bedre lokal forståelse for stedet og de gæster, der vælger at besøge Hundested og området omkring.

Borgernes forskellige aldersgrupper betyder, at borgerne bruger byen og naturen omkring på forskellige måder. Kendetegnende for alle grupper er deres kendskab til byen og dens faciliteter, som de dagligt bruger.



2. KLIMATILPASSEDE BYRUM

Landiggere

Oplevelsesdesign for landiggere (eXDB in action)

Landiggerne er vigtige for økonomien i kommunen generelt, og de bidrager med omsætning især i detailhandlen (ud over grundskyld etc).

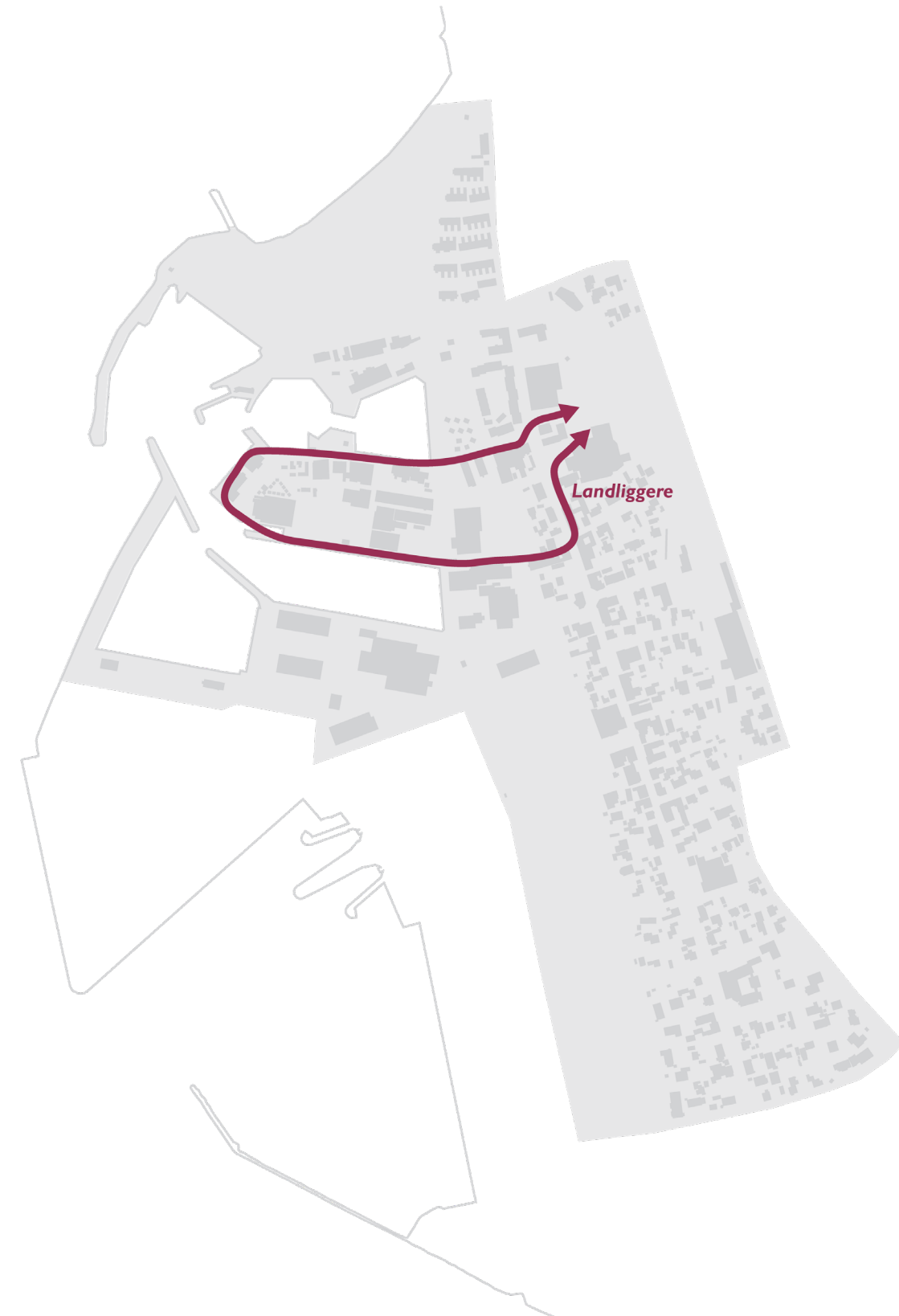
Landiggerne kender byen godt. De er kommet i området i mange år. Nogle i flere generationer. Mange føler sig som borgere i området og har ofte meninger om, hvordan området skal udvikle sig.

Landiggerne har ikke de store behov for at opleve nyt.

eXDB-analyser vil vise, at landiggerne har:

- Lavt behov for nye skelsættende oplevelser
- Lavt behov for at blive udfordret og de kender området godt
- Høj følelsesmæssig tilknytning til området
- Lav sansemæssig påvirkning pga. deres årelange tilknytning
- Størst behov for gentagelser, rutine
- Brug for forskellige former for action (gåture, cykelture, MTB, surfing etc.)

Besøg i Hundested (illustreret ved rød rute rundt i byen) er kendetegnet ved rutiner frem for opdagelse. De behøver ikke planlægge deres besøg. De kender Hundested. Ankomsten skal være let og hurtig. De har ikke behov for at opdage Hundested på ny. De vil gerne ordne indkøb og muligvis shoppe lidt og måske nyde en frokost på havnen. Hvis der sker noget nyt, så er de nysgerrige nok til at undersøge de, men de har ikke behov for at få forlænget deres besøg unødigt. Det er sommerhuset, der er det centrale for dem. Afskeden er hurtig, og de er på vej væk igen.



2. KLIMATILPASSEDE BYRUM

Dagsgæster

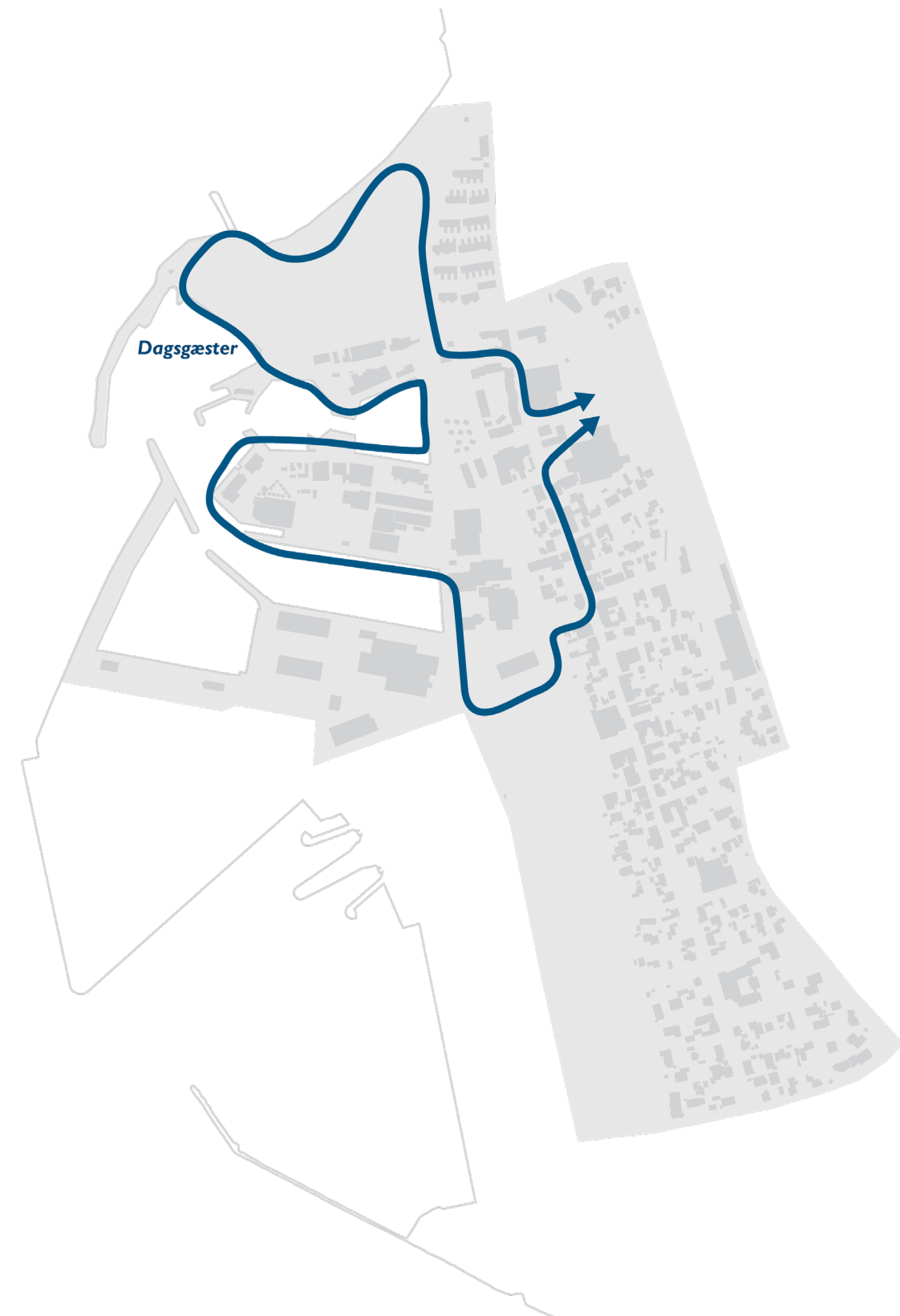
Oplevelsesdesign for dagsgæster (eXDB in action)

Dagsgæster er nysgerrig og vil gerne have så meget med som muligt. Kernen her er, at de skal have så meget med, at de føler, de har set meget, men ikke det hele. De skal sprede budskabet, og de skal komme igen.

eXDB-analyser vil vise, at dagsgæster:

- Har relativt højt behov for skelsættende oplevelser
- Har brug for at blive udfordret (og kan udfordres). Deres viden om Hundested vil formentlig være ret lav
- Har mulighed for at få en stor følelsesmæssig påvirkning
- Relativt let kan påvirkes sansemæssigt og meget
- Gerne vil lære noget, underholdes og have mulighed for at nyde udsigter (Instagram-sites)

Besøg i Hundested (illustreret ved blå rute rundt i byen) for dagsgæster inkluderer det meste, men ikke det hele. De har brug for inspiration gennem deres planlægning, og de skal hjælpes til en let ankomst (direkte ind på parkeringsplads). De skal også guides til at opdage det Hundested, som er spændende for dagsbesøgende. Og de skal ledes direkte til det sted, der er mest spændende for dem – til den særlige Hundestedoplevelse, de vil huske og sprede budskabet om. De skal også vide noget om de andre spændende oplevelser i Hundested, når de vil videre – hvor kan de spise, købe is, kunst, souvenirs etc. De skal have en let afsked med Hundested, og så skal de have let ved at fortælle de gode historier, når de er hjemme igen.



2. KLIMATILPASSEDE BYRUM

Kortferiegæster

Oplevelsesdesign for kortferiegæster (eXDB in action)

Kortferiegæster er afhængige af gode overnatningsmuligheder og et udvalg af spisesteder samt oplevelsesmuligheder. Her spiller infrastrukturen en helt central rolle, når gæsterne skal have tiden til at gå i byen og området. Overnatninger er nøglen til en bedre turismeøkonomi i området. Overnatninger genererer både direkte og indirekte omsætning for området.

eXDB-analyser vil vise, at kortferiegæster:

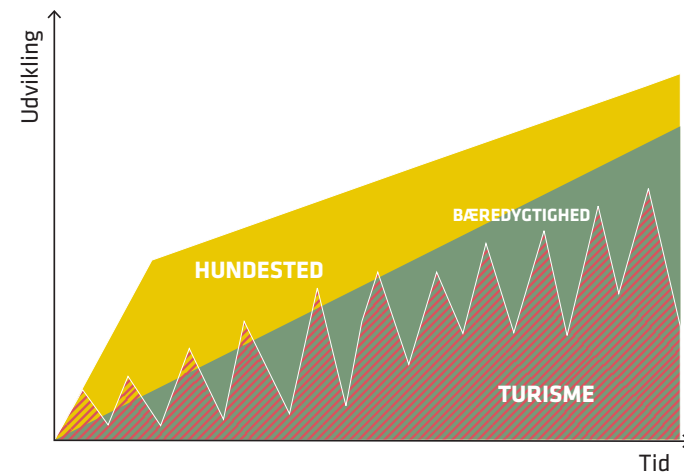
- Har behov for at opdage byen og området gennem en stadig vekselvirkning mellem ro og action, natur og kultur, by og land
- Gerne vil udfordres for at komme ind under huden på byen og området
- Kan knyttes til området gennem følelsesmæssig og sansemæssig påvirkning
- Gerne vil have hele oplevelsespakken med action, læring, leg, underholdning og nydelse

Besøg i Hundested for kortferiegæsterne (illustreret ved gul rute med pile ud af byen til landskabet nord og syd for byen) er et tagselvbord af gode oplevelser i og omkring Hundested. Kortferiegæsterne har et stort behov for at kunne træffe den rigtige beslutning gennem planlægning. Her spiller value for money og andres reviews af Hundested en vigtig rolle for beslutningen om at tage et par overnatninger i Hundested. Især gode overnatningssteder og spisesteder er vigtige. Ankomsten er central for kortferiegæster. Indtrykket skal være godt. Opdagelsen af byen og området kan ligge på overnatningsstedet, og får betydning for, hvor længe gæsterne bliver. Den centrale oplevelse vil være samvær i byen med afstikkere ud i naturen. Vedligehold er helt centralt, for det må ikke blive kedeligt. Afskeden skal være overbevisende og let. Og kortferiegæsterne skal undervejs og hjemme skrive gode reviews af Hundested og området omkring.

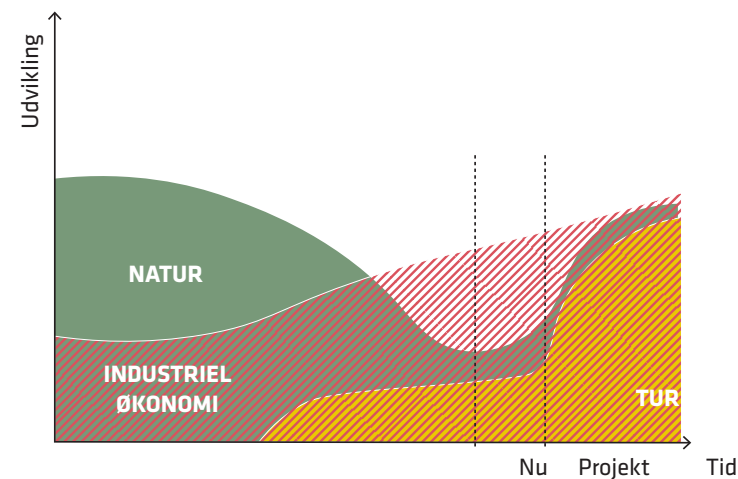


2. KLIMATILPASSEDE BYRUM

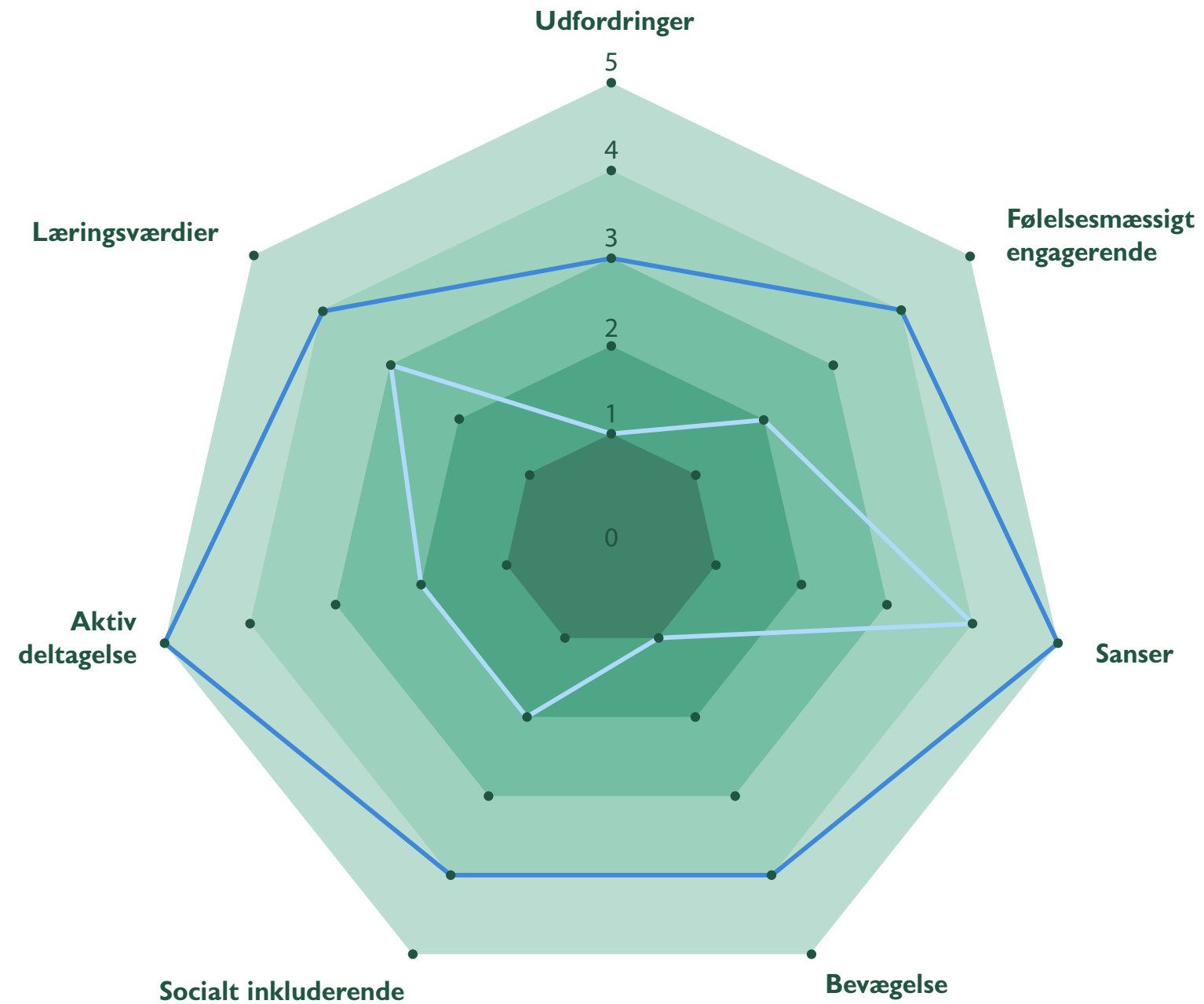
Turismeudvikling



Graf. Udviklingen af turisme i Hundsted er udgangspunktet for indeværende forslag, men den skal være økonomisk og klimamæssigt bæredygtig og ikke komme på bekostning af lokalbefolkningen. Vi prioriterer derfor at skabe plads til det gode liv for Hundesteds indbyggere, hvilket naturligt vil danne rammerne for en stabil og ansvarlig turisme.



Graf. I takt med at den industrielle økonomi på havnen er vokset er naturmæssige kvaliteter og den historiske livsstil uforvarende blevet tilsidesat. Vores mål er at finde et balancepunkt hvor disse to sfærer kan sameksistere, og give plads til den moderne turisme - udviklingsplanen er et produkt af intentionen om at skabe harmoni imellem disse hensyn.



ANBEFALINGER

2. Klimatilpassede byrum



**DEFINÉR RAMMER FOR FREMTIDIGE BYRUM OG BYGNINGER
VED HJÆLP AF EN RETNINGSGIVENDE DESIGNMANUAL**



**TÆNK DOBBELTFUNKTIONALITET IND OG ETABLÉR BYRUM
HVOR DER EKS. ER MULIGHED FOR TILBAGEHOLD AF REGNVAND**



**SKAB BLÅ OG GRØNNE BYRUM SOM UNDERSTREGER DEN
LANDSKABELIGE FORBINDELSE FRA MELLEMRUM TIL STRAND**



**SKAB BYRUM SOM BYGGER VIDERE PÅ BYENS IDENTITET. TÆNK LEGEPLADSER
MED EN STEDSSPECIFIK SIGNATUR OG GERNE I TRANSFORMEREDE RAMMER.**

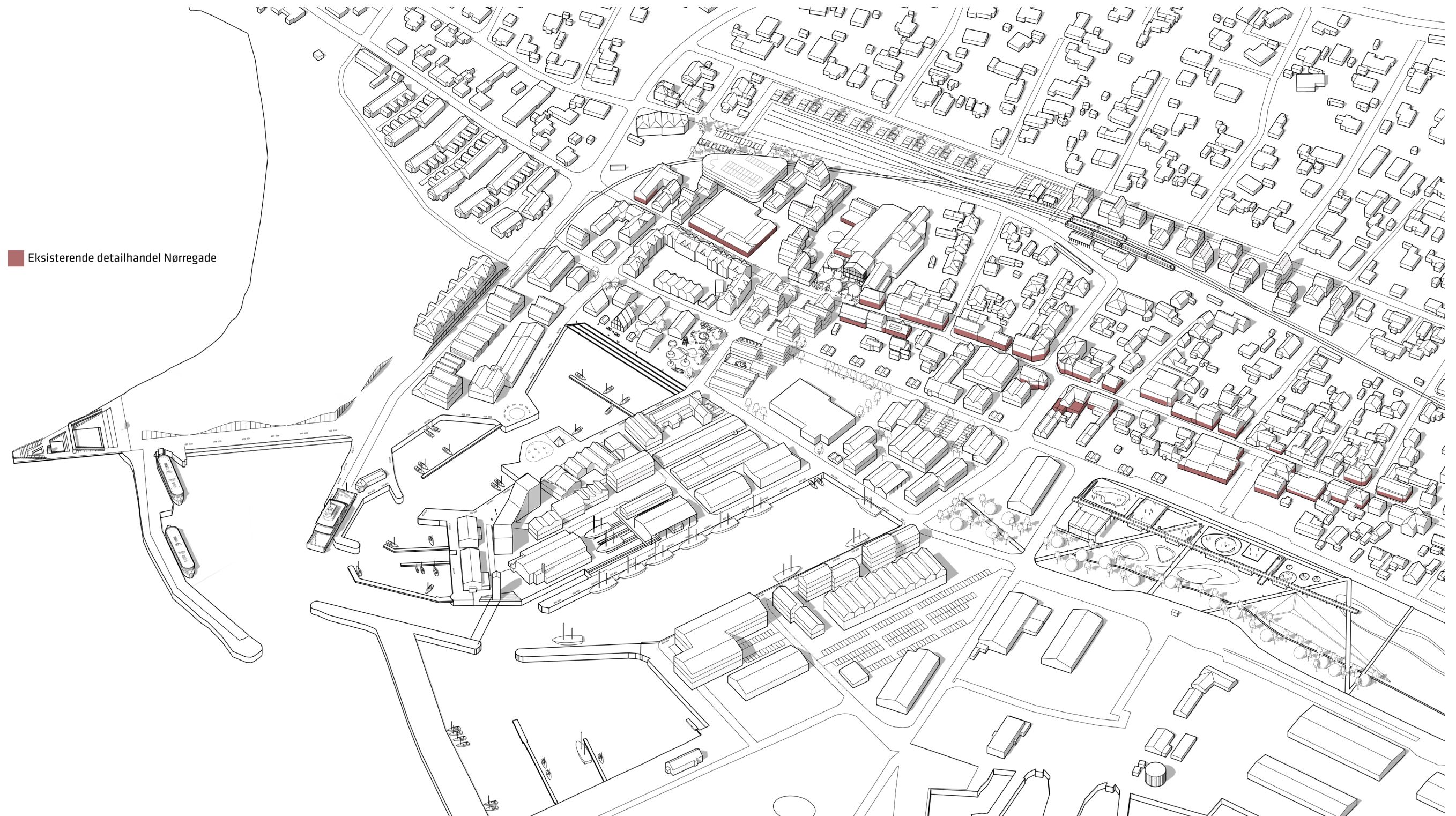


**SKAB BYRUM TIL ALLE SÆSONER OG ALLE GENERATIONER
MEN OGSÅ DIFFERENTIEREDE BYRUM, FOR DE FÅ OG DE SMÅ**

3. Helårligt, alsidigt kultur- og erhvervsliv

3. HELÅRLIGT, ALSIDIGT KULTUR- OG ERHVERVSLIV

Eksisterende detailhandel



3. HELÅRLIGT, ALSIDIGT KULTUR- OG ERHVERVSLIV

Udpegning af potentiale for detailhandel og fokus på en fortætning af detailhandlen i den nordlige del af Nørregade



Oplevelses- og læringspunkter



ANBEFALINGER

3. Helårligt, alsidigt kultur- og erhvervsliv



**KONCENTRÉR DETAILHANDEL OG FÆLLESSKABER I STUEETAGER
DER UNDERSTØTTER FORBINDELSEN MELLEM STATION, BY OG HAVN**



**SKAB RAMMER FOR BYLIV OG UDADVENDTE FUNKTIONER LANGS
PROMENADE OG FORBINDELSER**



**SKAB NYE FORUDSÆTNINGER FOR LIV I DE GAMLE BYGNINGER OG TOMME
BUTIKKER. HUNDESTEDS UDVIKLING HVILER PÅ LOKALE ILDSJÆLES INITIATIV**



**SKAB MULIGHED FOR SAMMENHÆNGENDE STUEETAGER PÅ 500 - 600M2
DER INDTÆNKES I EKSISTERENDE- SÅVEL SOM FREMTIDIGT BYGGERI**



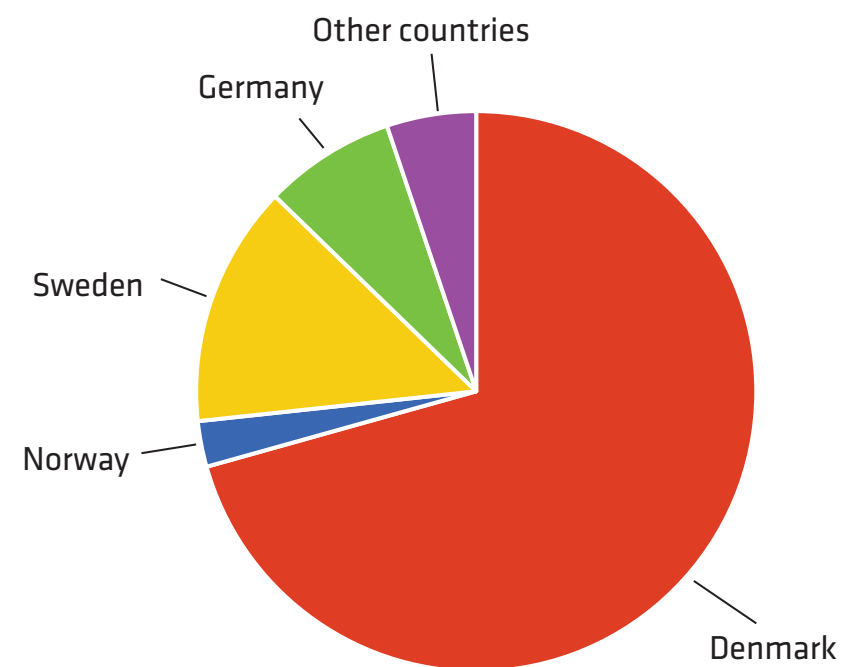
**STIL KRAV TIL UDFORMNING AF FREMTIDIG DETAILHANDEL I FORM AF
ARKITEKTUR, AKTIVE STUEETAGER OG DYNAMISKE FACADER**

4. Overnatning

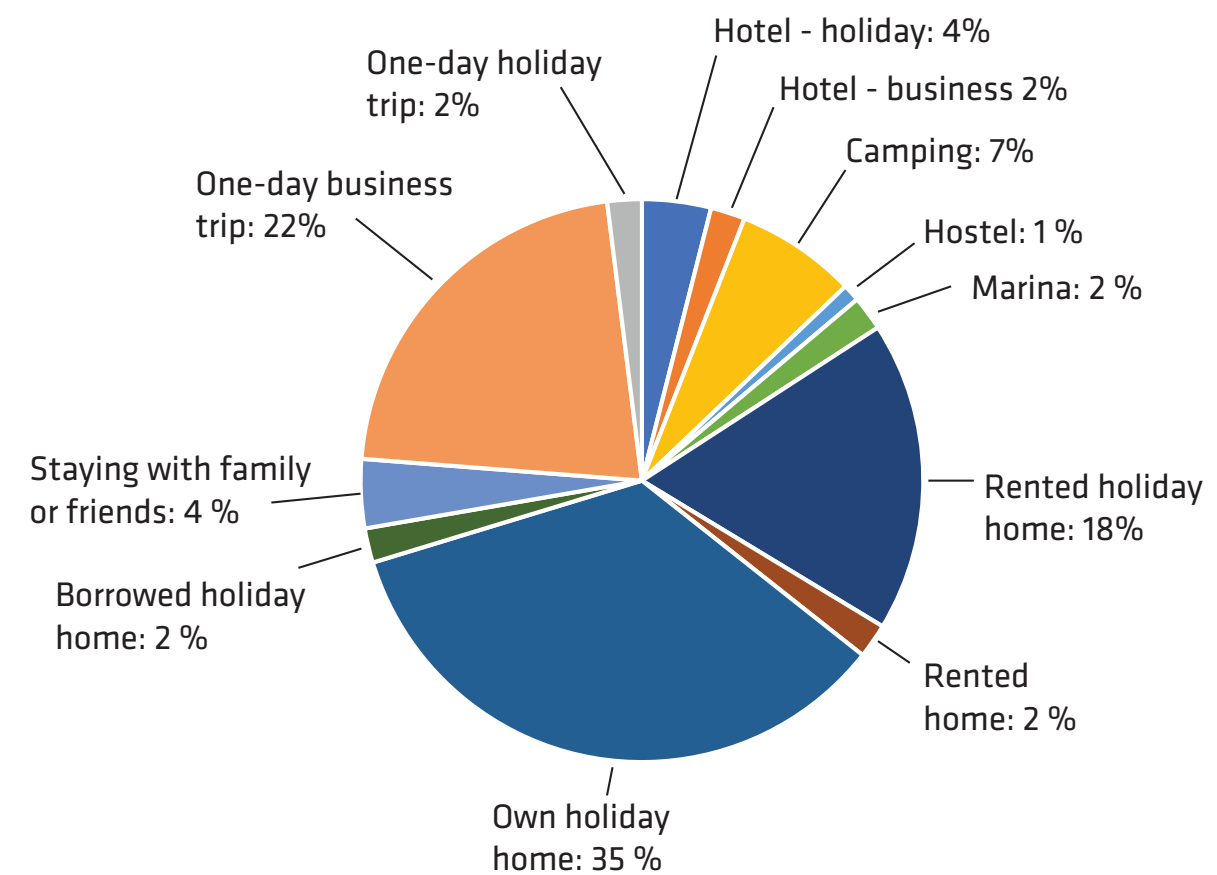
4. OVERNATNING

Turisme i Hundested

Turismeforbrug i Halsnæs Kommune fordelt efter nationalitet.



Turismeforbrug i Halsnæs Kommune fordelt efter overnatningsform.



Diagrammer. Disse to diagrammer viser tydeligt at turismen i Halsnæs pt. er domineret af de danske "landliggere" - sommerhusejerne. For at skabe en bæredygtig turisme med højere indtjening skal der større fokus på kapaciteten af såkaldte "varme senge", fx hoteller, hostels, etc.

4. OVERNATNING

Badehoteller

Koncept

Klassiske badehoteller med oprindelse i Tyskland og England. Ofte renoverede bygninger eller opført som historisk udseende bygninger (Blokhus). Der er ofte direkte adgang til havet / stranden. Nogle nyere badehoteller tilbyder ferielejligheder på eller ved hotellet. Ofte tiltrækker disse hoteller forskellige målgrupper på forskellige årstider. Mest er badehotellerne anset for at være sommeraktive. Ofte tilbyder de spa og wellness ret højt gastronomisk niveau. Ganske ofte taler hotellerne fra det lokale / regionale områdes historie.



4. OVERNATNING

Botique hoteller i transformerede bygninger

Koncept

Et boutique hotel er et lille hotel med stor personlighed. Der er fokus på design, luksus, intimitet og personlig service. Et boutique hotel har ofte et gennemført tema og en placering (lidt) væk fra de steder, hvor hovedparten af turisterne i et område bor. Kendetegnende for boutique hoteller er også, at de ofte er rejsemål i sig selv. Der findes ikke to boutique hoteller, som er ens.

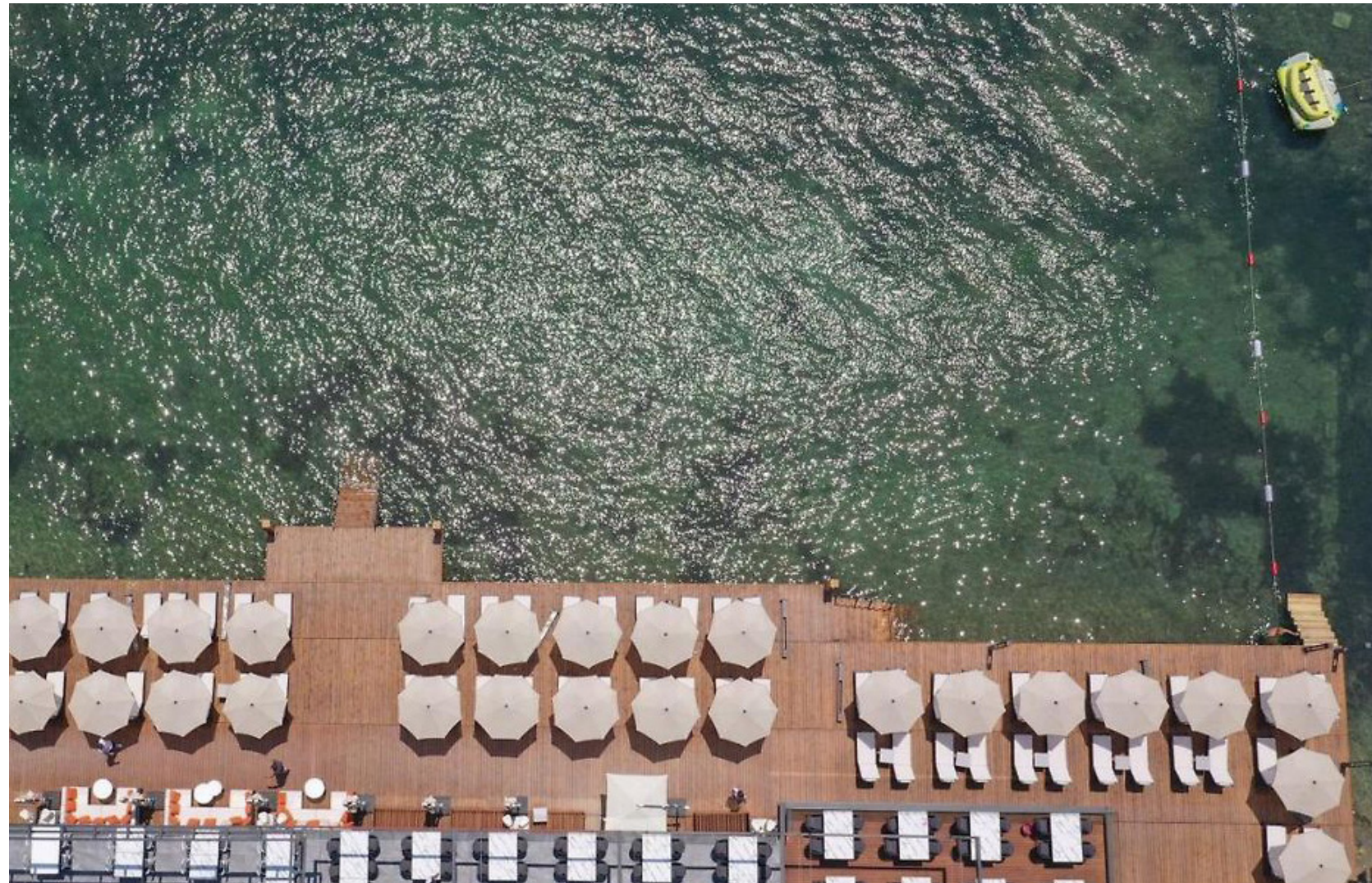


4. OVERNATNING

Urban lifestyle hoteller

Koncept

En moderne afslappet stil, der fortrinsvist sigter mod unge, urbane og sporty mennesker, men kan også passe til andre for eksempel forretningsrejsende med ønsker om mere afslappede omgivelser. Designet kan relatere til forskellige temaer afhængigt af stedet. Værelserne er ofte helt unikke og funktionaliteten er i fokus. Hotellerne sigter på aktive gæster, der både kan lide udendørs og indendørs sportsfaciliteter.

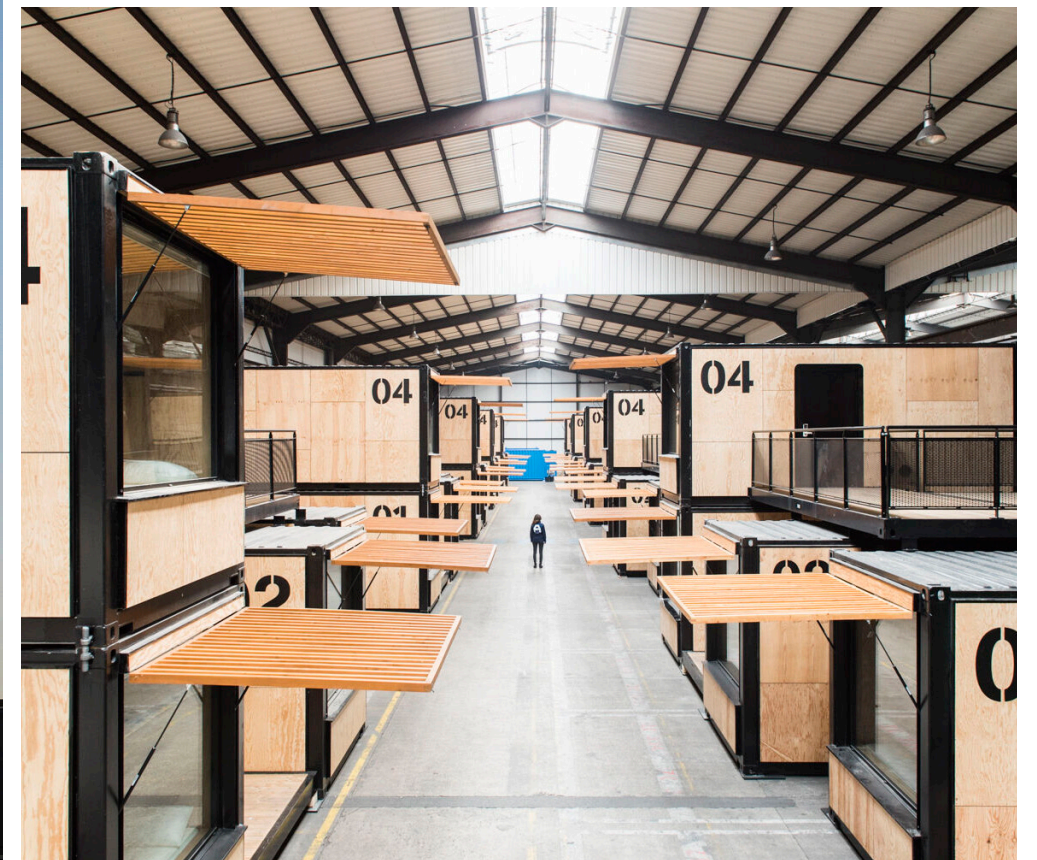


4. OVERNATNING

Pop-up hoteller

Koncept

Pop-up hoteller er typisk små. De dukker op forskellige steder på destinationen. Nogle af pop-up hotellerne er mobile, og kun fantasien sætter grænsen for, hvordan de indrettes og placeres – og i hvor lang tid. Nogle vil kunne grænse til at være midlertidige kunstinstitutioner, hvilket gør dem særdeles instagrammable. Det er svært at få plads på disse hoteller, hvilket blot øger deres attraktionsværdi.



4. OVERNATNING

Glamping

Koncept

Glamping kombinerer natur og moderne luksus. Det handler om friluftsliv uden at gå på kompromis med de bekvemmeligheder, som fx hoteller tilbyder. Det handler også om en destinations mulighed for at lade turister bo luksuriøst i naturen uden, at det kræver store anlæg. Kodeordene her er "anderledes" og natur / friluftsliv. Momondo beskriver deres glampingtilbud som en liste over "flamboyante glampingophold rundt om i verden".



4. OVERNATNING

Flydende - evt. midlertidige hoteller

Koncept

Tæt på naturen, men på vand og i et feriehushørende koncept. Konceptet vinder frem mange steder i verden. Også i Tyskland, hvor der flere steder etableres husbådslignende hoteller, blandt andet på Rügen og i Olpenitz. Men det behøver ikke at være på vand. Det kan også være på land. Måske endda på eller tæt på beskyttet natur. Måske i sivområder eller anden oplevelsesrig natur.

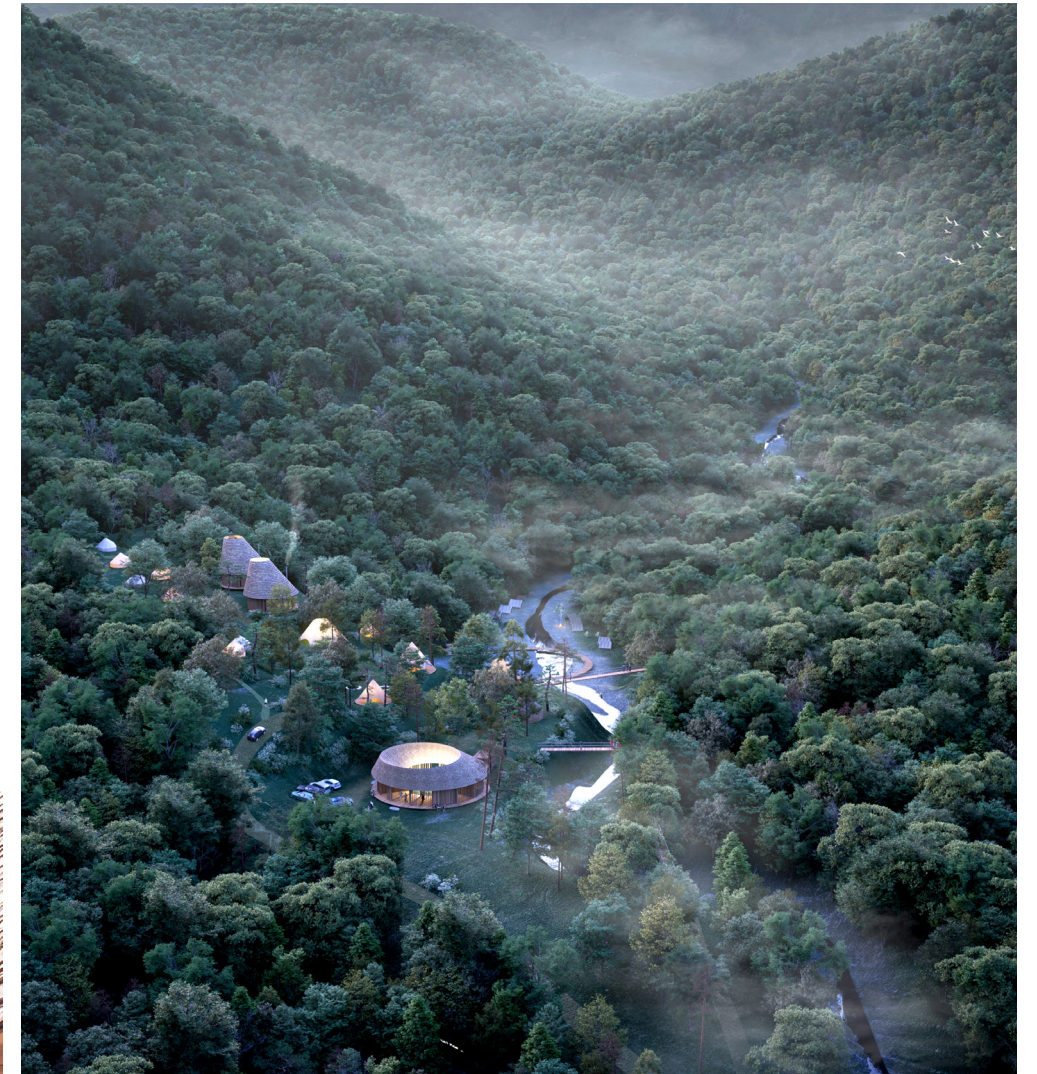


4. OVERNATNING

Plug-and-play special interest camps

Koncept

En plug-and-play special interest camp ligger et fast sted i destinationen og indeholder ikke bare generiske faciliteter som bad, køkken og sengepladser, men også områder og bygninger, der kan anvendes som fx værksteder, opbevarings- eller træningsrum. Idéen er ganske enkelt, at en række mennesker med én fælles interesse rejser ud og dyrker denne interesse, som ofte er uafhængig af årstid. Plug-and-play camps kan være enten stationære eller mobile

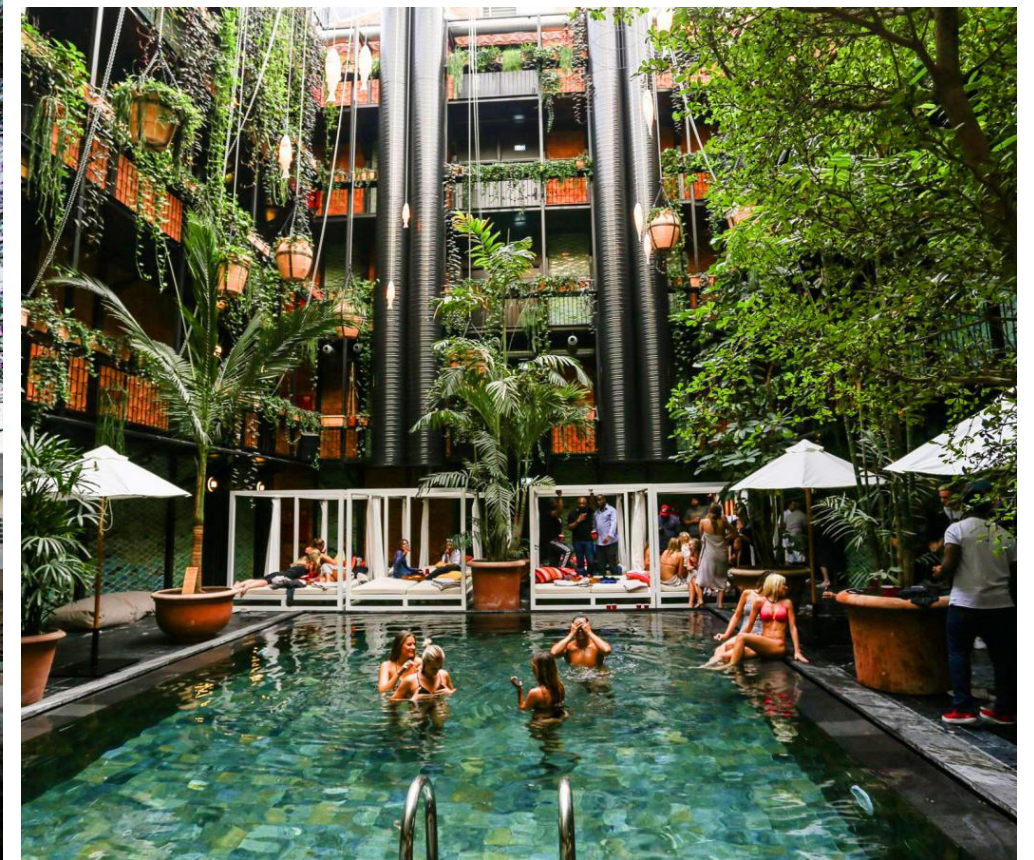


4. OVERNATNING

Bæredygtige designhoteller

Koncept

Design hoteller har ofte en helt særlig karakteristisk arkitektur, stil og indretning med kunst og helt særlige møbler, der ofte er til salg. Møblerne er ofte faktisk en slags udstilling. Design hoteller er hovedsagelig til voksne, par og forretningsrejsende med et middel til højt budget. Ofte har disse hoteller temaværelser, spa, wellness og mødefaciliteter.



ANBEFALINGER

4. Overnatning



SKAB OVERNATNINGSMULIGHEDER DER TILTRÆKKER FORSKELLIGE MÅLGRUPPER, PÅ FORSKELLIGE ÅRSTIDER



DEFINÉR RETNINGSLINJER FOR TEMA DER TAGER UDGANGSPUNKT I DET SÆRLIGE FOR HUNDESTED. STRANDEN, HAVNEN, AKTIVITETERNE KUNSTHÅNDVÆRKET OG DE LOKALE RÅVARER



SKAB AUTENTISKE OVERNATNINGSMULIGHEDER, HOTELLER OG FACILITETER DER OGSÅ SKABER VÆRDI FOR BYENS BORGERE



TÆNK SMÅT OG MIDLERTIDIGT. BRUG HAVNENS KAJKANTER TIL MIDLERTIDIGE HOTELFÆRGER INDIL KAPACITETEN ER STØRRE



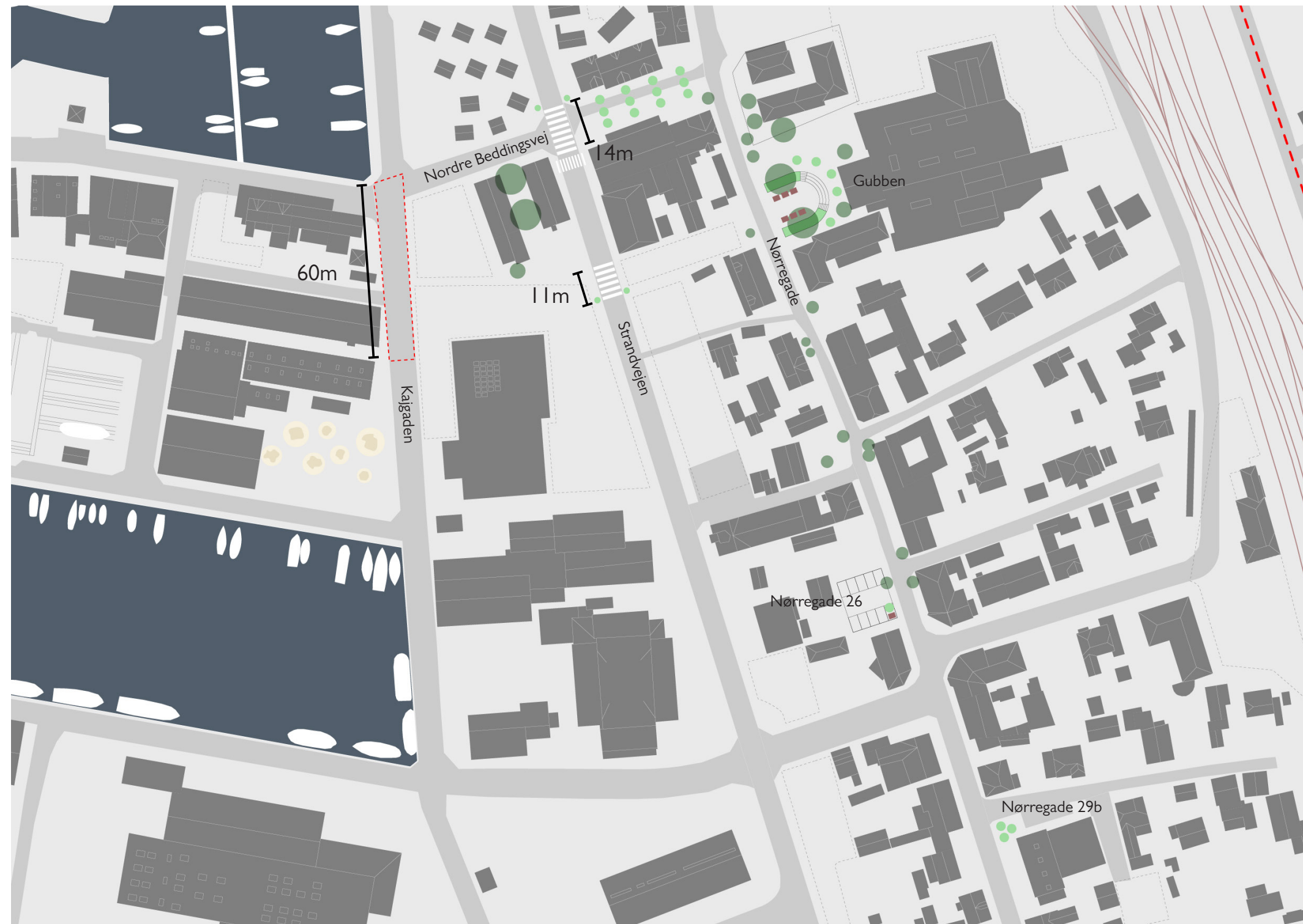
TÆNK STORT OG LANGSIGTET. ET NYT STRANDHOTEL HAR POTENTIALTIL AT BRANDE HUNDESTED SOM DESTINATION. DET SKAL GØRES RIGTIGT

An aerial photograph of a harbor area, heavily tinted with a blue color. The image shows a large body of water with several piers and docks. Numerous boats, including yachts and larger vessels, are moored along the piers. The surrounding land is densely packed with buildings, mostly residential houses with dark roofs, and some larger commercial or industrial structures. Roads and parking areas are visible between the buildings. The overall scene depicts a busy coastal town or city center adjacent to a harbor.

Prøvehandlinger

PRØVEHANDLING

Opstribning og placering af 25 træer



- Eksisterende træer
- 25 nye træer
- 4-8 bord-bænkesæt
- Mulig opstribning på havnens areal

Idé

- Placere rækker af træer på tværs af den lukkede del af Nordre Beddingsvej
- Samle en gruppe træer omkring amfitrappen ved Gubben
- Placere et træ og en bæk på én af parkeringspladserne ved Nørregade 26
- Placere mindre gruppe af tre træer ved Nørregade 29b

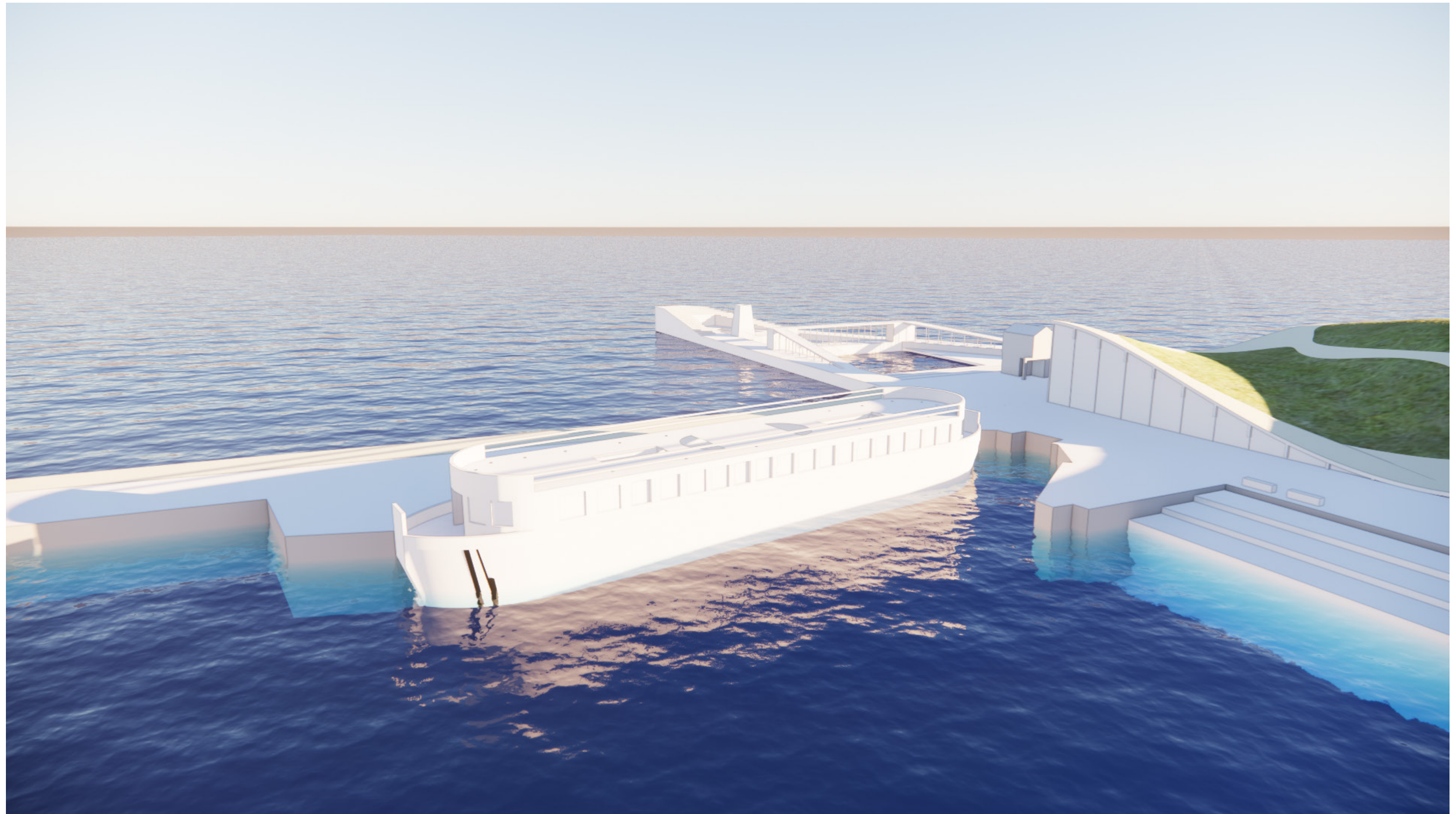
REFERENCE

Byrumsforsøg, København, 2021



PRØVEHANDLING

Bådhotel



REFERENCER

Bådhotel



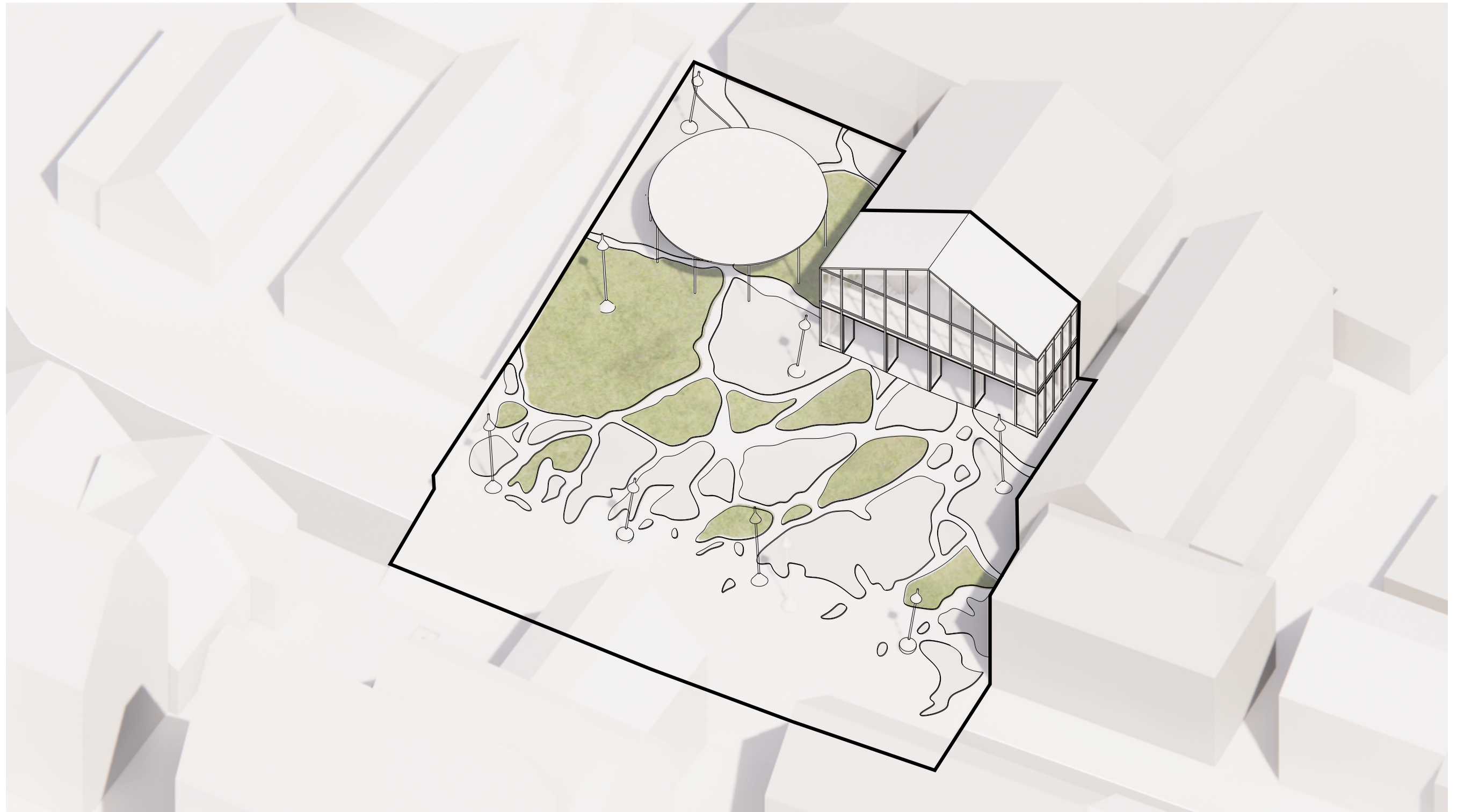
An aerial photograph of a harbor and city, overlaid with a semi-transparent blue filter. The harbor is filled with numerous boats and ships, and the city features a dense residential area with many houses and buildings. The text "Strategiske åbningstræk" is written in white across the middle of the image.

Strategiske åbningstræk

I. Gubben

STRATEGISK ÅBNINGSTRÆK I

Gubben udvidelse og forplads



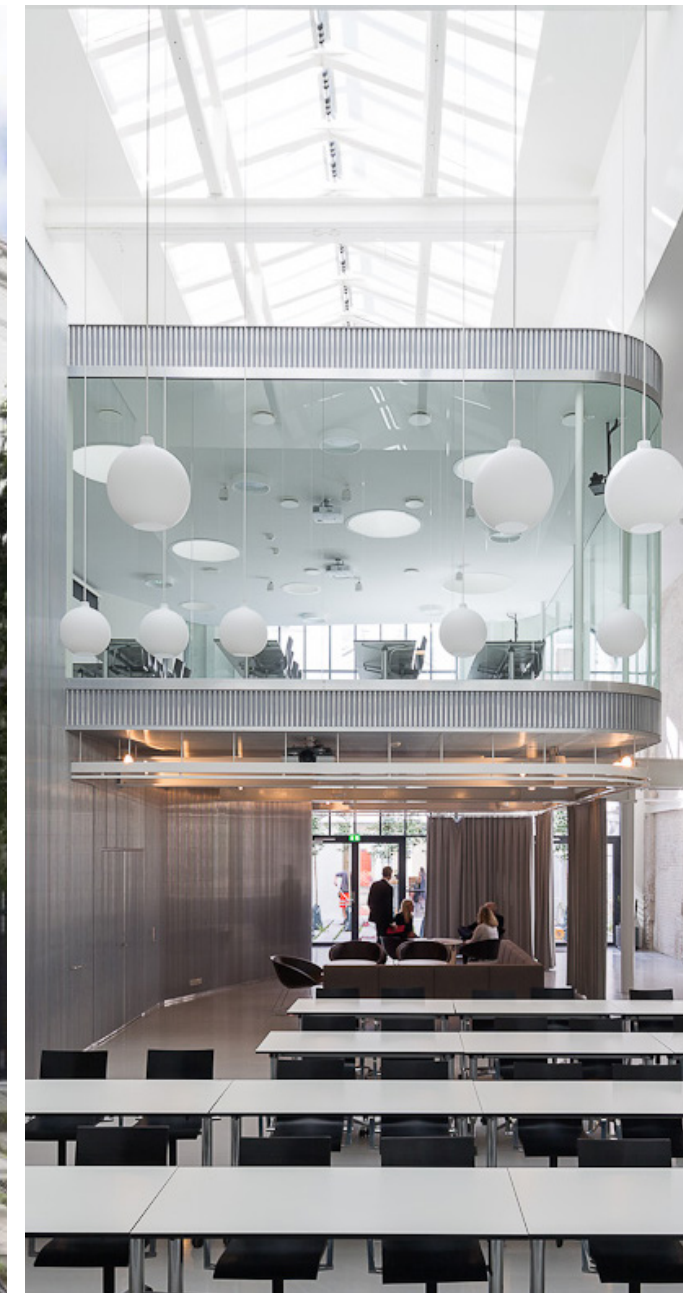
STRATEGISK ÅBNINGSTRÆK

Gubben udvidelse og forplads



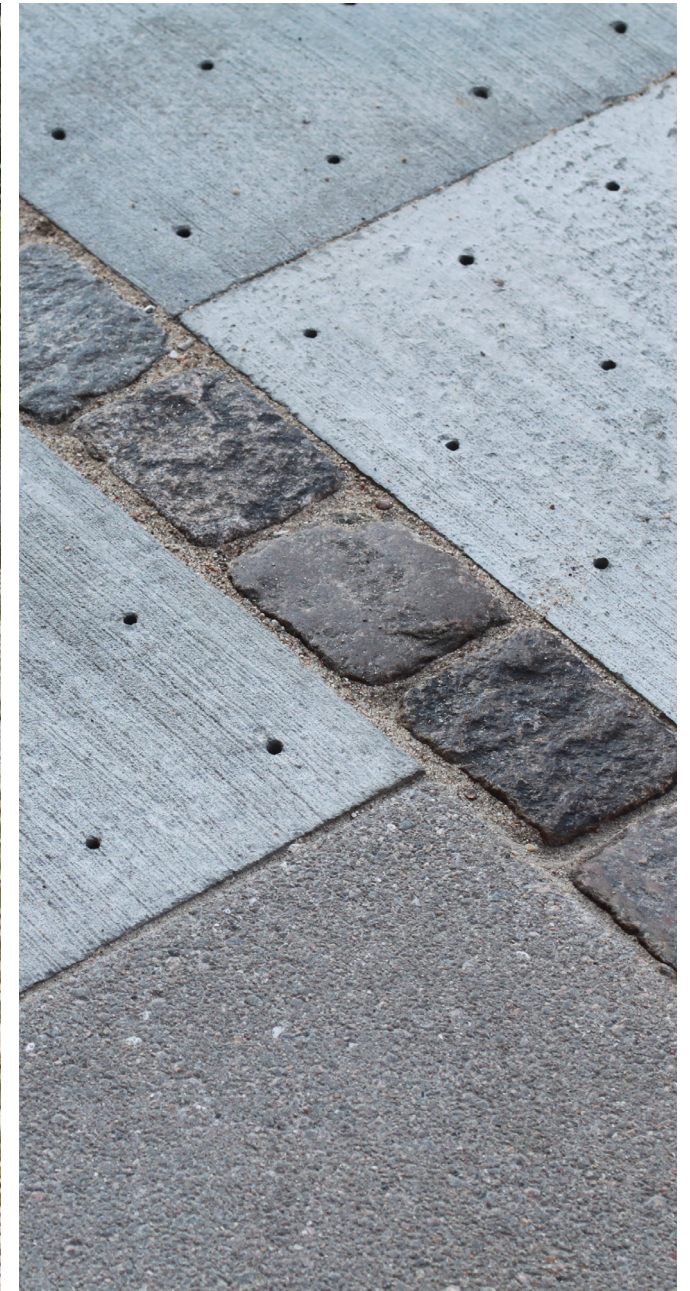
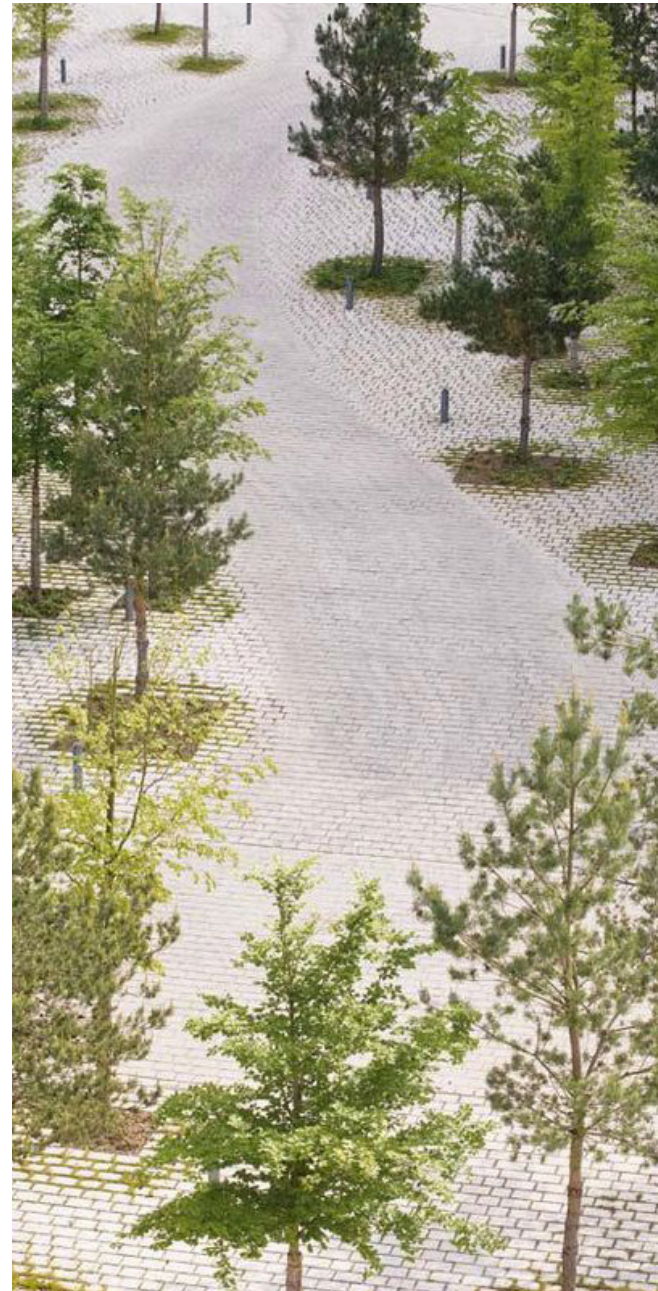
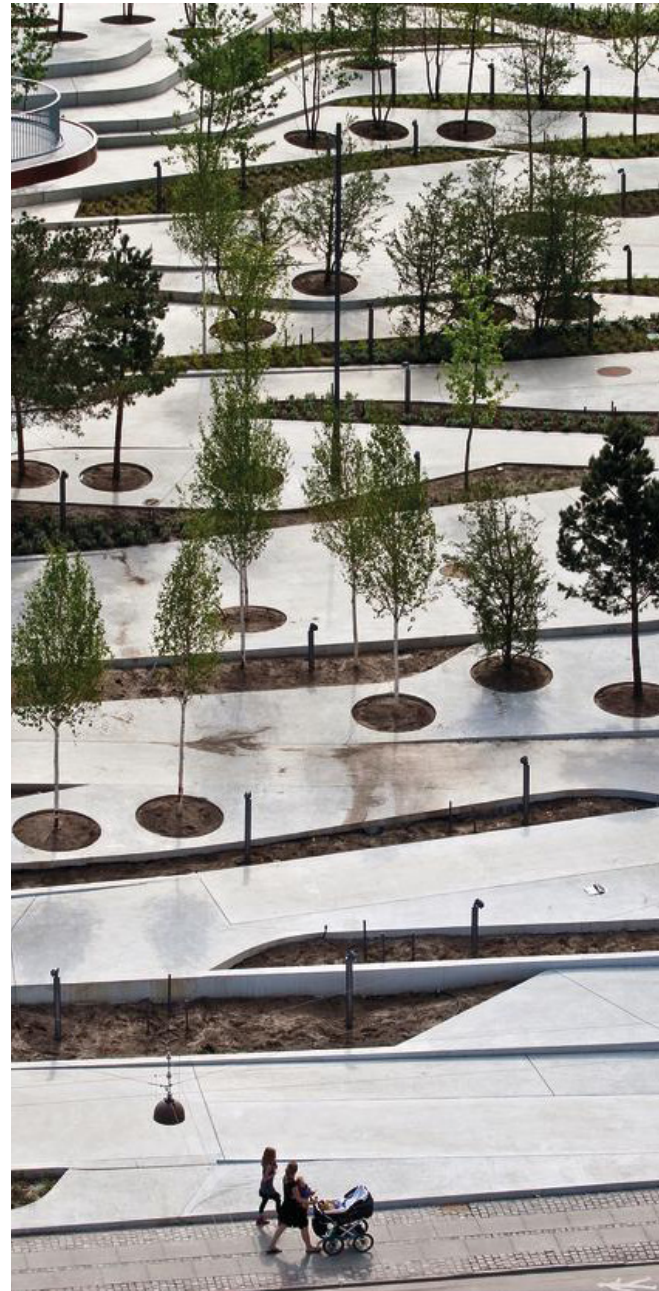
REFERENCER

Transformation af Gubben til aktivitetshus



REFERENCER

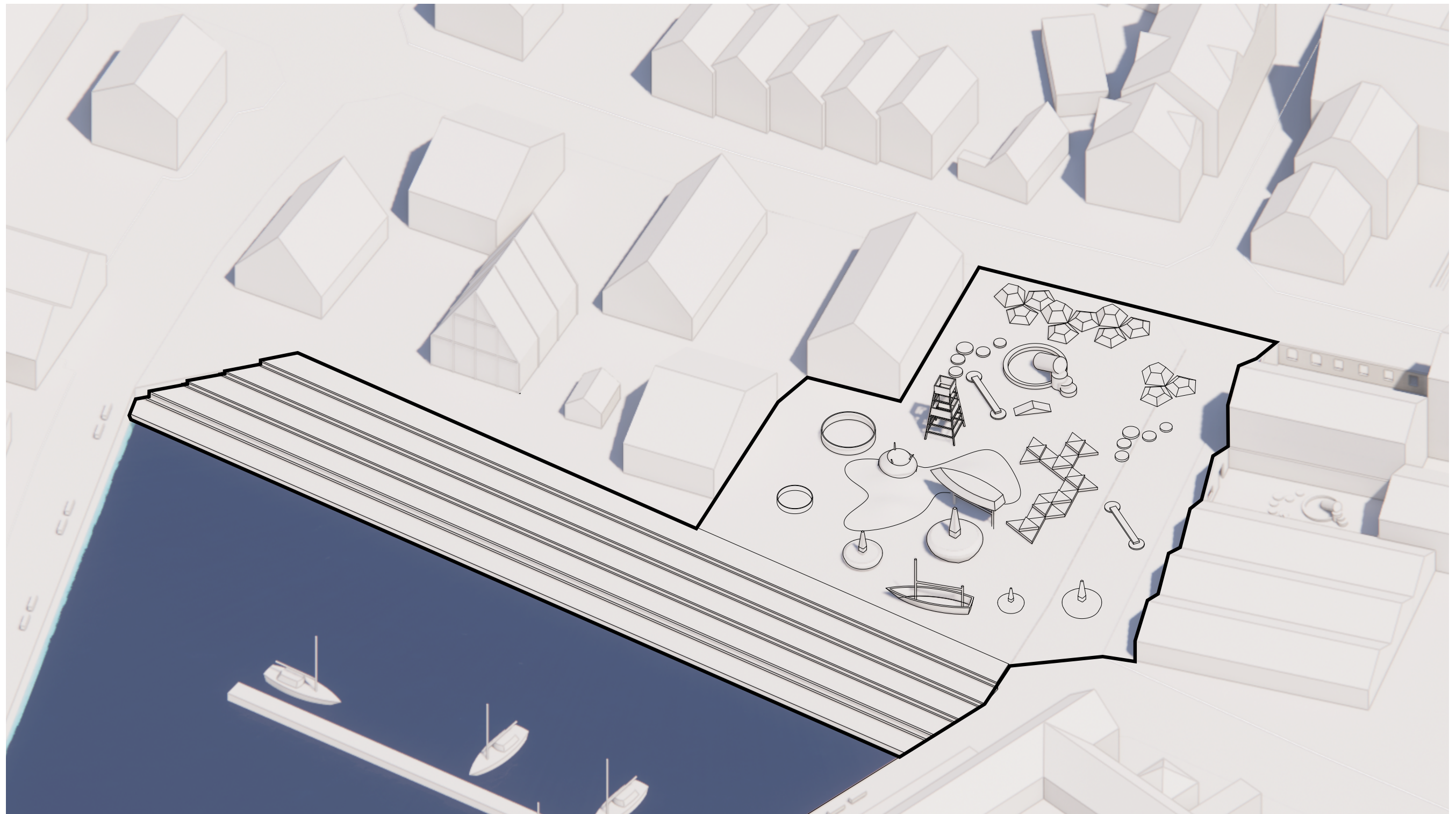
Byrum ved Gubben



2. Den maritime legeplads og bryggen

STRATEGISK ÅBNINGSTRÆK

Den maritime legeplads og træbryggen



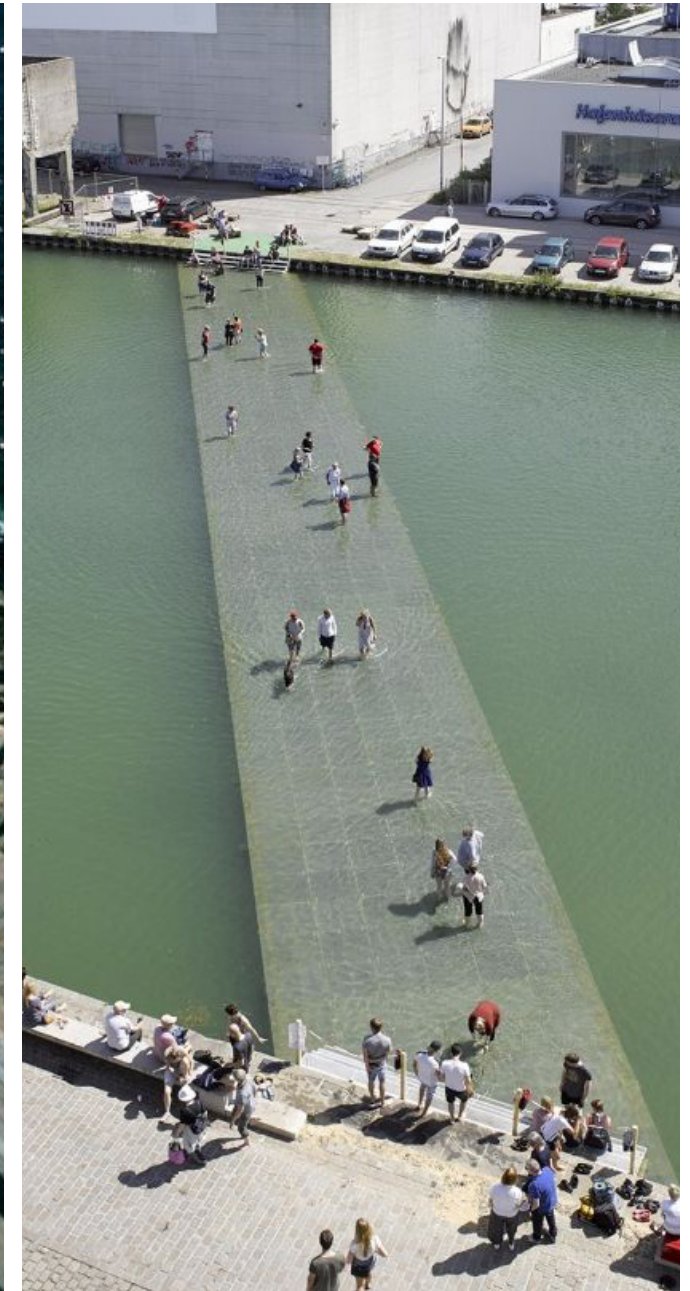
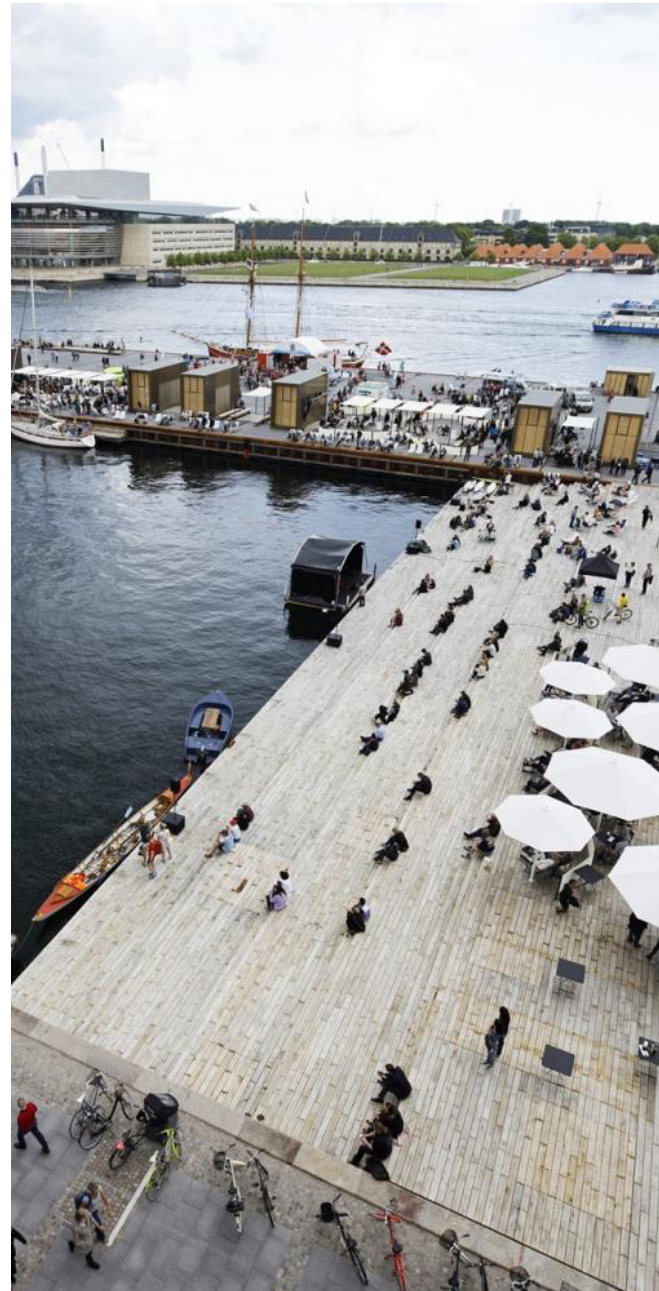
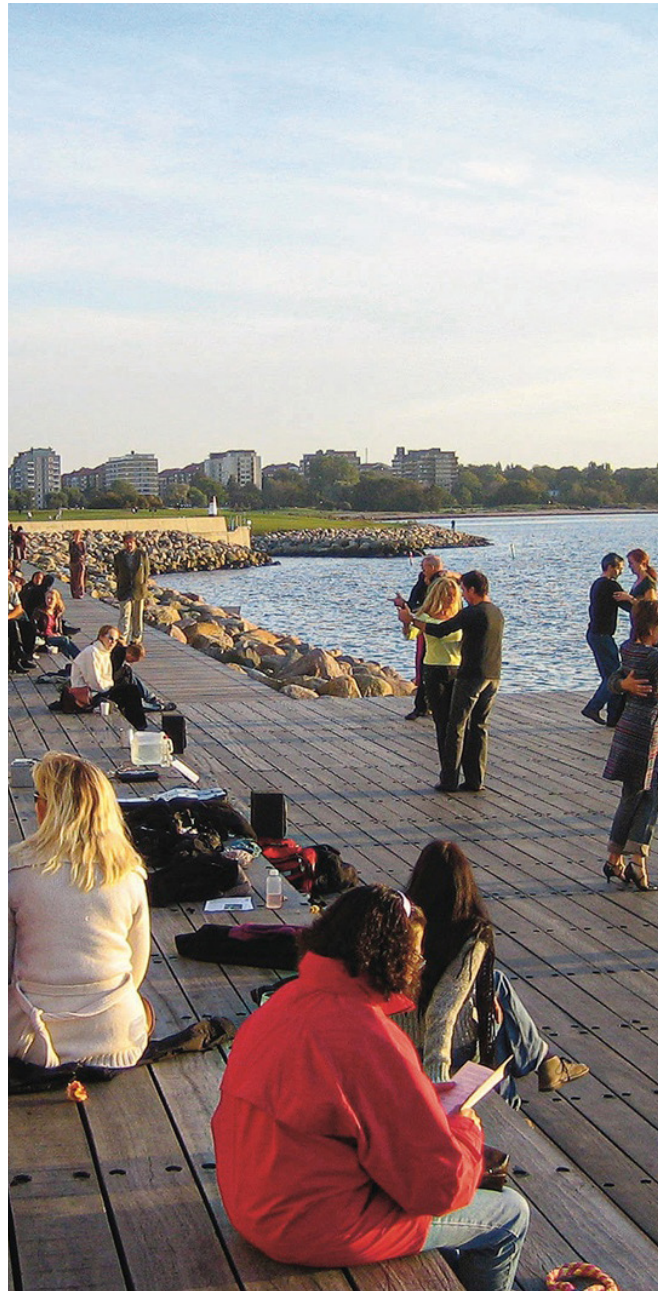
STRATEGISK ÅBNINGSTRÆK

Den maritime legeplads og træbryggen



REFERENCER

Trappen / Promenade



REFERENCER

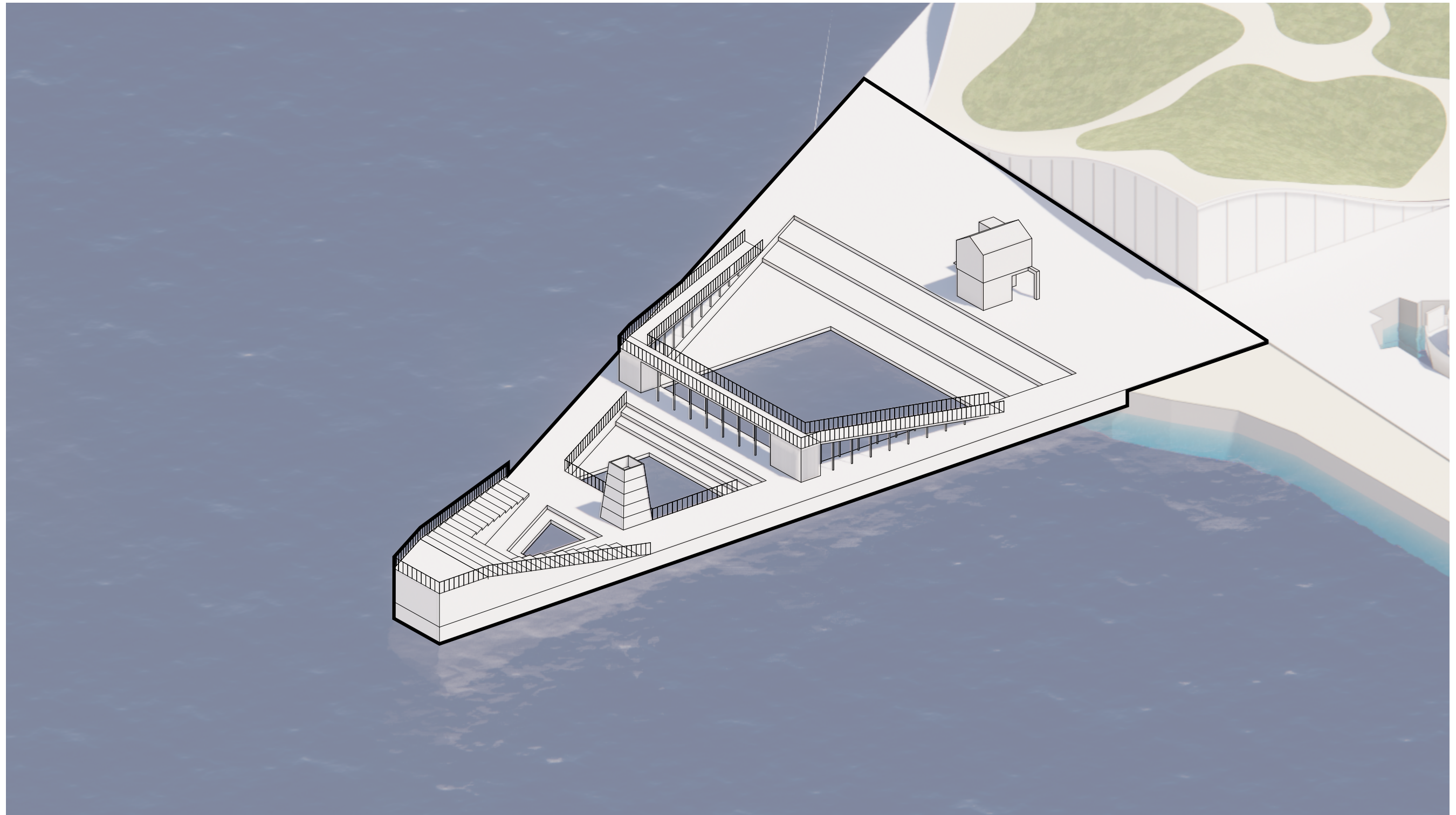
Maritim legeplads



3. Havbadet

STRATEGISK ÅBNINGSTRÆK

Havbadet



STRATEGISK ÅBNINGSTRÆK

Havbadet



REFERENCER

Havbadet



4. Mellemrummet

STRATEGISK ÅBNINGSTRÆK

Mellemrummet - eksisterende udsigtshøj og sø bevares



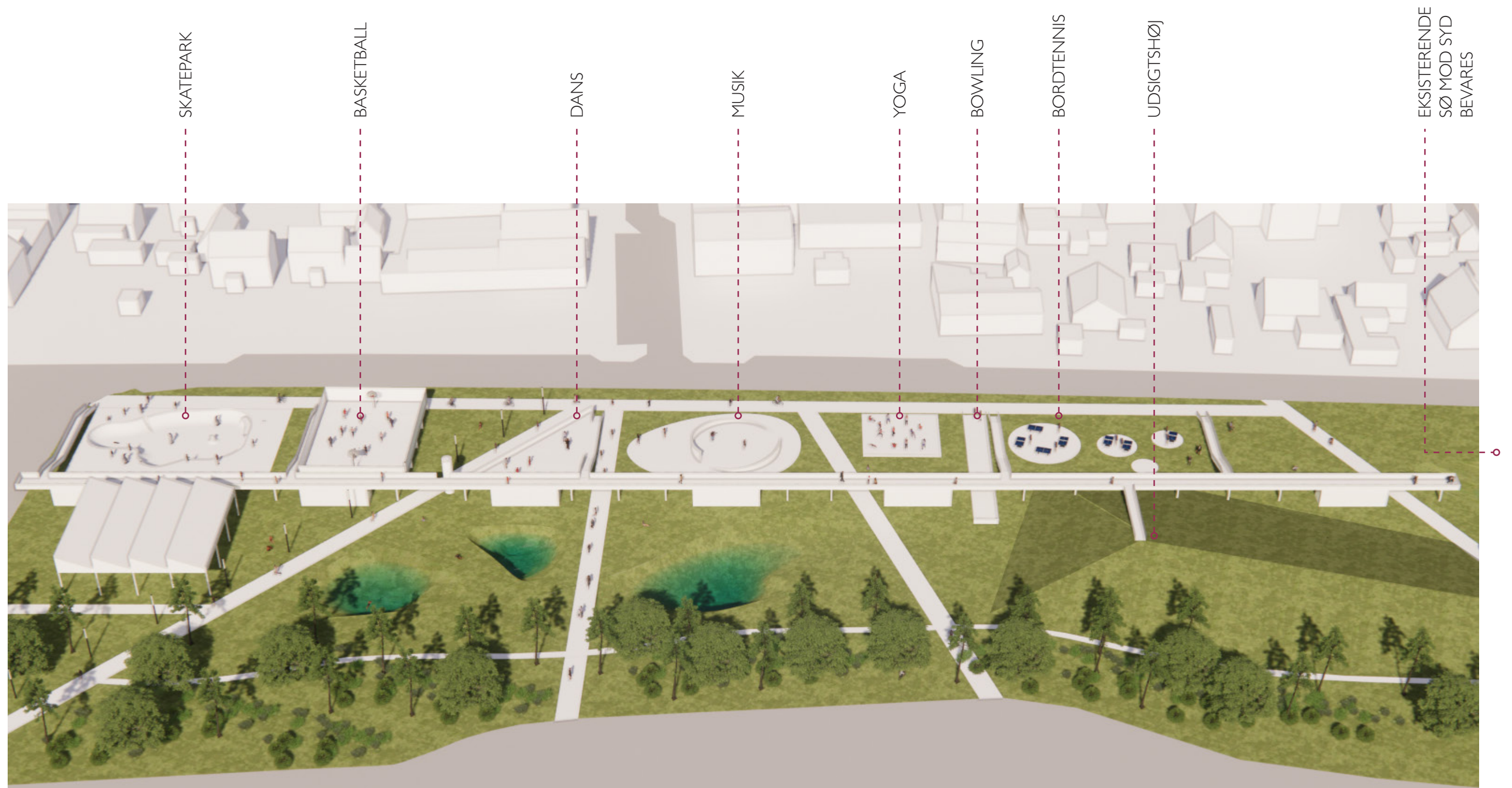
STRATEGISK ÅBNINGSTRÆK

Mellemrummet - eksisterende udsigtshøj og sø bevares



STRATEGISK ÅBNINGSTRÆK

Mellemrummet



STRATEGISK ÅBNINGSTRÆK

View mod syd



STRATEGISK ÅBNINGSTRÆK

View mod nord med eksisterende udkigshøj i forgrunden



REFERENCER



REFERENCER



STRATEGISK ÅBNINGSTRÆK

Det naturlige landskab



REFERENCER



An aerial photograph of a coastal city, likely in Norway, showing a large harbor filled with numerous boats and ships. The harbor is bordered by a city with various buildings, including residential houses and larger commercial or industrial structures. A railway line runs along the right side of the city. The water is dark blue, and the sky is a lighter blue. The text 'Fokusområder' is overlaid on the left side of the image.

Fokusområder

Fokusområde A

FOKUSOMRÅDE A

Gubben til promenaden



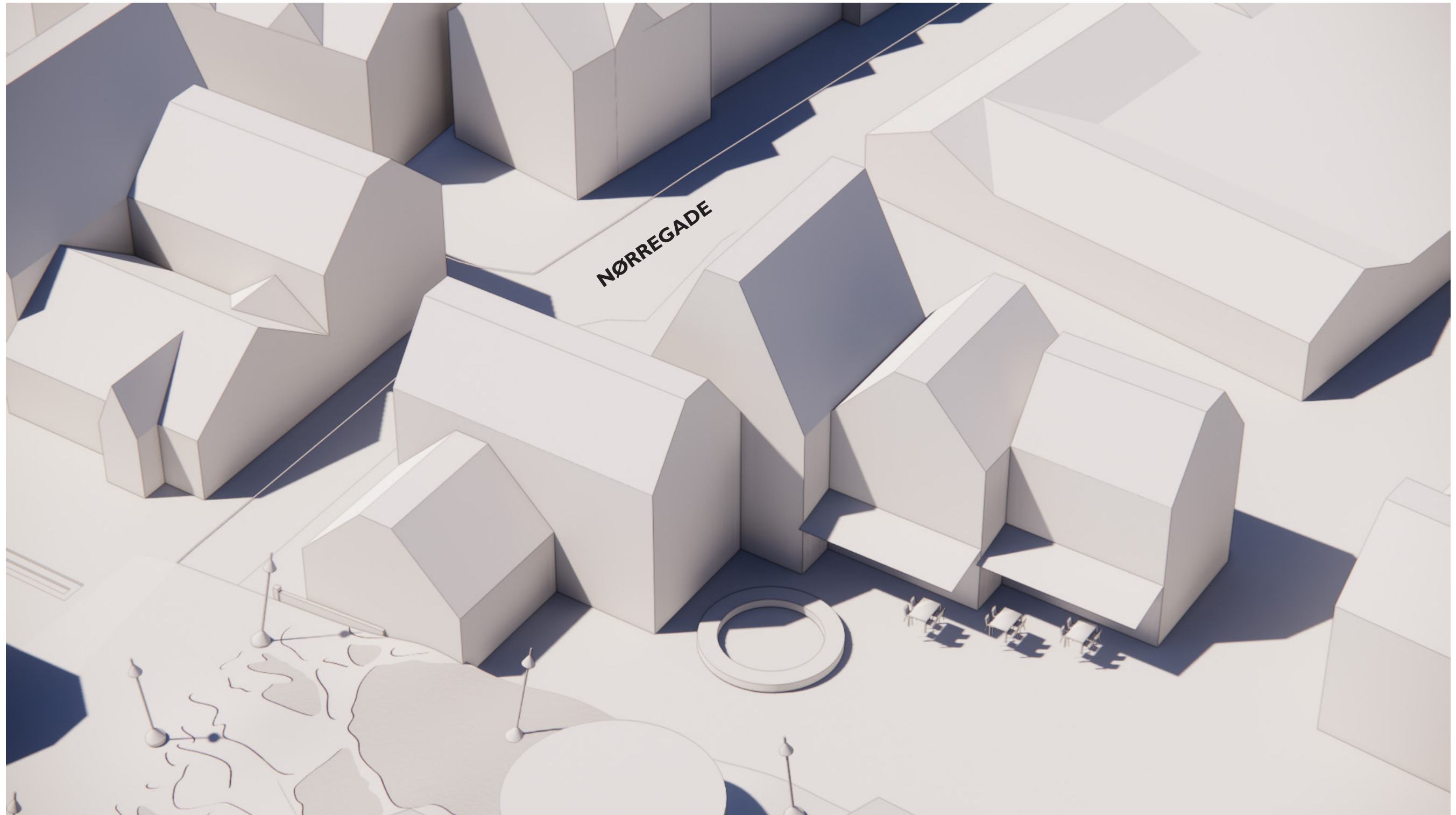
FORTÆTNING VED MENY OG COOP

SKITSE - Mulighed for at samle parkering i p-hus med detailhandel i grundplan og udnytte parkeringsarealer til fx. boliger



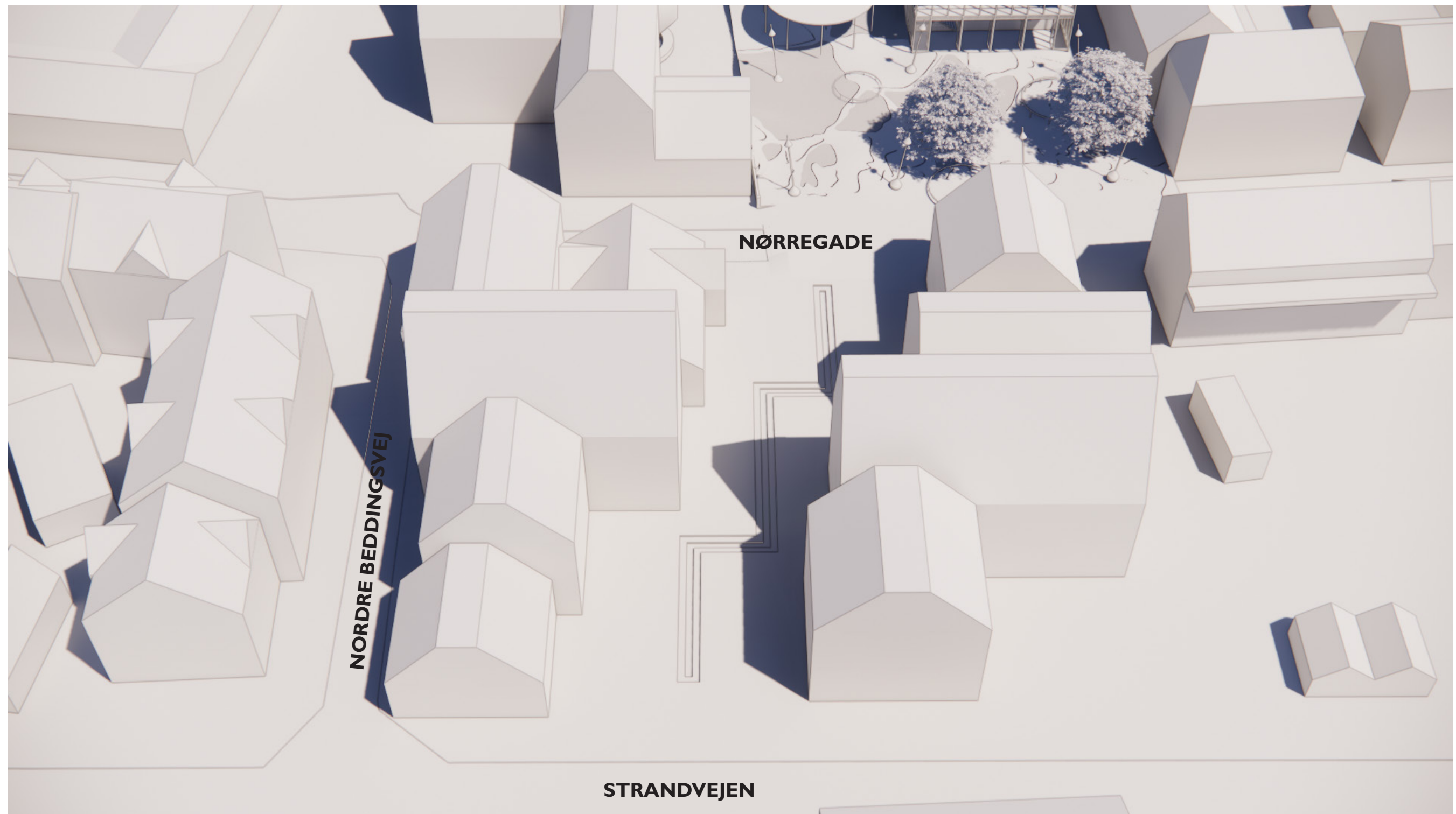
FOKUSOMRÅDE A

SKITSE - Knokleriet fjernes med potentiale for ca. 1.500m² nybyggeri



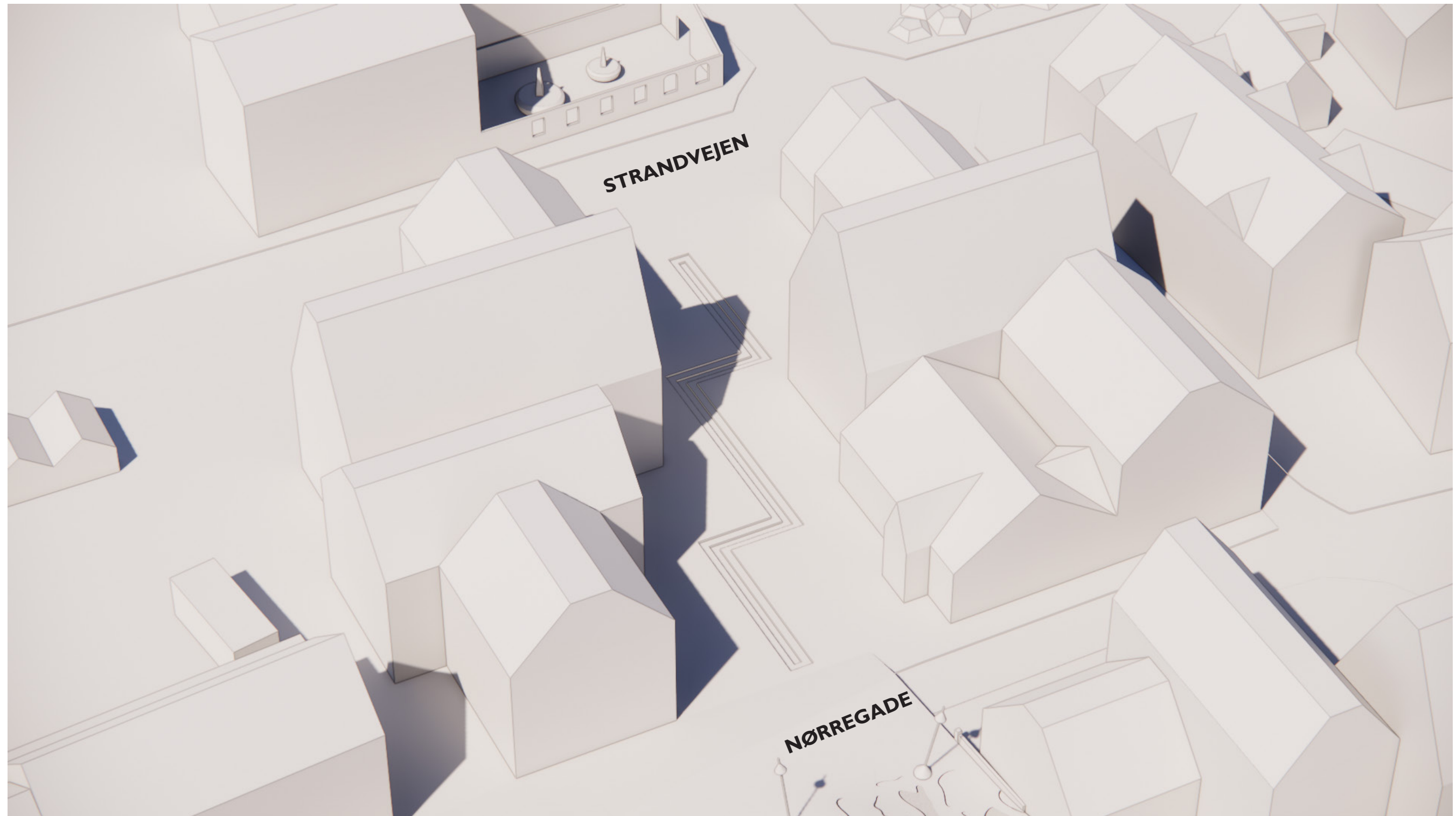
FOKUSOMRÅDE A

SKITSE - Diagonalen - ca. 4.000m² retail og boliger (evt. overnatning) - bevarer eksisterende kro



FOKUSOMRÅDE A

SKITSE - Diagonalen - ca. 4.000m² retail og boliger (evt. overnatning) - bevarer eksisterende kro



REFERENCER

Diagonalen



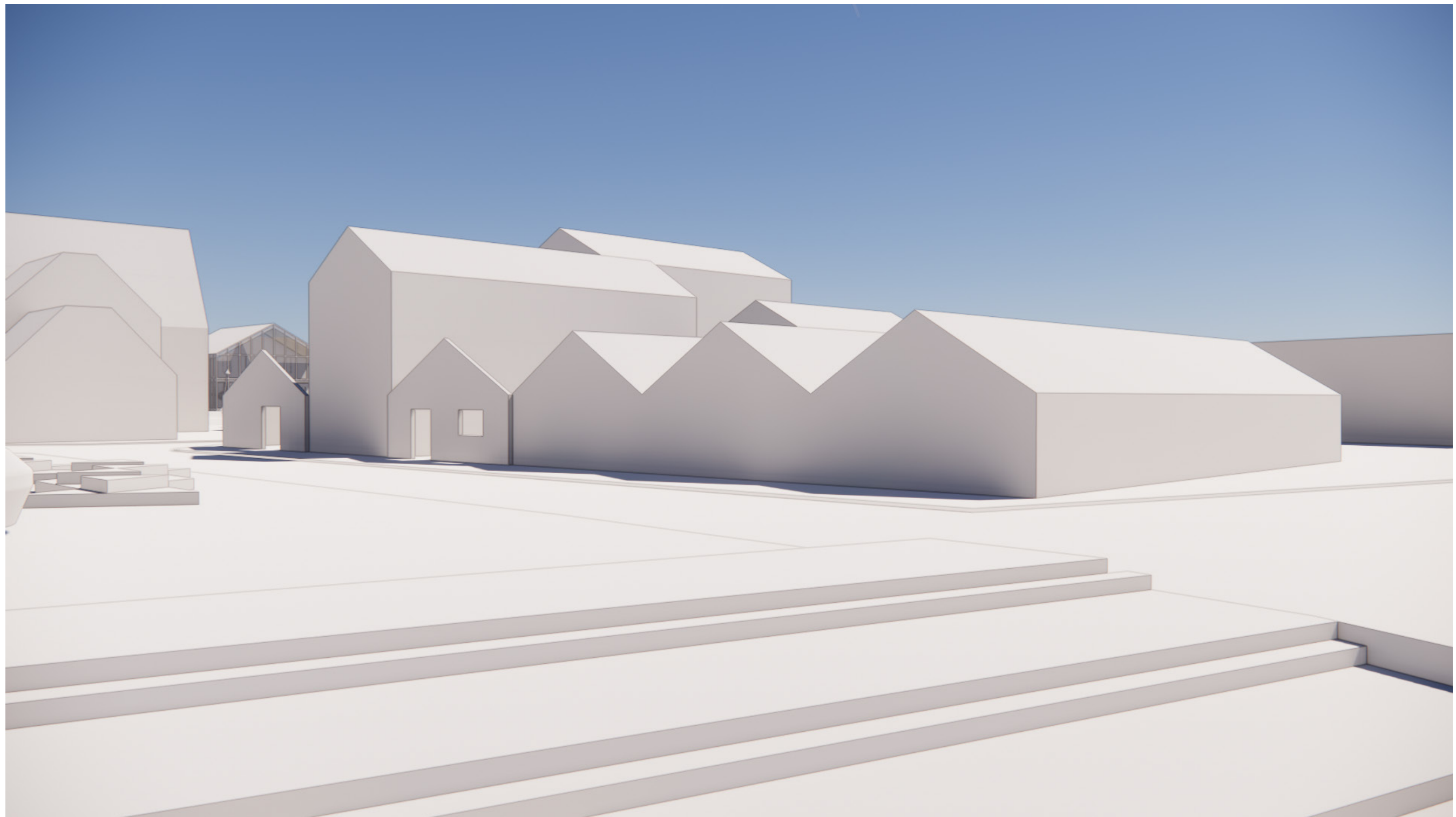
FOKUSOMRÅDE A

SKITSE - Smedjen og vodbinderiet - ca. 1.800m² til fx detailhandel og ferielejligheder



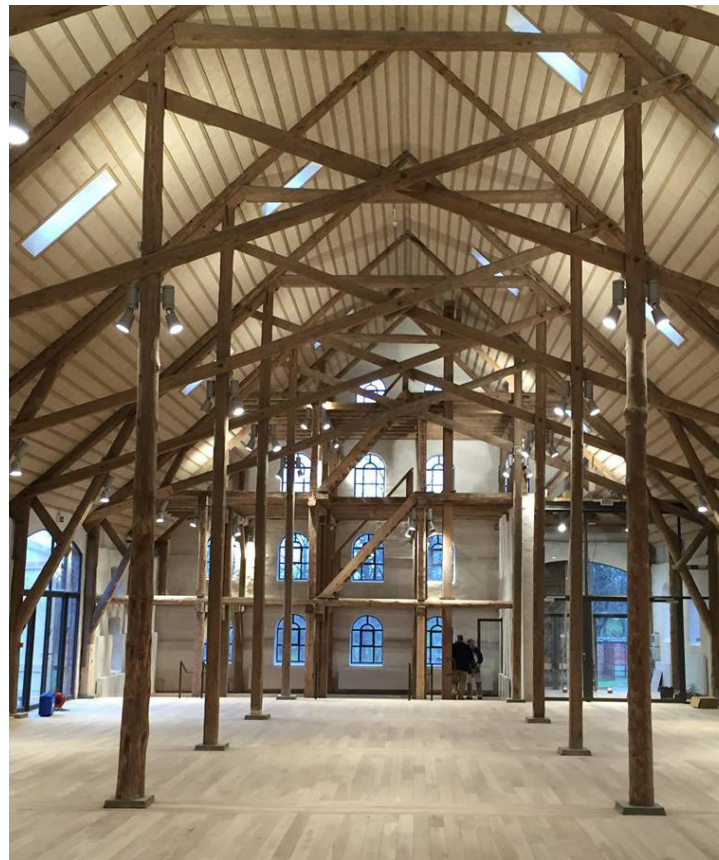
FOKUSOMRÅDE A

SKITSE - Smedjen og vodbinderiet - ca. 1.800m² til fx detailhandel og ferielejligheder



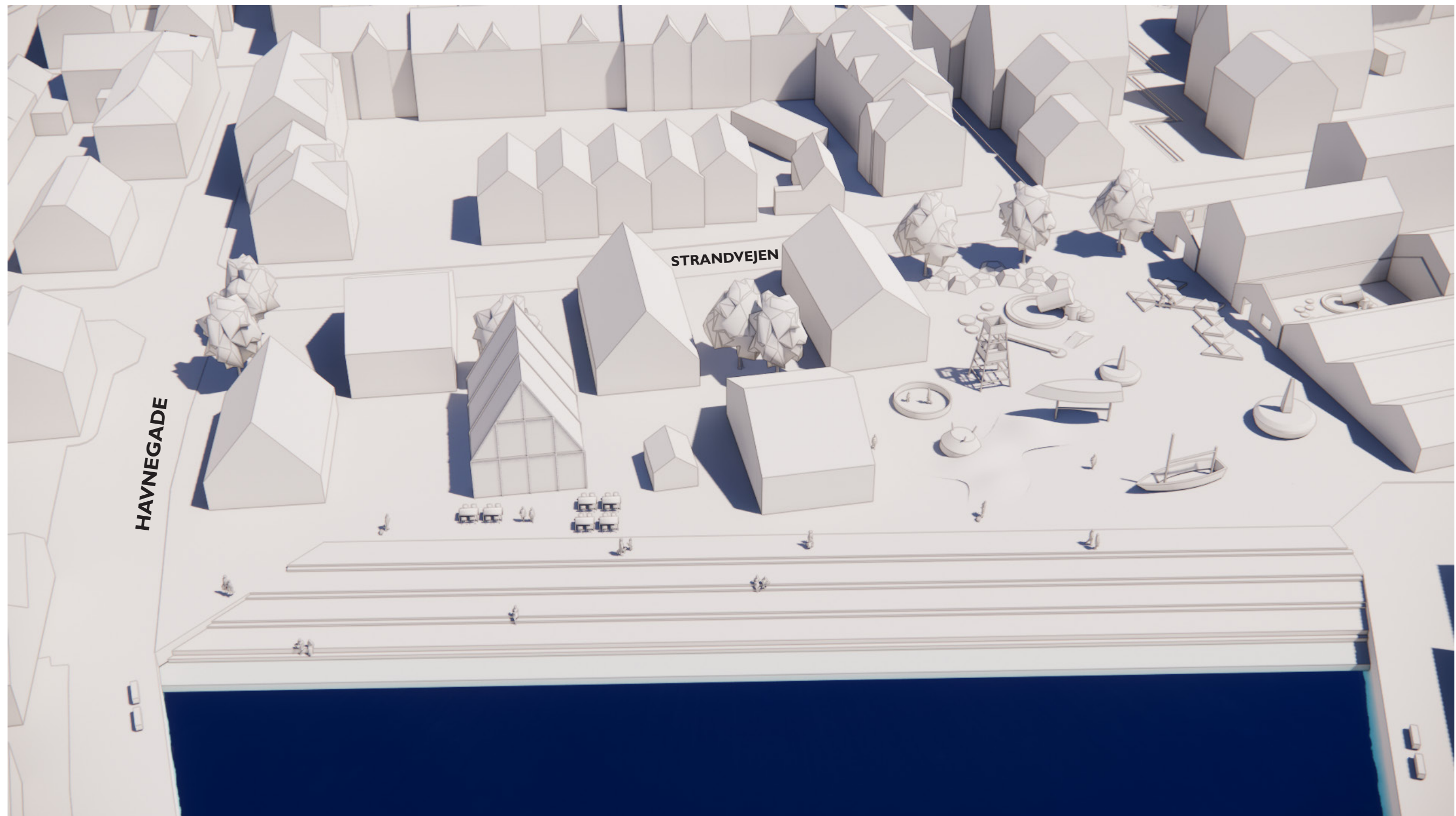
REFERENCER

Smedjen og vodbinderiet



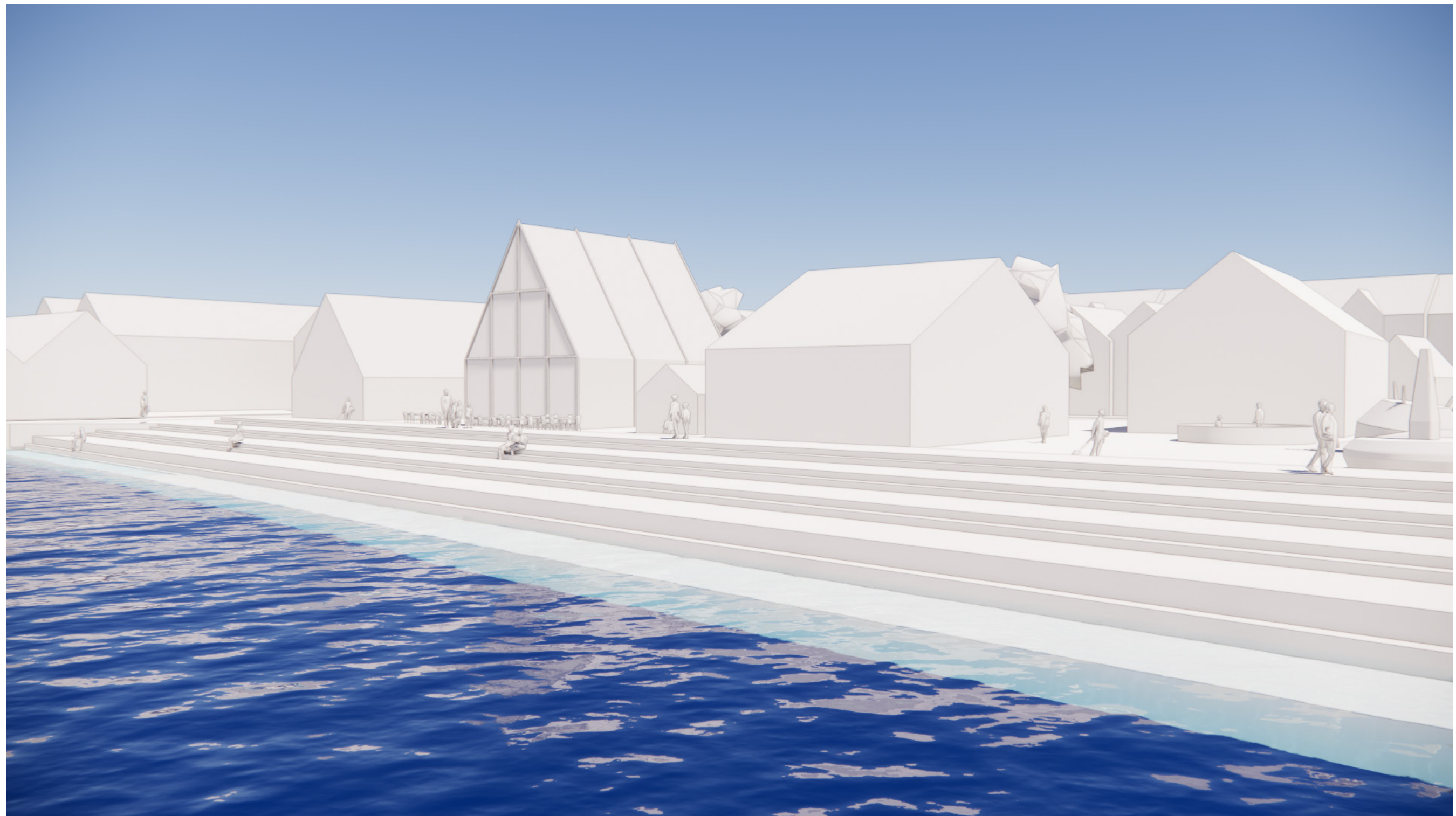
FOKUSOMRÅDE A

SKITSE - Nordlige bassin - ca. 1.000m² - fx caféer, butikker og værksteder i grundplan



FOKUSOMRÅDE A

SKITSE - Nordlige bassin - ca. 1.000m² - fx caféer, butikker og værksteder i grundplan



REFERENCER

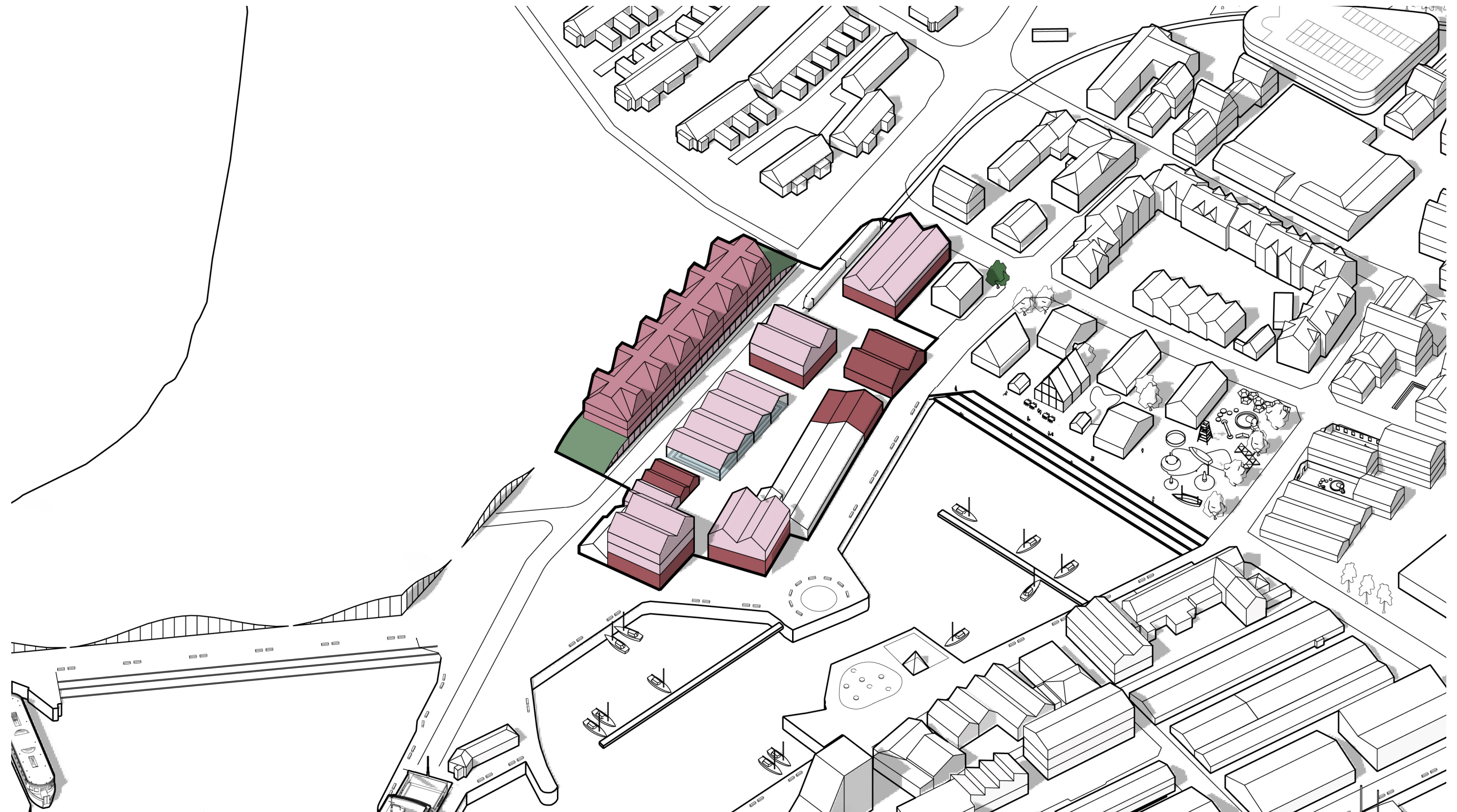
Nordlige bassin



Fokusområde B

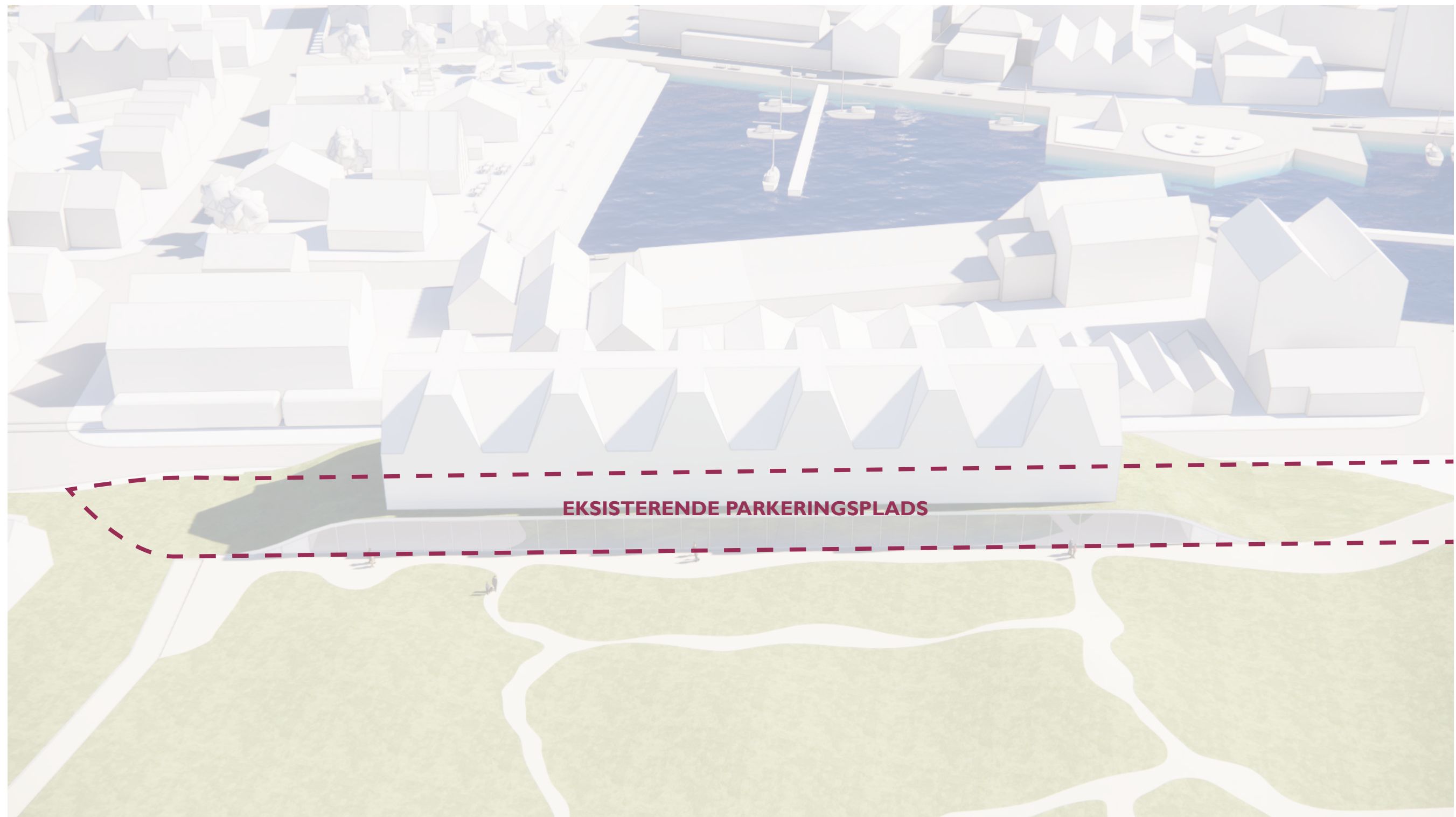
FOKUSOMRÅDE B

Strandhotel og station



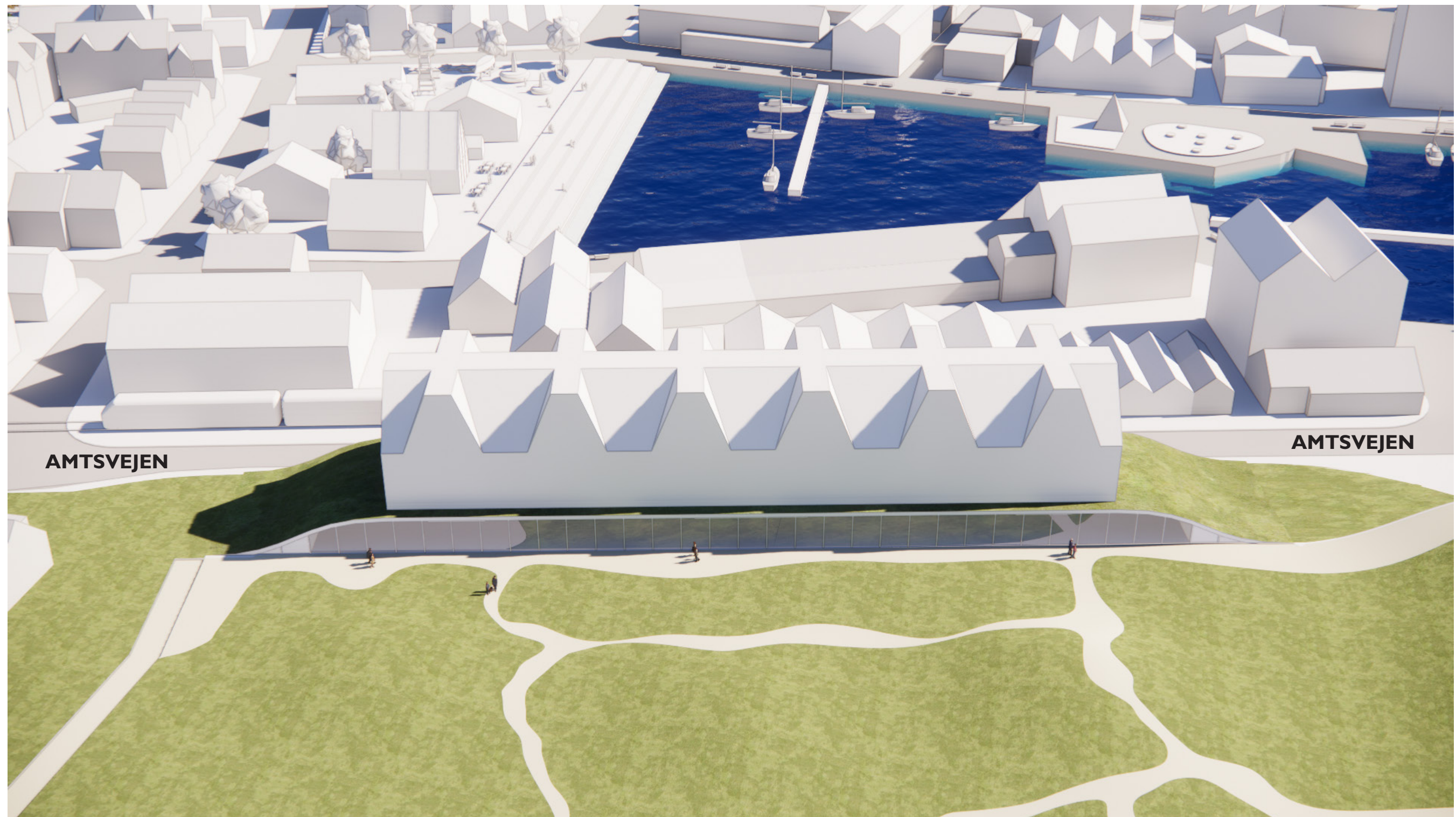
FOKUSOMRÅDE B

SKITSE - Strandhotel er placeret på eksisterende parkeringsplads



FOKUSOMRÅDE B

SKITSE - Strandhotellet - ca. 4.500m² hotel + ca. 4.000m² fortætning - Lokaltogs endestation flyttes ca. 100m øst



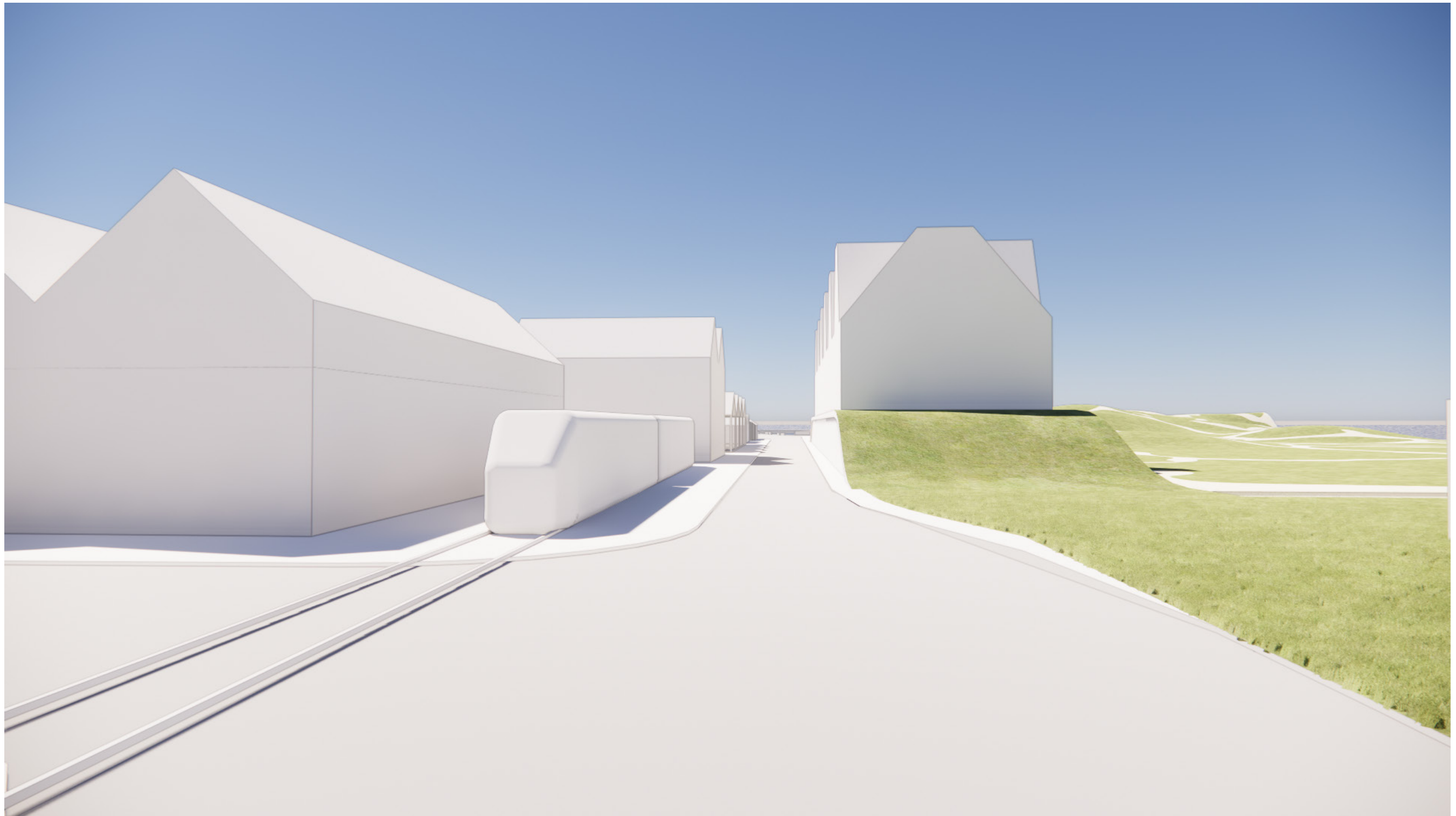
FOKUSOMRÅDE B

SKITSE - Strandhotellet - ca. 4.500m² hotel + ca. 4.000m² fortætning - Lokaltogs endestation flyttes ca. 100m øst



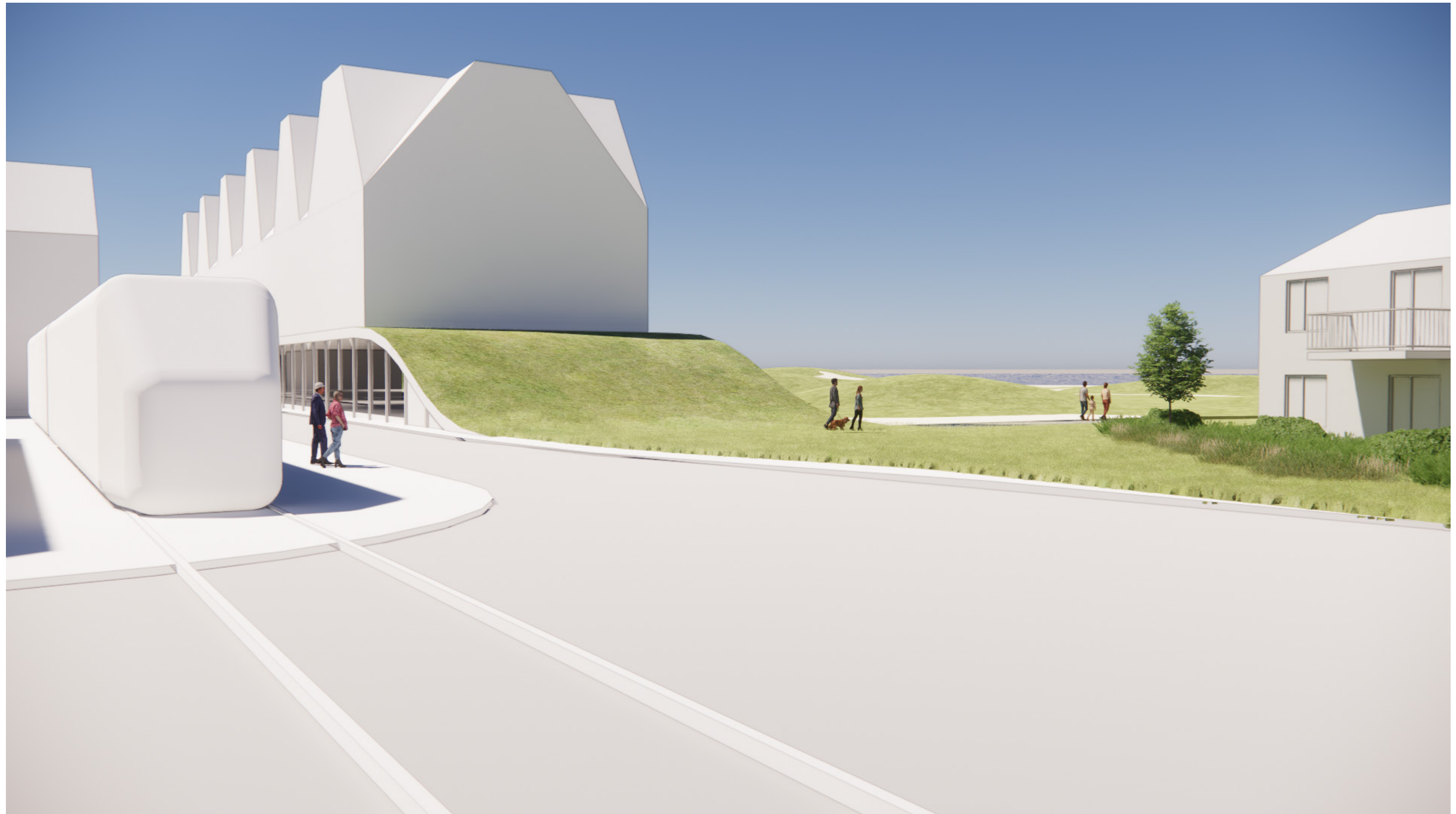
FOKUSOMRÅDE B

SKITSE - Strandhotellet - ca. 4.500m² hotel + ca. 4.000m² fortætning - Lokaltogs endestation flyttes ca. 100m øst



FOKUSOMRÅDE B

SKITSE - Strandhotellet - ca. 4.500m² hotel + ca. 4.000m² fortætning - Lokaltogs endestation flyttes ca. 100m øst



FOKUSOMRÅDE B

SKITSE - Der etableres en offentlig sti langs hotellets nordlige facade mod stranden



REFERENCER

Transformation af industrielt område



REFERENCER

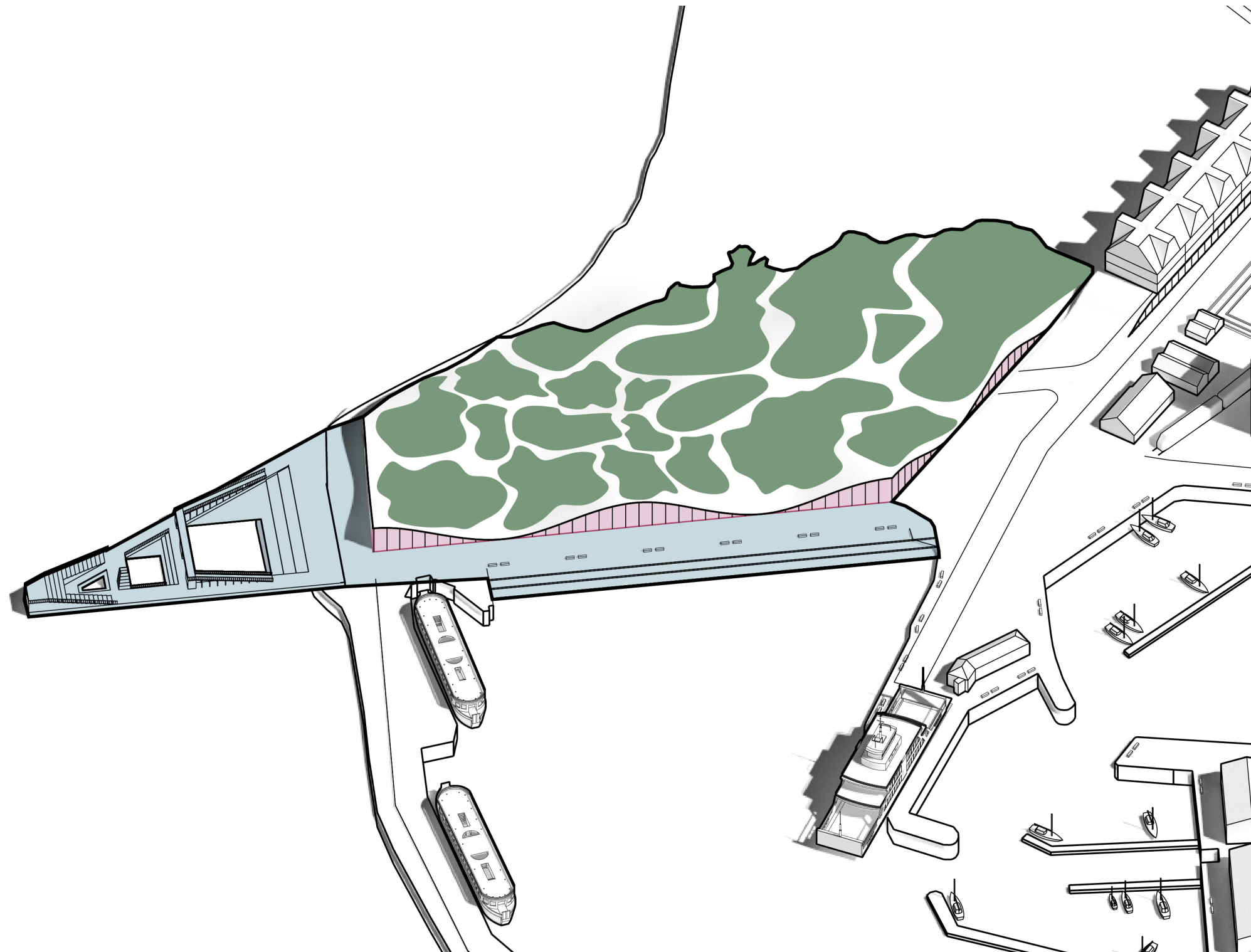
Strandhotel



Fokusområde C

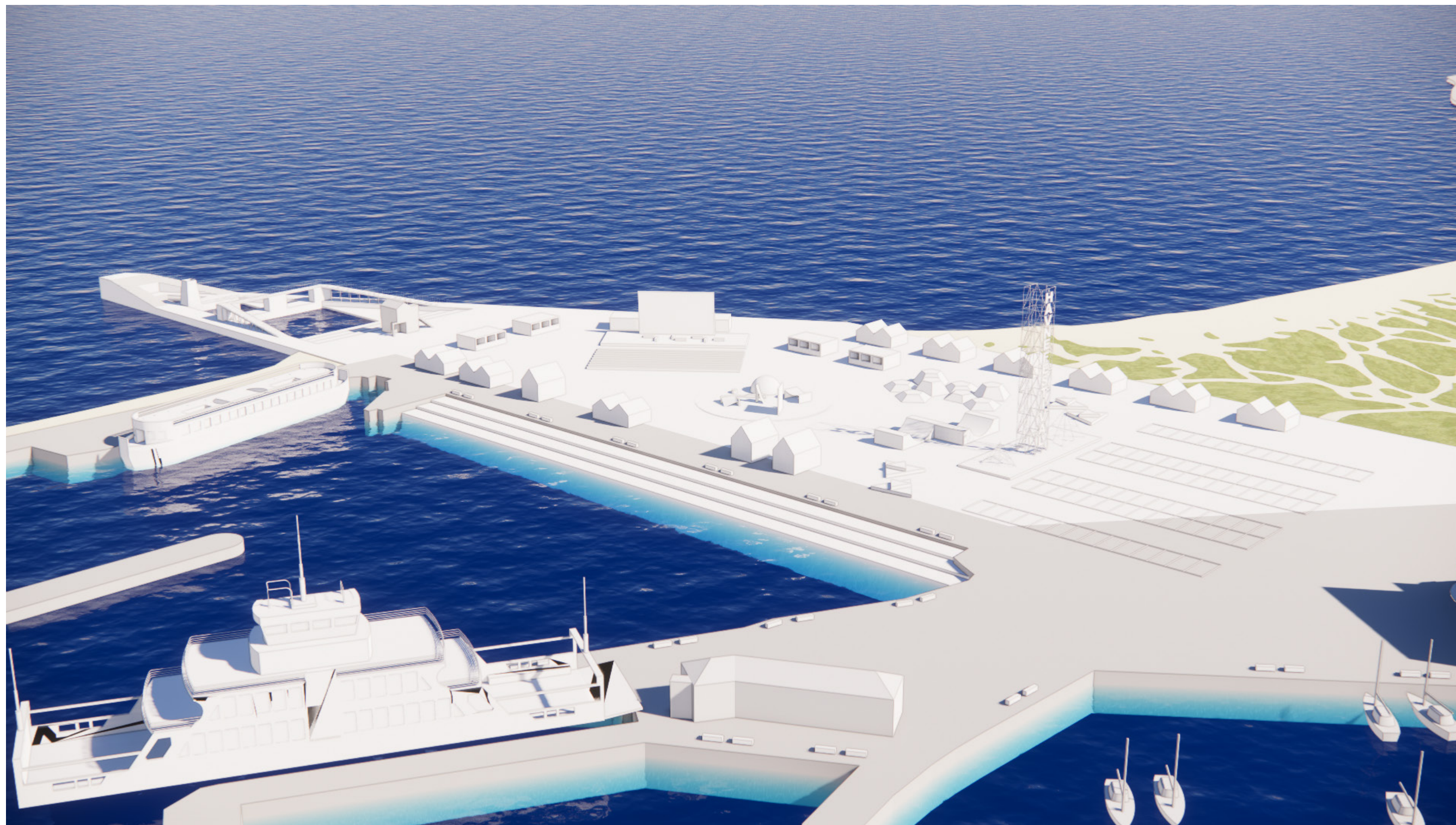
FOKUSOMRÅDE C

Havbadet og Horisonten



FOKUSOMRÅDE C (SKITSE)

Placemaking ved Horisonten - opstilling af streetfood-boder, scener, Sandskulptur Festival, legepladser og ca. 85 p-pladser



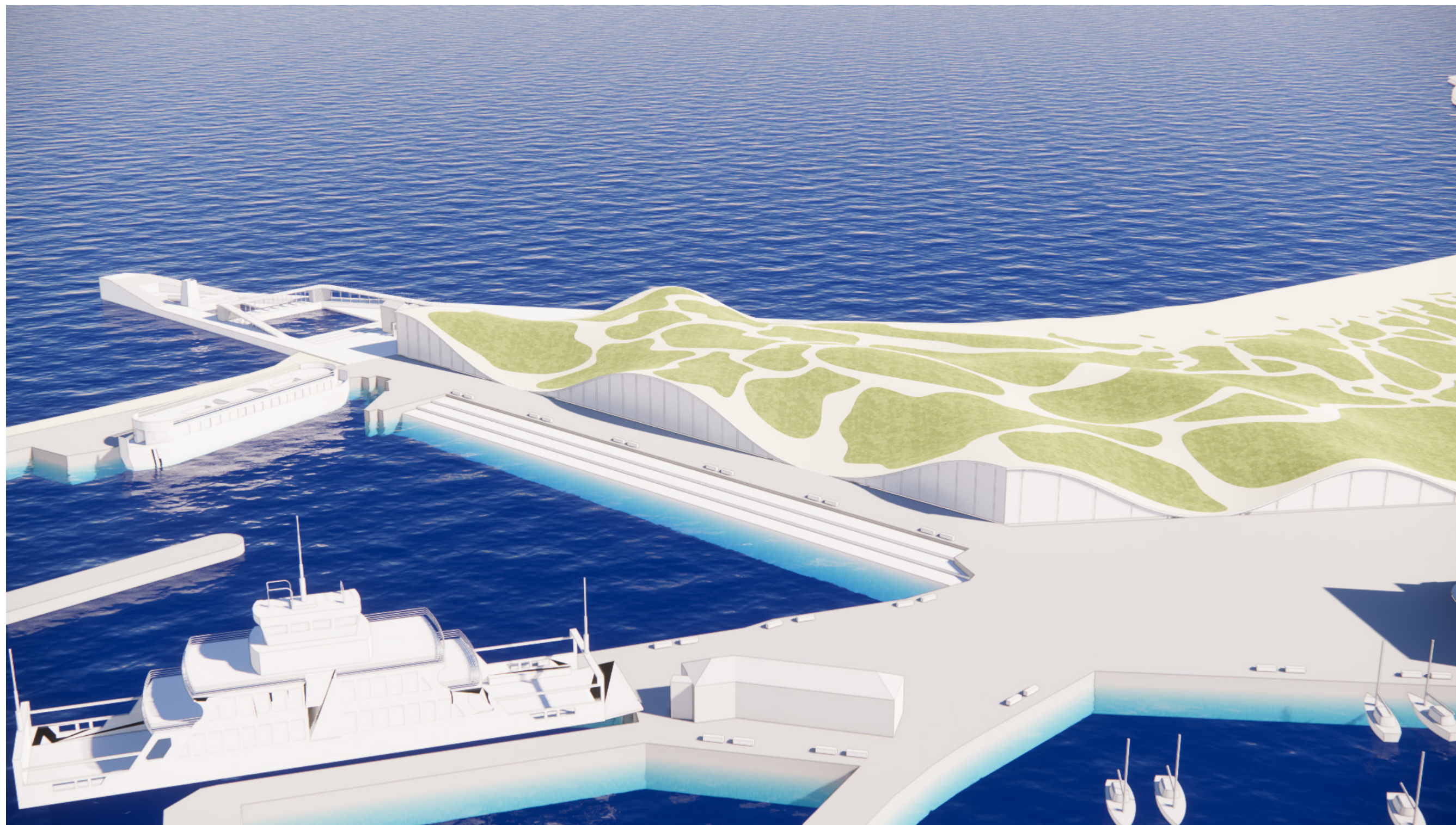
REFERENCER

Placemaking



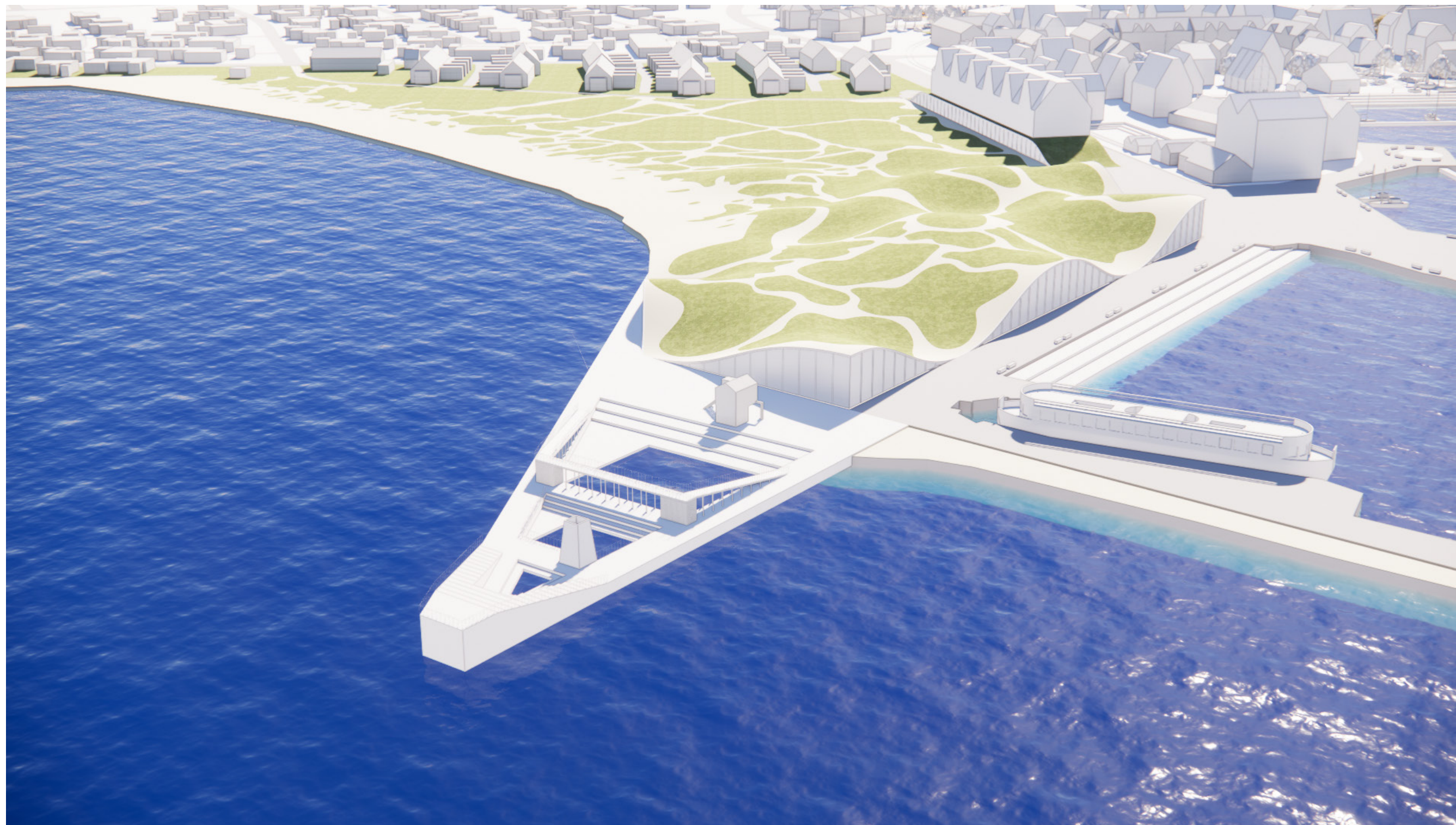
FOKUSOMRÅDE C (SKITSE)

Horisonten - vision med grundplan på ca. 7.500m² og 250 p-pladser i konstruktion



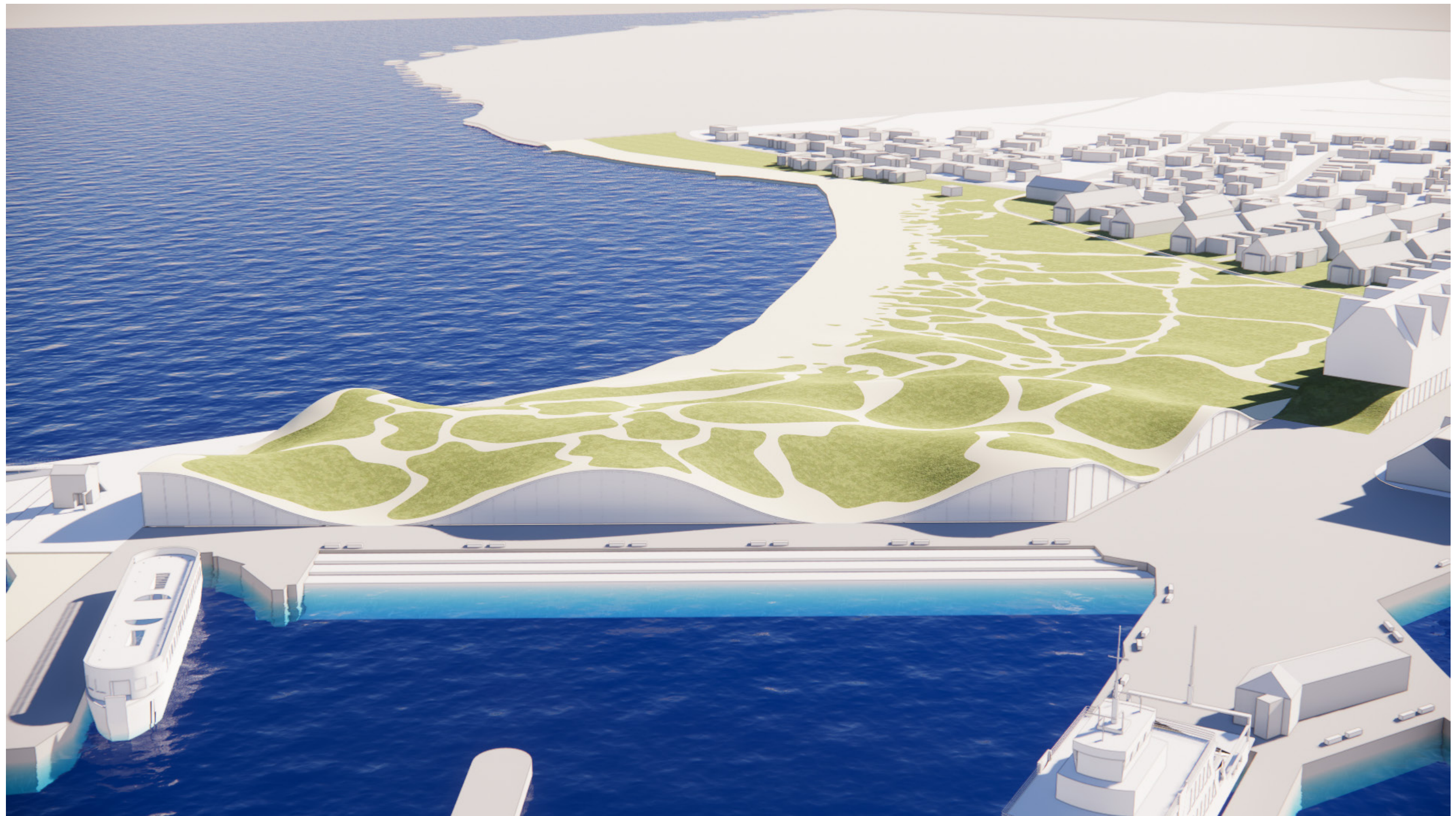
FOKUSOMRÅDE C (SKITSE)

Horisonten - vision med grundplan på ca. 7.500m² og 250 p-pladser i konstruktion



FOKUSOMRÅDE C (SKITSE)

Horisonten - vision med grundplan på ca. 7.500m² og 250 p-pladser i konstruktion



REFERENCER

Horisonten



An aerial photograph of a harbor and city, overlaid with a semi-transparent blue filter. The harbor is filled with numerous boats and ships, and the city features a dense grid of buildings and streets. The text 'Perspektivområder' is written in white, sans-serif font across the lower-left portion of the image.

Perspektivområder

PERSPEKTIVOMRÅDE

Grøn parkering ved rangearealet - 113 pladser



REFERENCER

Parkering



PERSPEKTIVOMRÅDE

Boligområde ved rangéarealet - ca. 6.000m²



REFERENCER

Boliger



PERSPEKTIVOMRÅDE

Muligheder for markering af promenadeforløb med belysning, bænke m.m.



REFERENCER

Belysning, bænke m.m.



RÅT OG AUTENTISK HUNDESTED

STRATEGISK-FYSISK UDVIKLINGSPLAN
16. JUNI 2022

TREDJE NATUR

clement
blanchet
architecture

Kvistgaard  HIRD